

たけべ温泉&フォトジェニックめぐり事業業務委託に関する質問と答えについて

Q 【募集要領1.目的】

「建部地区の魅力や風景を国内外に発信し」とあるがどの程度必要か。

A 国外はもとより、国内での知名度も決して高くない現状がありますので、仕様書4(4)「集客を図れる広報発信」に明記している内容を軸にご検討のうえ、ご提案をお願いします。

Q 【仕様書4. 委託業務内容(1)⑤その他】

「建部地区の新しいファン層(女性層や鉄道ファン層など)を獲得し」とあるが、現在のファン層はどの層でしょうか。

A 建部地区のファン層は、施設や季節などにより異なりますが、シニア層及びファミリー層が中心ではないかと推測します。

Q 【仕様書4. 委託業務内容(2)地元飲食店等とのコラボ企画】

「インセンティブを含んだ企画」とあるが、キャンペーンをした場合の想定参加者数はどれくらいか。

A 建部地区でこのような事業は今回初めての試みであることから、提案者の過去の同程度の事業実績から、想定参加者数も合わせてご提案をお願いします。

Q 【仕様書4. 委託業務内容(2)地元飲食店等とのコラボ企画】

地元飲食店や施設などとのコラボ企画の「コラボ」という言葉についてですが、このキャンペーン限定の、普段はない商品を考案しなければならないか。

また、普段提供している商品を特典に使うだけでもコラボと呼べるか。

A このキャンペーン限定の商品を考案して頂く必要は必ずしもありません。地元飲食店や施設などとコラボ(協力・連携)し建部地区の経済効果が高められる仕掛けのご提案をお願いします。