

令和2年度 事業報告

【公益目的事業】

I 観光事業

1 観光情報発信・観光客誘致事業

(1) 情報発信・誘致事業

◎インターネット（公式サイト・Facebook・Twitter等）による情報発信強化

ア 情報たから箱事業

岡山市公式観光情報サイト「おかやま観光ネット」で人気のコンテンツ（GW、夏祭り、秋のお出かけ、各特集ページ）を作成した。またFacebook・Twitter・Instagramを活用し、岡山市内の旬なイベント・観光情報を発信し、ユーザーが求める情報を提供した。

【年間総ページビュー数（岡山城を含む）】

平成30年度 約236万件（月平均 約20万件）

令和元年度 約254万件（月平均 約21万件）

令和2年度 約164万件（月平均 約14万件）

イ レジャー・遊び・体験の販売・予約サイト「asoview!」への体験素材掲出

岡山城天守閣内備前焼工房での備前焼体験を予約サイト「asoview!」へ掲載し、同サイトスタッフの訪問アドバイスを受けることで体験情報の発信と素材の磨き上げを行った。

◎地域スポーツチームとのコラボレーションによる観光情報発信

地元スポーツチーム（岡山シーガルズ、ファジアーノ岡山）とのコラボレーションによる観光振興事業を実施した。

ア 岡山シーガルズ

○ホームゲーム会場での観光PR

ホームゲーム会場で観光ブースを設置し、観戦者に対して観光案内と観光パンフレットの配布を実施した。

・期間：令和2年10月31日（土）～11月1日（日）

・場所：ジップアリーナ岡山

イ ファジアーノ岡山

○応援うちわ企画への協力

・作成枚数：200枚

○アラウンド・ザ・日本三名園への協力

日本三名園（偕楽園、兼六園、岡山後楽園）のおひざ元にホームタウンをおく3クラブ（水戸ホーリーホック、ツエーゲン金沢、ファジアーノ岡山）で開催される「アラウンド・ザ・

日本三名園」事業に協力し、岡山市の観光パンフレットを提供した。

(ア) 水戸ホーリーホック戦（アウェー）での観光PR

- ・期 日：令和2年10月4日（日）
- ・場 所：ケーズデンキスタジアム水戸（茨城県水戸市）

(イ) ツェーゲン金沢戦（アウェー）での観光PR

- ・期 日：令和2年10月24日（土）
- ・場 所：西部緑地公園陸上競技場（石川県金沢市）

ウ おかやまスポーツプロモーション研究会

研究会は、岡山市を中核としたスポーツまちづくりを研究する産官学金言スポーツの関係者で構成している任意団体。毎月1回、定例会が開催されており、当協会もこの研究会に参画しスポーツまちづくりに関する取り組みの発表や情報収集を行った。

エ おかやまスポーツプロモーション機構

○機構事務局の運営

○日本代表選手強化キャンプ実施に係る取り組み

(ア) パラ・パワーリフティング日本代表（男・女）歓迎式

- ・期 日：令和3年2月12日（金）
- ・場 所：岡山県総合グラウンド陸上競技場 1階ロビー



【記念撮影】



【メディア取材】

○おかやまトップスポーツ協議会の活動

(ア) トップスポーツチーム選手を活用した情報発信及びスポーツツーリズムの推進
ファジアーノ岡山所属・ハディ・ファイヤッド選手（マレーシア出身）の SNS にて情報発信を行った。

- ・期 日：令和2年6月15日（月）
- ・場 所：岡山城、岡山後楽園



【岡山城にて着付け体験】



【岡山後楽園にて抹茶体験】

(イ) トップスポーツチームの認知度、応援気運の向上及びスポーツを通じた市民の地域への愛着や誇りの醸成に係る取り組み

岡山市コミュニティサイクル「ももちやり」とコラボレーションしトップスポーツチーム特別仕様「ももちやり」を制作しお披露目式を行った。

- ・期 日：令和2年10月8日（木）
- ・場 所：岡山市役所本庁舎「玄関」前



【お披露目式】



【選手より挨拶】

◎他団体との連携事業

ア 岡山ホテル会

岡山市内の旅館ホテル9施設やオンライン旅行代理店等が集う会合に参加し、情報交換を行った。

イ 一般社団法人 日本自動車連盟 JAF 岡山支部

ドライブで各所を巡ると景品が当たるスタンプラリー企画を実施した。

催事名：「近たびスタンプラリー 岡山市ぶらり散策ドライブスタンプラリー」

参加施設：岡山城、岡山後楽園、足守プラザ、たけべ八幡温泉

期 間：令和3年2月1日（月）～3月31日（水）

景 品：岡山城オリジナル御城印帳+御城印+備前玉セット ×1名

たけべ八幡温泉 入浴+食事ペアチケット ×1名

招き猫美術館 招き猫「いろ猫（赤）」 ×1名

さつき心 特別純米酒 ×1名

足守メロン1個 ×1名

◎おかやま桃太郎まつりへの参画

ア 第20回おかやま桃太郎まつり<第26回うらじゃ> ※開催中止

・期 間：~~令和2年8月22日（土）～23日（日）~~

・会 場：~~市役所筋、岡山駅前広場ほか~~

イ 秋のおかやま桃太郎まつり ※開催中止

・期 間：~~令和2年10月10日（土）～11日（日）~~

・会 場：~~岡山城一帯、石山公園ほか~~

ウ うらじゃのソコヂカラ 2020 卒業

- ・期 日：令和2年11月7日（土）
- ・会 場：岡山城天守閣前広場
- ・内 容：うらじゃ本祭の代替事業として「卒業」をテーマに、今年最後となる踊り子・裏方に晴れの間を提供し、岡山へ変わらぬ愛情を持ってもらうためのエールを贈るとともに、来年につなげる事業として実施した。実施形態としては無観客で行い、YouTube「うらじゃTV」による生中継及び録画での動画配信を行った。

