

## 平成23年度 事業計画

### 「基本方針」

◎観光関連業界の活性化に資する事業展開

◎市の観光・コンベンション政策に基づく事業展開

### 「重点実施項目」

◎コンベンション誘致・開催支援事業の強化

◎会員事業者との連携による受入事業の強化

◎国内・海外におけるシティプロモーション事業への取組

◎公益社団法人への移行

(単位：千円)

事業名 事業別総予算額	事業内容	会計別支出の部 予算内訳
1. コンベンション誘致・開催支援事業 32,586	<p>本市の特性である高速交通網のクロスポイントとしての優位性を生かし、コンベンション誘致事業を展開するとともに、主催者の要望に沿った大会開催支援を実施する。</p> <p>(1) 情報収集、情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 日本コンgresコンベンションビューロー、中国・四国地区コンベンション推進協議会等への参画</li><li>② 国際ミーティングエキスポへの出展</li><li>③ インターネットによる情報発信</li><li>④ 機関誌、ホームページによる会員への開催情報の事前提供サービス</li><li>⑤ 国際会議誘致に向けての情報収集</li></ul> <p>(2) 誘致事業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 各種団体本部・支部への個別誘致活動</li><li><b>② 地元団体・キーパーソンへの個別誘致活動の強化</b></li><li>③ コンベンション施設・支援サービス案内冊子の作成</li><li>④ コンベンション誘致用ノベルティの作成</li><li>⑤ キーパーソンの招請、視察受入</li><li>⑥ コンベンション見本市の開催</li></ul> <p>(3) 大会開催支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 会場の優先予約</li><li>② 主催者への大会開催補助金の交付</li><li>③ 歓迎看板・懸垂幕、中吊り広告等の作成・掲出</li><li>④ コンベンションバッグ、観光案内資料・パンフレット等の提供</li><li>⑤ コンベンション会場における観光案内所の開設</li><li>⑥ 岡山特産品の紹介、販売協力</li><li>⑦ 岡山の郷土芸能・アトラクションの紹介・手配</li><li>⑧ 岡山ならではの懇親会・エキスカーション等の提案・手配</li><li><b>⑨ 岡山市コンベンション支援スタッフ活用事業との連携による開催支援</b></li><li>⑩ その他会員事業者との連携によるワンストップサービスの実施</li></ul>	一般 32,586
2. 受入体制事業 24,581	<p>コンベンション参加者や観光客の利便性を高める事業を展開し、受入体制の強化を図る。</p> <p>(1) 岡山駅観光案内所・ももたろう観光センターにおける観光案内</p> <p><b>(2) ももたろう観光センターにおける情報提供等各種サービスの拡充</b></p> <p><b>(3) 岡山城・おかやま備前焼工房・足守プラザにおける来場者サービスの充実</b></p>	一般 14,208 受託 10,373

