

令和 5 年度 事業計画

「基本理念」

岡山市の政策に基づき、市の特性を活かした観光・コンベンション事業の推進を以って、地域経済と市民生活、文化の発展に寄与する。

「令和 5 年度 基本方針」

- ◎市と協調した事業の推進及びノウハウを活かした事業の展開
- ◎観光関連業界との更なる連携強化による事業展開
- ◎人材の育成と安定的な法人運営

「令和 5 年度 重点実施項目」

- ◎コロナ禍からの回復期における観光客・コンベンション誘致に向けたプロモーション及び受入れ態勢の強化
- ◎コロナ禍からの回復期における当協会指定管理施設の安定的・効率的運営
- ◎インバウンド・国際会議の復活を見据えての情報発信及び受入れ態勢の拡充
- ◎リニューアルオープンした岡山城への更なる誘客に向けたイベント等の開催
- ◎アフターDC「おかやま夏旅キャンペーン」事業の推進による観光業界等への支援
- ◎日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまちおかやま」を活用した事業の推進
- ◎第 33 回北前船寄港地フォーラムin岡山の開催協力

【公益目的事業】

I 観光事業（434,468千円）

本事業は、岡山市の歴史、文化、伝統芸能、自然、物産等の観光資源情報を収集し、広く一般に発信・宣伝するとともに、岡山ならではのイベントの開催や市民のホスピタリティの向上に取り組み、地域の魅力、都市の知名度を向上させることにより観光客の誘致を図る。また、観光案内所や観光施設等において、岡山市を訪れた観光客への「おもてなし」に積極的に取り組み、リピート客の確保や消費の拡大を通じ地域経済の活性化を図り、もって地域社会の健全な発展に資することを目的に事業を実施することとする。

1 観光情報発信・観光客誘致事業

(1) 情報発信・誘致事業

- ◎協会公式サイトによる情報発信の効率化と強化
 - ・ホームページ・SNS 等による情報発信の強化
- ◎地域スポーツチームとのコラボレーションによる情報発信
 - ・おかやまスポーツプロモーション研究会への参画
 - ・おかやまスポーツプロモーション機構(スポーツコミッション)事務局の運営及び事業推進
- ◎おかやま桃太郎まつりや大規模イベント等の参画及び情報発信の強化
- ◎おかやま城下町物語実行委員会(岡山城プロモーション)事務局の運営及び事業の実施
 - ・岡山城の来城者45万人(2022.11.3~2023.11.2の1年間)を目標に各種プロモーション等の実施及び経済波及効果測定の検討
- ◎国内外からの観光関連団体の招請及びマスメディア等の取材協力
- ◎岡山ゆかりの人による情報発信
- ◎観光都市等交流事業の実施
- ◎岡山ビジットアソシエーション事業による国内外への観光情報発信及び受け入れ支援の拡充
- ◎岡山型ヘルスツーリズム連携協議会事業への参画
- ◎日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまちおかやま」の事業推進
- ◎旭川河畔のにぎわい事業への参画(各種観光誘客事業の実施)
- ◎岡山市温泉誘客推進協議会事務局の運営及び事業推進
- ◎国内外の観光展・商談会(オンライン含む)への出展
- ◎観光事業者へ向けた当協会会員事業者の旅行商品等の情報発信
- ◎観光データ・写真等の整備及び管理(写真利用許諾は県連盟と一体運営)
- ◎ドローン等の活用による動画観光素材データの拡大充実及び配信
- ◎建部地域の観光振興事業の推進(レンタサイクル実証実験への協力)
- ◎第33回北前船寄港地フォーラムin岡山の開催協力
- ◎観光部会の運営

(2) 広域観光連携事業

- ◎「岡山・倉敷」観光推進協議会事業等への参画
- ◎岡山県教育旅行誘致委員会事業への参画
- ◎岡山県フィルムコミッション連絡協議会事業への参画
- ◎岡山県外国人観光客受入協議会事業への参画
- ◎来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会事業への参画

2 地域魅力向上事業

(1) 地域特産品等振興事業

- ◎岡山市ももたろう観光センターでのPR(烏城彫・備前焼等)
- ◎「フルーツパフェの街おかやま」実行委員会事業への参画
- ◎こだわりの逸品「おかやま果実」実行委員会事業への参画
- ◎OKAYAMA まちおこし隊(岡山カレー)事業への参画
- ◎京橋朝市魅力アップ事業への参画
- ◎県内外物産展等への出展協力
- ◎岡山市の新たな特産品等の情報発信
- ◎晴寿司ブランド推進会議(仮称)への参画

(2) 人材育成及び観光意識向上事業

- ◎おかやま歴史・文化探訪ウォーク(観光ボランティアと歩こう)の実施
- ◎観光クリーンキャンペーン等の実施
- ◎地元教育機関(中国学園大学/専門学校ビーマックス)との人材育成に係る連携の推進

3 観光客受入事業

(1) 観光案内事業

- ◎岡山市ももたろう観光センター(JR 岡山駅構内)における観光案内業務
 - ・インバウンドの段階的復活を見据えての情報発信強化及び受入態勢の充実
- ◎岡山市観光ボランティア活動の支援
 - ・観光ボランティアの育成と活動の支援等(養成基礎講座、研修会等)