エ MOMOTAROH FANTASY 2020

- ・期 間：令和2年11月20日（金）～令和3年1月5日（火）
- ・会 場：岡山駅東口広場、岡山駅西口広場

オ 冬のおかやま桃太郎まつり

- ・期 間：令和2年11月20日（金）～令和3年1月15日（火）
- ・会 場：桃太郎大通り、柳川交差点、石山公園、さん太広場、市内路面電車
- ・内 容：夏・秋の桃太郎まつりの代替事業。MOMOTAROH FANTASY2020 と連動し、ライティングやイルミネーションで、新型コロナウイルス感染症の影響で閉塞した市民・県民の心を明るく元気づけるとともに、地域経済を活性化させることを目的に実施した。

◎おかやま城下町物語実行委員会事業の運営 ※一部イベントを開催中止

ア 夏の烏城灯源郷

- ・期 間：令和2年8月1日（土）～31日（月）
- ・会 場：烏城公園（岡山城一帯）

イ オ盆アラカルト

- ・期 間：令和2年8月13日（木）～15日（土）
- ・会 場：石山公園、烏城公園



【夏の烏城灯源郷】



【オ盆アラカルト】

◎国内及び海外からの観光関連団体の招請及びマスメディア等の取材協力

岡山の歴史・文化・自然・レジャー・味覚・物産などの観光資源をテーマ別に紹介し、ツアー商品造成・紹介記事掲載の誘引を行った。また、観光イベントや観光施設に関する画像データを、岡山の観光に関するパンフレットや雑誌記事等を作成する企業・団体へ貸し出し、情報提供を行った。

<主な招請・取材協力内容>

期 日	対 象	紹介内容
R3. 3. 17 (水) ~19 (金)	旅行会社 (国内)	造山古墳・吉備津神社・足守プラザ・独歩館等

◎「おかやま再発見！観光商談会」の開催

県内の観光関係者が連携して、大都市の主要旅行会社等に岡山県の観光情報を提供する商談会をオンラインにより開催した。

- ・期 間：令和3年3月9日（火）～10日（水）
- ・会 場：岡山コンベンションセンター（オンライン開催）
- ・招 請 者：東京、大阪、名古屋の主要旅行会社 延べ30社

◎岡山ゆかりの人による情報発信 ※各都市総会とも中止

4都市（東京・東海・近畿・神戸）の岡山県人会の総会に対し情報提供や素材提供、各会機関誌への記事掲載などにより、岡山ゆかりの人を通じた観光客の誘客を図った。

◎観光都市等交流事業への参画

ア 「第16回 釧路大漁どんぱく」岡山市ブース出展 ※開催中止

- ~~・期 間：令和2年9月11日（金）～13日（日）~~
- ~~・場 所：釧路市観光国際交流センター前庭（北海道釧路市）~~

イ 「第28回 全国有名朝市フェア」釧路市ブース出展協力 ※開催中止

- ~~・期 日：令和2年10月4日（日）~~
- ~~・場 所：京橋西詰め旭川河川敷周辺~~

◎岡山ビジットアソシエーション事業への参画(国内及び海外でのシティプロモーション等)

ア 「桃太郎のまち岡山」創造・発信事業

○オンライン型謎解き「桃太郎ランドからのナゾの招待状！の巻」

- ・期 間：令和2年10月10日（土）～令和3年3月31日（水）
- ・内 容：ゲームソフト「桃太郎電鉄～昭和 平成 令和も定番！～」とのタイアップ企画として、オンラインでの謎解きイベントを実施し、桃太郎伝説の舞台である「吉備路エリア」への興味喚起、本市の認知度向上を図った。

○Twitterハッシュタグキャンペーンの実施

- ・期 間：令和2年10月10日（土）～令和2年12月31日（木）
- ・内 容：上記企画の初級編をクリアし、タイムをTwitterでシェアした人を対象に抽選で白桃ジュースが当たるキャンペーンを実施した。