	<p>(4) 着地型旅行コース紹介パンフレットの作成</p> <p>(5) 観光ボランティア事業の推進</p> <p>(6) 会員事業者への観光情報・資料等の提供</p>	
<p>3. 広域観光連携事業</p> <p>1, 200</p>	<p>広域観光を推進するため県・他市町村等と連携して効果的な事業を展開する。</p> <p>(1) 岡山・倉敷観光推進協議会事業の実施</p> <p>(2) 吉備路観光連絡協議会への参画</p> <p>(3) 岡山県教育旅行誘致委員会への参画</p> <p>(4) 来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会への参画</p> <p>(5) その他県・近隣市町等との連携による事業への参画</p>	<p>一般 1,200</p>
<p>4. 観光意識、コンベンション理解の普及向上及び観光地美化推進事業</p> <p>1, 133</p>	<p>歴史・文化・自然等岡山の魅力についての市民の認識を深め、観光情報の発信、観光客とのふれあいに繋げていく。また、観光・コンベンションに対する知識の習得や意識の啓発、接遇の向上等に資する事業を実施し、「おもてなし」の気運の醸成を図る。</p> <p>(1) コンベンション研修会等の実施</p> <p>(2) 岡山市観光ボランティア養成基礎講座の実施</p> <p>(3) ももたろう観光センターでの歴史・文化講座の実施</p> <p>(4) 「おかやま歴史・文化探訪ウォーク」の実施</p> <p>(5) 市民を対象とした地元の魅力再発見事業</p> <p>(6) 観光施設の「花いっぱい運動」、クリーンキャンペーンの実施</p>	<p>一般 750</p> <p>受託 383</p>
<p>5. 地域特産品等振興事業</p> <p>1, 600</p>	<p>岡山の特産品の紹介・宣伝、開発支援等を実施し、販路の拡大を図る。</p> <p>(1) ももたろう観光センターにおけるPR、イベント、物産展等の企画・実施</p> <p>(2) フルーツパフェの街おかやま、こだわりの逸品「おかやま果実」との連携による事業実施</p> <p>(3) 京橋朝市魅力アップ事業の実施</p> <p>(4) 郷土料理、地域特産品、観光土産品等の開発支援及び宣伝</p> <p>(5) 県内外物産展出展への協力</p>	<p>一般 1,100</p> <p>受託 500</p>
<p>6. 情報発信及び観光宣伝・観光客誘致事業</p> <p>13, 106</p>	<p>歴史・文化・自然・物産など岡山の観光資源をホームページ、マスメディア等を通じて情報発信するとともに、国内及び東アジアの主要都市におけるプロモーション活動や誘客イベント等により、知名度の向上、観光客誘致の推進を図る。</p> <p><b>(1) ホームページの見直し・拡充（外国語対応等）</b></p> <p>(2) 観光データ・写真の整備・提供及びマスメディア等取材への協力</p> <p>(3) 地域スポーツチームとのコラボレーションによる情報発信</p> <p><b>(4) 国内及び海外からの観光関連団体の招請</b></p> <p>(5) 岡山ゆかりの人による情報発信事業</p>	<p>一般 11,960</p> <p>受託 1,146</p>

	<p>(6) 観光都市等交流事業への参画</p> <p><b>(7) 岡山ビジットアソシエーション事業（国内及び海外におけるシティプロモーション）への取り組み</b></p> <p>(8) シティプロモーションスタッフの運営</p> <p>(9) おかやま桃太郎まつりへの参画</p> <p><b>(10) おかやま城下町物語の実施</b></p> <p>(11) 各種団体が実施する観光事業への参画及び会員事業者への誘客支援等による観光客誘致</p>	
<p>7. 観光施設等管理運営事業</p> <p>103,676</p>	<p>観光施設の管理運営業務</p> <p>(1) 岡山城天守閣管理運営業務（指定管理者）</p> <p>(2) 足守プラザ管理運営業務（指定管理者）</p> <p>(3) おかやま備前焼工房管理運営業務（指定管理者）</p>	<p>受託 103,676</p>
<p>8. 収益事業の展開</p> <p>9,100</p>	<p>当協会の基盤強化を図るため収益事業に取り組む</p> <p>(1) おかやま市民バスツアーの実施</p> <p>(2) 観光・コンベンション事業における旅行業の活用</p> <p>(3) 当協会HPバナー広告</p> <p>(4) 岡山城・おかやま備前焼工房・足守プラザでの物品販売等</p>	<p>収益 9,100</p>
<p>9. 協会の管理運営</p> <p>62,626</p>	<p>観光関連業界の健全な発展を図るため、会員・観光関係団体間の連絡調整並びに効果的・効率的な事業調整等を行う。</p> <p>(1) 理事会・総会及び各種会議の開催</p> <p>(2) 事業計画の調整・実施</p> <p>(3) 大会・催事等の後援及び協賛</p> <p><b>(4) 会員及び会費収入の拡大</b></p> <p>(5) 協会の管理運営総括業務</p> <p><b>(6) 公益社団法人への移行申請</b></p> <p>(7) 中・長期計画の策定</p>	<p>一般 56,813</p> <p>受託 5,513</p> <p>収益 300</p>

※ 三会計総事業予算額（管理費含） 249,608千円