4 観光施設等管理運営事業

(1) 岡山城天守閣、岡山城備前焼工房、烏城公園の管理運営

- ◎岡山城天守閣の管理運営
 - ・岡山城公式サイト・SNS の管理運営
 - ・岡山城「不明門」の管理及び利用の推進
 - ・着付け体験や各種体験コーナーの管理運営
 - ・岡山城天守閣の夜間利用の推進
 - ・岡山後楽園・岡山城等連携推進協議会への参画
- ◎岡山城備前焼工房の管理運営
 - ・岡山城備前焼工房公式 SNS の管理運営
- ◎烏城公園の管理運営
 - ・烏城公園(石山公園のぞく)の管理及び利用の推進
 - ・烏城公園駐車場の管理運営

(2) 足守プラザの管理運営

- ・陶芸(絵付け含む)・木工芸の体験及び各種教室の開催
- ・観光関連団体との連携による地域特産品等の展示PR
- ・足守プラザ公式 SNS による情報発信
- ・足守エリアの情報発信施設としての役割強化(回遊性向上事業の実施)

5 観光推進支援事業

(1) 観光業界等への支援策の実施

- ◎ アフターDC「おかやま夏旅キャンペーン」事業による観光客の誘致(7月～9月)
 - ・ 令和5年度吉備ロマン無料循環バス事業
 - ・ 岡山カレーフェスティバル2023
 - ・ 令和5年度備中高松城の戦いVR等発信・保守管理

II コンベンション事業 (84,519千円)

本事業は、コンベンションに係る情報の収集・発信、岡山市の特性や優位性を活かした誘致活動及びコンベンション主催者に対する開催支援等を通じて、岡山市の知名度の向上やコンベンションの誘致推進を図り、もって地域経済の発展と市民の生活、文化の向上発展に寄与することを目的に事業を実施する。

1 情報収集・発信事業

- ◎ 日本政府観光局、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー事業への参画
- ◎ 中国・四国地区コンベンション推進協議会等への参画
- ◎ 国際 MICE エキスポ(IME)、中国・四国地区コンベンション誘致懇談会等への出展
- ◎ 協会公式サイト等による情報発信
- ◎ コンベンション開催調査の実施
- ◎ おかやま SDGs フェア2023の開催支援
- ◎ JNTO 国際会議統計事業への参加

2 誘致事業

- ◎ 各種団体本部(首都圏等)への情報発信及び個別誘致活動
- ◎ 東京・大阪でのコンベンションセミナーの開催
- ◎ 海外 MICE 商談会等への参加(オンライン含む)
- ◎ 地元大学・団体等への情報発信及び個別誘致活動
- ◎ コンベンション誘致関連冊子及びノベルティグッズの作成
- ◎ コンベンション主催者(国際会議含む)等の招請・視察受入れ
- ◎ 地元でのコンベンション見本市(MICE 研修会含む)の開催
- ◎ ユニークメニューの開発
- ◎ 誘致支援データ管理システム(国際会議含む)の活用
- ◎ 地元教育機関(岡山理科大学)とのコンベンションの誘致・開催における連携・協力の推進
 - ・ 岡山理科大学の若手・中堅研究者へ向けてのセミナー(開催支援情報等)の開催
 - ・ 岡山理科大学の外国人留学生を国際会議運営サポートスタッフとして採用 等

3 開催支援事業

- ◎ コンベンション会場の優先予約
- ◎ コンベンション主催者への大会開催補助金の交付
- ◎ 歓迎看板、懸垂幕等の作成及び掲出
- ◎ コンベンションバッグ、観光パンフレット・参加者用ネームホルダーの無償提供
- ◎ 岡山の特産品紹介及び物産販売等の協力
- ◎ 郷土芸能等アトラクション助成
- ◎ コンベンション参加者への託児所サービス助成

- ◎岡山ならではの懇親会の提案及び会員事業者の紹介
- ◎コンベンション部会の運営

【収益事業等】（124,846千円）

当協会の基盤強化を図るため、収益事業に取り組む。

I 物産販売事業

- ◎岡山の特産品をはじめ各種物産品等の販売
 - ・物産展(釧路大漁どんぱく・釧路物産まつり等)への出展
 - ・岡山ならではの商品販売等
 - ・自動販売機等の設置
 - ・足守プラザ内「飲食施設 洪庵茶屋」の運営
 - ・岡山城天守閣内「金烏城商店(土産品売場)」「烏城カフェ」の運営

II 観光ツアー事業

- ◎バスツアー事業
 - ・市民向けバスツアー等の企画実施

III 八幡温泉事業

- ◎たけべ八幡温泉の管理運営
 - ・指定管理施設「たけべ八幡温泉」の管理運営および自主事業(レストラン・土産品売場等)の実施
- ◎地域特産品等をセットにした「たけべふるさと小包」の発送
- ◎地域イベントへの出展事業
 - ・建部地区や周辺エリアで開催されるイベントでの地域特産品の情報発信及び販売

IV 会員サービス事業

- ◎機関紙「てご」、公式サイト、メール、SNSによる会員への情報提供およびノベルティ配布

【法人の管理運営】（7,463千円）

- 1 理事会・総会及び各種会議の開催
- 2 会員の入退会、各種事業への後援
- 3 当協会事業内容の変更・調整等に対する対応
- 4 その他協会管理運営に関すること