○地元プロスポーツチーム選手が出演した謎解き挑戦動画等を活用した情報発信

- ・内 容：岡山シーガルズ、岡山リベッツ、トライフープ岡山の選手がオンライン型謎解きに挑戦した様子をYouTubeで公開した。また岡山シーガルズ編の動画を

活用したCMを作成し、Webや屋外モニターで放映した。

イ フルーツパフェ情報発信

○「フルーツパフェの街おかやま」パンフレット作成支援

・発行：令和2年9月

・内容：「フルーツパフェの街おかやま」の令和2年度版パンフレットの作成に対し支援を行った。

ウ 海外からの誘客促進事業（インバウンド事業）

東南アジア、欧米各国を対象にした観光プロモーションを行った。現地旅行博等での観光プロモーション、現地セールスは全て中止となった。

○台湾

・ユーザー数を多く持つ女性向けメディア「PopDaily」での情報発信。

・岡山市の台湾PRデスクとして現地での情報収集

○香港

・月刊誌「香港 Walker（香港角川）」10月号、12月号で岡山市特集を掲載

○欧米

・フランスで認知度の高い「Kanpai！」に観光情報を掲載

・世界的な老舗旅行ガイド「ロンリープラネット」フランス版で記事を掲載

・国内米軍基地等で配布されている「Star and Stripes」紙へ記事を掲載

・欧米豪向けの訪日旅行メディア「voyapon」へ、英語と仏語で記事を掲載

・訪日情報サイト「JAPANKURU」へ5か国語（英/繁/泰/越/韓）で記事を掲載

エ インバウンド宿泊助成制度 ※助成金申請なし

岡山市に宿泊する訪日団体旅行（5名以上）を実施した旅行会社へ助成を実施

<助成額> 1旅客あたり1泊2,000円 上限10万円/団体 累計60万円/旅行社

◎岡山型ヘルスツーリズム連携協議会事業への参画

ア 郷土芸能・日本文化・軽スポーツ等体験型観光資源のメニュー化

今後のインバウンド市場をけん引すると言われるムスリム観光客を受け入れる体制整備の一環として、岡山ならではの体験型観光資源のメニュー化（5件）を行った。

体験メニュー／もちつき（くぼ農園）、吉備路サイクリング（吉備路レンタサイクル荒木）、お抹茶体験（翁美の里）、いちご狩り（吉備ファーム美果美香）、いちご狩り・シヤインマスカット狩り（岡山フルーツ農園）

イ 国内外への情報発信

岡山型ヘルスツーリズム連携協議会ホームページやInstagramなどのSNSで岡山市内の情報発信を行った。

ウ 現地での観光プロモーション ※開催中止

エ ランドオペレーター招請

マレーシア・インドネシア発のツアー手配担当者を招請した。

・期 日：令和2年11月27日（金）～28日（土）

・紹介内容：吉備津神社、足守プラザ、鬼ノ城、岡山城、岡山後樂園、造山古墳、美観地区、ホテルグランヴィア岡山、ミレンガ、焼肉ほそだ、ひとり鍋恵

オ ノベルティ作成

国内外での商談会など、観光プロモーションで利用するノベルティを作成。

- ・ 3色ボールペン×1,200本 ・ 折りたたみトラベルバック×504個
- 共に「OKAYAMA JAPAN」の名入れを行った。

カ 受入体制整備

ムスリム観光客が岡山滞在中のお祈り部屋として利用できるよう、足守プラザにお祈りマット、ギブラコンパスなどを設置し、事前予約により利用できるよう整備した。

◎着地型観光素材整備

- ・ 国内及び海外向け着地型観光素材の整備

協会会員のホテル、観光施設を中心に定期的に訪問し、情報収集を行い、必要な情報を旅行会社等へ発信した。

◎日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」への参画

ア 日本遺産関連商品の開発

会員企業とコラボし、日本遺産関連商品を開発した。

- 萬歳酒造・・・日本酒3本セット

イ 日本遺産に関するその他の事業

- 日本遺産フェスティバル in 今治

- ・ 期 間：令和2年10月9日（金）～10月11日（日）
- ・ 場 所：テクスポート今治（今治市）

- 「もも笛」の演奏会の開催

- 期 日：令和2年7月23日（木・祝）
- 場 所：足守プラザ

- プログラムブックの作成

岡山城内備前焼工房・足守プラザなどの体験メニューを掲載した冊子「桃太郎伝説を楽しむ体験プログラム ～地域の魅力再発見～」を作成・配布した。

- 「岡山市を感じるスカイウォーク～空旅時間～」の作成

造山古墳・千足古墳・吉備津神社・吉備津彦神社などをドローン撮影した映像を掲載した特集ページを作成し、紹介した。

- 「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」中国認知度向上プロモーション事業

中国の旅行メディア関係者を招請し、大手 SNS「Weibo」にてその様子を掲載した。

- ・ 期 間：令和2年10月16日（金）～17日（土）
- ・ 場 所：日本遺産の構成文化財施設

- 日本遺産マッチング商談会の開催

- ・ 期 日：令和3年3月12日（金）
- ・ 場 所：岡山市役所（オンラインでの実施）

- 国内旅行会社招請事業

クラブツーリズム株式会社テーマ旅行部の招請を行った。

- ・ 期 日：令和3年3月17日（水）～19日（金）

◎岡山市温泉誘客推進協議会事業への参画

新型コロナウイルス感染症の影響の中、様々な情報発信を実施した。

ア 広告宣伝に関する事業

- ・(公社)岡山県観光連盟ホームページ「岡山観光WEB」へバナー広告を掲載
- ・日本遺産関連イベントへ広告を掲載
- ・Yahoo!ディスプレイ広告

イ 情報発信に関する事業

- ・岡山市温泉誘客推進協議会ホームページの維持管理

ウ 観光客誘致に関する事業

- ・たけべ八幡温泉の平日限定特別企画の実施

エ 温泉地の振興に関する事業

- ・たけべ八幡温泉観光ルートマップの制作

◎観光展・商談会への出展(東京・大阪・福岡等) ※開催中止

ア 首都圏・関西圏での観光プロモーション

イ 東海圏～中国地域での観光プロモーション

◎観光事業者への個別セールス及び当協会会員事業者の旅行商品等の情報発信 ※実施中止

◎観光データ・写真等の収集整備

- 観光イベントや、紅葉、桜などの写真撮影を行い、ホームページの画像ライブラリなどで広く提供を行った。
- 吉備津彦神社・吉備津神社・造山古墳・足守地区・備中高松城址公園・安仁神社・亀石神社・高島神社などをドローンにより撮影し、空撮動画を協会HPおよび公式Youtubeチャンネルにて「岡山市を感じるスカイウォーク～空旅時間～」として公開した。

◎おかやま桃太郎通信等の配信

四半期ごと(春・夏・秋・冬)に、岡山の旬な観光・イベント情報を国内及び海外の旅行会社やメディア関係者等に情報発信を行った。また、協会の外国語サイトへも英語版の掲載を行った。

◎観光部会の運営 ※会議の開催を中止

(2) 広域観光連携事業

◎「岡山・倉敷」観光推進協議会事業等への参画

ア 東京メディアセンターにおける PR ブース出展 **※開催中止**

- ・期——間：令和2年7月24日～8月10日、8月24日～9月7日の2日間
- ・会——場：東京スポーツスクエア3階

イ さいたまビアフェスタ2020への出展 **※開催中止**

ウ テレビCM制作

埼玉県民にはおなじみの「十万石饅頭」のCMとコラボした岡山市・倉敷市PRバージョンCMを制作し、関東地方でテレビ放映した。

エ 「イイこと発見！ハレルヤ旅」のパンフレット作成

既存パンフレットに修正を加え、情報の更新を行なった。

オ 外国人観光客誘客促進のための知名度向上

岡山県台湾PRデスク（J&T CONTENTS）や韓国現地広告代理店（インペインターグローバル）との連携により、岡山・倉敷ブログ等メディアを活用した情報発信を行った。

◎吉備路観光連絡協議会事業への参画 **※事業を中止**

◎岡山県教育旅行誘致委員会事業への参画

岡山県の市町村、観光協会及び民間団体と連携し、ワーキンググループ会議、誘致活動に参加するなどして、岡山市への教育旅行の誘致を図った。

ア ワーキンググループ会議・総会・セミナー **※開催中止**

イ 岡山県内体験型地区・施設の発掘 **※実施中止**

ウ 誘致訪問セールス

高知市内の旅行会社を訪問し、宿泊施設や体験施設の情報発信と教育旅行の調査を行った。

期 日	訪問先
R2. 12. 17（木）～12. 18（金）	高知市内の旅行会社 11 社

◎岡山県フィルムコミッション連絡協議会事業への参画

岡山県フィルムコミッション連絡協議会へ参画し、映画・テレビの製作会社からの問合せに対し協力を行った。

ア 撮影協力

- ・映画「とんび」[ロケ地：東湯]
- ・NHK朝ドラ「カムカムエブリバディ」ロケハン対応

◎岡山県外国人観光客受入協議会事業への参画

新型コロナウイルス感染症に関する各国の状況・対策や受入施設事業者に対する補助金情報を受け取り、関係する協会会員等に情報提供を行った。

◎来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会事業への参画

同委員会事業へ参画し、各種観光事業に取り組むことにより観光振興による地域活性化に努めた。

ア 「来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会」オンライン会議

- ・期 日：令和3年3月2日（火）
- ・場 所：Zoomによるリモート会議

イ 旅行会社向け観光素材集の改訂

2 地域魅力向上事業

(1) 地域特産品等振興事業

◎ももたろう観光センターにおけるPR

ももたろう観光センターにおいて特産品チラシを設置することで観光客へのPRを行った。

◎フルーツパフェの街おかやま実行委員会事業への参画

◎こだわりの逸品「おかやま果実」実行委員会事業への参画

フルーツパフェの街おかやま実行委員会に参画し、事業実施への協力等を行った。また、岡山商工会議所と連携し、岡山県産果物を使用した統一ブランド「おかやま果実」の開発に参画した。

◎京橋朝市魅力アップ事業の実施 ※いずれも開催中止

ア 朝市誘客イベント（五月市）

- ・期 日：~~令和2年5月3日（日・祝）~~

イ 第29回全国有名朝市フェア（十月市）

- ・期 日：~~令和2年10月4日（日）~~

◎おかやまマラソン2020への参画 ※開催中止

- ・期 間：~~令和2年11月7日（土）～8日（日）~~
- ・場 所：~~シティライトスタジアム前広場（岡山市）~~

◎県内外物産展等への出展協力（会員への物産出展案内） ※いずれも開催中止

ア 「西播磨フロンティア祭」

イ 「海の市・山の市」

ウ 秋のおかやま桃太郎まつり「ふるさと食の自慢市」

◎観光ボランティアと歩こう「おかやま歴史・文化探訪ウォーク」の実施 ※開催中止

ア 「古代・西国街道を歩く」

・期——日：令和2年10月18日(日)

イ 「西川の源流を訪ね西川緑道公園、旭川河畔から岡山城へ」

・期——日：令和2年10月25日(日)

◎観光クリーンキャンペーン等の実施

毎年8月の観光サービス月間のメイン行事として、秋の観光シーズンに備え、観光関連団体・観光ボランティアらとともに岡山城周辺一帯の清掃活動を実施した。

・期 日：令和2年8月29日（土）



【クリーンキャンペーン】

3 観光客受入事業

(1) 観光案内事業

◎岡山市観光案内所（JR岡山駅構内）での観光案内業務（R2.4/1～R2.12/24）

ア 利用状況 ※令和2年12月24日移転統合し、閉所

年 度	来館者数（人）	窓口取扱件数（件）
平成30年度	115,970	89,334
令和元年度	124,895	96,927
令和2年度	30,745	28,230

※来館者数30,745人（うち外国人850人で全来館者数の2.8%）

イ 窓口取扱件数内訳（件）

※ 案内取扱時間（9：00～18：00）

区分 \ 年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
観光関係	14,343	15,845	3,628
土産関係	1,045	2,261	509
飲食関係	3,966	5,398	1,142
地理交通関係	46,225	48,451	11,196
宿泊関係	983	629	268
その他	22,772	24,343	11,487
合計	89,334	96,927	28,230

◎ももたろう観光センターにおける観光案内業務

ア 利用状況

年度	来館者数（人）	電話案内件数（件）	窓口取扱件数（件）
平成30年度	75,621	3,827	48,355
令和元年度	73,065	3,596	43,610
令和2年度	35,500	2,246	20,532

※来館者数35,500人（うち外国人387人で全来館者の1.1%）

イ 窓口取扱件数内訳（件）

※ 案内取扱時間（9：00～20：00）

区分 \ 年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
観光関係	13,615	11,663	3,088
土産関係	780	879	318
飲食関係	2,329	2,372	788
地理交通関係	15,575	13,269	4,398
宿泊関係	1,392	959	382
その他	14,664	14,468	11,558
合計	48,355	43,610	20,532

ウ 受入体制充実(外国語スタッフ配置、Wi-Fi 運営等)

カテゴリー3 認定施設として、全国レベルの観光案内を提供、多言語化対応の充実を図った。英語対応可能なスタッフが常駐（日によって中国語、韓国語対応スタッフが勤務）し、岡山市内のみならず中四国地方の観光情報の集積地及び発信地となるべく広域観光情報を提供した。また、Wi-Fi フリースポット環境であることを活かし、外国人観光客向けのタブレット端末の設置や多言語コールセンター、POCKETALK の活用など受入体制充実に努めた。

エ 観光センターの拠点性向上事業

令和2年12月25日「岡山市ももたろう観光センター」としてリニューアルオープンし、

デジタルサイネージを利用した観光映像の放映やイベント情報の掲示、来館者閲覧用のタブレット設置などを行い、お客様に観光情報を提供した。また、JNTO（日本政府観光局）主催の全国プレゼンに Zoom 参加するなどし、以前にも増した拠点性向上に努めた。

◎岡山市観光ボランティア活動の支援 ※活動を一時休止

岡山市観光ボランティア活動連絡会との連絡調整、会員の育成、活動支援及び市内観光ボランティア団体の育成・活動支援を行った。

○岡山市観光ボランティア活動連絡会の活動状況

- ・3カ所のガイド客数（計7,008人）
- ・ボランティアガイド会員数 102人（令和3年3月現在）

活動場所	活動時間
・岡山城（ボランティアセンター）	午前の部 10時～13時
・岡山後楽園	午後の部 13時～16時
・吉備津彦神社（土・日・祝に活動）	

※令和2年2月末～令和2年9月末 岡山城ガイド休止。

令和2年2月末～令和2年10月末 岡山後楽園・吉備津彦神社ガイド休止。

令和3年1月10日～令和3年3月21日 岡山後楽園ガイド休止。

ア 観光ボランティアの育成（養成基礎講座等）

○岡山市観光ボランティア養成基礎講座（第31期）

- ・期間：令和2年10月14日（水）～16日（金）
- ・場所：岡山城不明門
- ・修了者：13名（男性6名、女性7名）

○岡山市観光ボランティア養成基礎講座（第32期）

- ・期間：令和3年3月8日（月）～10日（水）
- ・場所：岡山城不明門
- ・修了者：7名（男性2名、女性5名）

イ 観光ボランティア活動の支援等（研修会等） ※県外研修を中止

○県内研修（講座）

- ・期日：令和2年12月1日（火）
- ・場所：山陽新聞社本社9階大会議室
- ・内要：「コロナ騒動の真相と健康生活への処方箋」 講師 井上正康 先生

◎ホテルマップ・エリアマップの作成

- ・旅館ホテルマップ・・・5,000部作成
- ・岡山市街エリアマップ・・・50,000部作成

4 観光施設管理運営事業

岡山市の指定管理者として、岡山城天守閣（烏城公園含む）及び足守プラザの管理運営を行った。

(1) 岡山城天守閣（烏城公園含む）の管理運営

◎岡山城天守閣の入場者数 及び 天守閣内備前焼工房の備前焼等体験者数

年 度	岡山城総入場者数（人）	陶芸体験者数（人）
平成30年度	327,551	4,932
令和元年度	343,616	4,735
令和2年度	127,023	1,958

※総入場者数127,023人（うち、外国人2,805人で全体の2.2%）

◎着付けの無料体験や天守閣内記念撮影コーナー等の実施 ※実施中止

◎備前焼工房の運営(備前焼体験、各種教室の開催等)

陶芸指導員を配置し、従来の備前焼体験に加え、季節に合わせた工芸体験を行った。

<体験内容>

備前焼の風鈴/8月、干支の置物/10月・11月、桃太郎のお皿/10月・12月、備前焼ランプシェード/10月・11月、備前焼のクリスマスリース/11月、干支の色付け/11月、備前焼の鯉のぼり/2月、備前焼の兜/3月

◎岡山後楽園・岡山城等連携推進協議会、岡山後楽園魅力向上委員会等への参画

岡山後楽園の幻想庭園、岡山城の烏城灯源郷の実施期間の統一、共通のポスター、チラシ等を作成してPRを行う等の相乗効果を図るとともに、ライトアップ等により両施設の回遊を促すための動線強化を行った。

◎岡山城天守閣等の夜間利活用 ※キャンセル件数：31件

天守閣及び付属施設（不明門）、天守閣前広場の貸出を行い、天守閣1件、不明門2件、天守閣前広場1件の利用があった。



【天守閣等の夜間利活用の写真】

◎烏城公園の利用件数及び烏城公園駐車場利用台数

年 度	公園利用件数（件）	駐車場台数（台）
令和元年度	44	40,106
令和2年度	42	28,291

◎岡山城一帯の賑わい創出

ア 花いっぱい運動

- ・期 日：夏秋 令和2年7月8日（水）設置
冬春 令和2年12月8日（火）設置
- ・場 所：烏城公園及び烏城公園駐車場
- ・内 容：興陽高校造園デザイン科の生徒と協力し、花苗（プランター）を設置。夏秋時期は、鮮やかな赤や白のポチュラカ、夏らしい淡い青色のアメリカンブルーで、冬春時期は、色とりどりのビオラで岡山城天守閣正面玄関を彩った。

イ 烏城七夕飾り

- ・期 間：令和2年7月4日（土）～7月7日（火）
- ・場 所：岡山城天守閣地階 塩蔵
- ・内 容：烏城公園内で伐採した竹を使用し、岡山城天守閣塩蔵で、来館者に短冊に願い事を書いてもらい、竹の葉に飾って頂く七夕イベントを実施。観光客が季節行事を体験できる機会を提供した。また、内山下幼稚園に伐採した竹2本を寄贈し、園の七夕行事で使用してもらった。



【烏城七夕飾り】

ウ 岡山城小学生写生大会 ※開催中止

エ 年始の駐車場開場

- ・期 間：令和3年1月1日（金・祝）～1月3日（日）
- ・場 所：烏城公園駐車場
- ・内 容：岡山城のイベント「烏城初夢まつり」に合わせ、年始に開場した。

(2) 足守プラザの管理運営

◎足守プラザの入場者数等

年 度	総入場者数 (人) ※体験者含む	土ひねり コース (件)	絵付け コース (件)	木工・面絵付け コース (件)
平成30年度	17,460	1,598	279	100
令和元年度	16,120	1,761	358	128
令和2年度	11,220	1,486	215	249

◎陶芸(絵付け含む)・木工芸の体験及び各種教室の開催

団体向けの土ひねりや季節にあわせた陶芸教室を月ごとに開催した。

○季節の陶芸教室

- ・「陶の灯りをつくろう」 (4月～5月)
- ・「鯉のぼりの土鈴にお絵かき」 (5月)
- ・「お皿をひっかいて模様をつけよう」 (6月)
- ・「モザイクタイルのコースターを作ろう」 (7月～8月)
- ・「さんま皿にシールで簡単絵付け」 (9月)
- ・「十二支：丑をつくろう」 (10月～11月)
- ・「丑の土鈴に絵付けをしよう」 (12月)
- ・「おひな様をつくろう」 (1月)
- ・「ミニおひな様にお絵かき」 (2月～3月)
- ・「鯉のぼりのお皿をつくろう」 (3月)

○木工教室

- ・「おうちの貯金箱をつくろう」 (7月・8月)
- ・「一輪挿し」 (8月)
- ・「ひのきのおひな様をつくろう」 (2月)

○面絵付け・マグネット

- ・「面絵付け」「マグネット」(通年)
- ・「節分に鬼のお面にお絵かき」 (1月)
- ・「日本遺産 鬼と桃太郎のマグネットにお絵かき」 (10月～12月)

◎観光関連団体との連携による地域特産品等のパンフレット展示

岡山市内の商工会の開発商品や地域特産品のパンフレット展示しPRを行った。

◎観光案内など地元ボランティアガイドとの協働による受入

吉備路地区の観光案内をはじめ、足守地区の街歩きなどに協力した。

5 観光推進支援事業（新規事業）

（1）新型コロナウイルス感染症の影響に対する観光業界等への支援策の実施

ア 岡山市応援旅事業

オンライン宿泊予約サイトで利用できる宿泊クーポンや市内飲食店で利用できるグルメクーポンを発行・提供することにより、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要を喚起し、地域経済の活性化につなげた。

○宿泊クーポンの発行・配布

大手宿泊予約サイト「楽天トラベル」「じゃらん net」を利用したクーポン事業を行った。

- ・対象：岡山市民
- ・参加施設：岡山市内の宿泊施設 約60施設
- ・実績枚数：楽天トラベル 6,210枚
じゃらん net 5,460枚
総利用枚数 11,670枚
- ・期間：(楽天トラベル)
第1弾 令和2年9月14日～11月29日
第2弾 令和2年11月16日～令和3年1月30日
(じゃらん net)
第1弾 令和2年10月1日～11月22日
第2弾 令和2年12月15日～令和3年2月27日

○グルメクーポンの発行・配布

市内飲食店で利用できるグルメクーポンを発行し、宿泊施設でのチェックインの際に配布した。また、クーポン記載のQRコードより特設サイト「岡山市応援旅 グルメマップ」に誘導し、対象飲食店のPRにつなげた。

- ・対象：岡山市応援旅宿泊クーポンの利用者
- ・参加飲食店舗数：226店舗
- ・配布枚数：19,164枚（うち利用枚数：16,363枚 利用率：85.4%）

○広告事業

- ・当協会、岡山市、楽天トラベル、じゃらん net、Yahoo 広告などでのWEB掲載
- ・FM 岡山にてラジオCMを放映
- ・山陽新聞朝刊に掲載

II コンベンション事業

1 情報収集・発信事業

◎日本政府観光局（J N T O）、日本コンgresコンベンションビューロー（J C C B）、

中国・四国地区コンベンション推進協議会等への参画

ア 日本政府観光局（J N T O） ※商談会を中止

・国際会議誘致に向けての情報収集を行った。

イ 日本コンgresコンベンションビューロー（J C C B） ※部会を中止

日本コンgresコンベンションビューローの関係機関と情報交換等を実施した。

期 日	会議等
R2. 6. 15(月)	JCCB 理事会・総会（書面決議）
R2. 7. 9(木)～10(金)	令和2年度 JCCB 第1回コンベンションビューロー部会

ウ 中国・四国地区コンベンション推進協議会

中国・四国地区コンベンション推進協議会関係機関と情報交換を行うとともに、広域連携事業を実施した。

期 日	会 場	会議等
R2. 7. 16(木)	高松港 旅客ターミナルビル 7階会議室	令和2年度 中国・四国地区コンベンション推進協議会総会



【総会の様子】

◎国際 MICE エキスポ（I M E）、中国・四国地区コンベンション誘致懇談会への出展

ア 国際 MICE エキスポ（I M E）

首都圏のコンベンション主催者に対して岡山市のコンベンション施設、支援メニュー等を情報発信し商談を行った。

期 日	会 場	会議等
R3. 2. 24(水)～26(金)	オンライン開催	第30回 国際 MICE エキスポ・オンライン (IME2021 Online)



【IME2021 Online】



【オンライン会場の様子】

イ 中国・四国地区コンベンション誘致懇談会 ※開催中止

中国・四国地区のコンベンション協会（ビューロー）のスタッフにより、会議主催者を招待し、商談と合わせブッフエスタイルの懇談会を行うもの。

期 日	会 場	会議等
R2. 11. 26(木)	品川プリンスホテル (東京都港区)	令和2年度 中国・四国地区 コンベンション誘致懇談会

◎インターネットによる情報発信

協会ホームページのコンベンション紹介サイトにより、コンベンション開催カレンダー、コンベンション施設、支援メニュー、市民公開講座等の情報発信を行った。また、併せて英語ページにより国際会議主催者に対しても情報発信を行った。

◎コンベンション開催調査の実施

2月・8月の年2回、市内の大学やコンベンション施設等に対して、学会・大会の開催状況に関する調査を行った。

◎コンベンション研修会の実施 ※開催中止

◎都市間連携によるコンベンション開催情報交換

松江・山形・つくばと連携し、国際会議開催情報の共有データベースを構築し、情報収集及び情報提供を行い、国際会議誘致に活用した。

◎コンベンション主催者へのアンケート調査実施

感染症の影響による大会・学会の開催形態の変更の有無や、会議をハイブリッド開催する場合に当協会にどのような支援を期待するかなどについて調査した。調査結果は、コンベンション事業に反映するなどして活用した。

2 誘致事業

◎各種団体本部（首都圏等）への個別誘致活動

現地訪問に替え、メールや電話を使い、首都圏をはじめ各コンベンション主催者へ個別誘致や開催調査を実施した。

◎海外コンベンション見本市等への出展 ※出展中止

◎地元大学・団体等への個別誘致活動

随時、市内の大学や各種団体等への訪問を実施した。

◎コンベンション誘致関連冊子及びノベルティグッズの作成

ア コンベンション施設・支援サービス案内冊子の作成

- 「FINE CONVENTION CITY OKAYAMA ～コンベンション施設のご案内～」
 - ・内 容：岡山市内コンベンション施設の紹介等
- 「CONVENTION IN OKAYAMA」
 - ・内 容：岡山市のコンベンション支援の紹介等

イ コンベンション誘致用ノベルティの作成

- ・内 容：会議主催者用ノベルティとしてマスクを作成

◎コンベンション主催者（国際会議含む）等の招請・視察受入れ ※実施中止

コンベンションキーパーソンを招請し、会場等の視察受入を実施した。

期 日	視察会場	招請者
R2. 4. 9(木)～10(金)	岡山コンベンションセンター ・市内ホテル・コニエクベニュー会場	国際会議キーパーソン

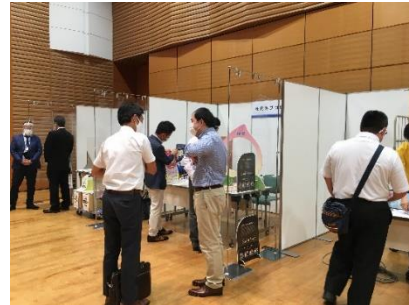
◎令和2年度岡山市コンベンション見本市

- 「新たな岡山のコンベンション ハイブリッド・ショーケース」
 - ・期 日：令和2年7月24日(金)
 - ・場 所：岡山コンベンションセンター3F コンベンションホール
 - ・参 加 者：現地参加者150名（地元大学関係者・地元経済界・行政関係者等）
オンライン参加者1,000人超
 - ・内 容：「コンベンション開催誘致と安全に開催出来る環境づくりの両立」を目的として、地元大学研究者をはじめ、全国のMICE主催者となり得る方々に向けた見本市を行った。会場の各ブースでは、フィジカルディスタンス仕様の会場提案、感染症対策関連商品の展示、懇親会会場の仕様提案、オンライン会議システムの紹介、各種商談などが行われた。また、全国の参加都市

の各代表をつないだ総括リレーを実施し、取り組み状況の報告を配信した。なお、今年度は全国14ヵ所で同時開催された「MICE フェューチャー・アクション 新たな日本のMICEショーケース」との併催として実施し、感染症予防対策を施した上で開催した。



【会場の様子】



【展示ブースの様子】

3 開催支援事業

◎コンベンション会場の優先予約

コンベンションの開催会場について、公共施設を中心に優先予約の申請手続きを行った。

◎コンベンション主催者への大会開催補助金の交付

補助金交付対象コンベンションに対し補助金の交付を行った。 交付件数：18件

◎歓迎看板、懸垂幕等の作成及び掲出

当協会の定める要件を満たしたコンベンションの大会会場等へ歓迎看板や歓迎サインの設置を行った。 掲出件数：13件



【岡山コンベンションセンター（立看板）】



【JR岡山駅新幹線改札口（歓迎サイン）】

◎コンベンションバッグ、観光パンフレット及び参加者用ネームホルダーの提供

コンベンション参加者に対しコンベンションバッグ、観光パンフレット、ネームホルダー等の無償提供を行った。

◎岡山の特産品紹介及び物産販売等の協力 ※設置依頼なし

コンベンション主催者からの要望により、コンベンション会場内に「物産販売コーナー」を当協会会員事業者と協力して設置し、コンベンション参加者へ岡山特産品の紹介や販売を行う。

◎郷土芸能等アトラクション助成 ※助成申請なし

◎コンベンション参加者への託児所サービス助成 ※助成申請なし

◎コンベンション部会の運営

ア 令和2年度 第1回コンベンション部会の開催

- ・期 日：令和2年9月3日(木)・4日(金)
- ・会 場：岡山コンベンションセンター
- ・参 加 者：部会員ほか31名



【第1回会場の様子】



【第1回オンラインの様子】

イ 郷土芸能等アトラクション紹介シート作成事業

当協会部会員及び会員事業者と連携し、コンベンション懇親会用のアトラクション紹介シートを作成し当協会HPに掲載した。

ウ 倉敷市との交流事業 ※開催中止

岡山市におけるコンベンションの開催状況

令和3年3月31日 現在

大会種別		平成30年度		令和元年度		令和2年度		対前年比	
種別	規模	件数 (件)	参加者数 (人)	件数 (件)	参加者数 (人)	件数 (件)	参加者数 (人)	件数	参加者数
学会大会	国際	37	28,801	43	29,836	0	0	0.0%	0.0%
	全国	84	27,334	97	36,025	9	5,874	9.3%	16.3%
	西日本	7	1,765	7	2,687	1	120	14.3%	4.5%
	中国・四国	82	13,889	98	24,649	3	554	3.1%	2.2%
	その他	0	0	0	0	0	0	-	-
合計		210	71,789	245	93,197	13	6,548	5.3%	7.0%
スポーツ	国際	0	0	0	0	0	0	-	-
	全国	46	65,762	36	40,655	8	2,953	22.2%	7.3%
	西日本	23	14,068	29	10,942	2	640	6.9%	5.8%
	中国・四国	64	19,876	51	17,554	19	4,669	37.3%	26.6%
	その他	0	0	0	0	0	0	-	-
合計		133	99,706	116	69,151	29	8,262	25.0%	11.9%
学会大会+ スポーツ	国際	37	28,801	43	29,836	0	0	0.0%	0.0%
	全国	130	93,096	133	76,680	17	8,827	12.8%	11.5%
	西日本	30	15,833	36	13,629	3	760	8.3%	5.6%
	中国・四国	146	33,765	149	42,203	22	5,223	14.8%	12.4%
	その他	0	0	0	0	0	0	-	-
合計		343	171,495	361	162,348	42	14,810	11.6%	9.1%

※（公社）おかやま観光コンベンション協会調べ

（中国地区以上の規模、開催期間1日以上、参加者が概ね100人以上の大会）

【収益事業等】

1 物産販売事業

(1) 岡山の特産品をはじめ、各種物品等の販売

自動販売機を岡山城天守閣前広場・烏城公園駐車場・足守プラザ・岡山駅前に設置。また、岡山城での各種物品販売、足守プラザでのレンタサイクル・木工芸販売、協会職員による各種物産品販売等を行った。

ア 岡山ならではの商品販売等

イ 自動販売機等の設置

ウ 飲食施設「洪庵茶屋」の運営

2 観光ツアー事業

(1) バスツアー事業 ※ツアー実施を中止

感染症の影響によりツアー実施を中止し、一部JR券取次業務のみ行った。

3 たけべ八幡温泉の管理運営事業

◎たけべ八幡温泉の利用者数

	指定管理事業			自主事業			合計
	入浴	会議室	和室	食事	宴会	宿泊	
元年度	71,619	1,503	1,052	13,130	2,958	437	90,699
2年度	64,660	1,359	169	12,854	341	147	79,530

◎たけべ八幡温泉 館内イベントの開催

月 日	イベント名	月 日	イベント名
R2. 4. 1	5周年記念イベント	R2. 11. 22	いい夫婦の日イベント
R2. 6. 1	岡山市民の日	R2. 11. 26	風呂の日イベント
R2. 6. 14	父の日バラの足湯	R2. 12. 1～12. 25	クリスマスイルミネーション
R2. 6. 26	風呂の日イベント	R2. 12. 21	冬至 ゆず湯
R2. 6. 26～7. 7	七夕飾り	R2. 12. 24	クリスマスキャンドル風呂
R2. 7. 21	土用の丑	R2. 12. 26	風呂の日イベント
R2. 7. 26	風呂の日イベント	R3. 1. 26	風呂の日イベント
R2. 8. 26	風呂の日イベント	R3. 2. 2	恵方巻き販売
R2. 9. 26	風呂の日イベント	R3. 2. 26	風呂の日イベント
R2. 10. 26	風呂の日イベント	R3. 3. 26	風呂の日イベント

◎ふるさと小包事業

建部地域で採れた農作物や手造りの加工品を中心とした商品に併せて、温泉の割引利用券やパンフレット等を同封し、建部の味と思い出を発信した。

申込口数

	たけべの味 ふるさとコース		フレッシュ 夏コース	ほのぼの冬コース			計
	5,000円	10,000円	7,000円	5,000円	10,000円	15,000円	
元年度	40	11	27	54	26	7	165
2年度	39	7	37	42	23	8	156

◎地域イベント出店事業 ※イベント開催中止

建部地区および周辺エリアで開催されるイベントに参加し、地域特産品の販売等を行う。

◎岡山市温泉ネットWEB事業

WEBクーポンによる入浴+食事セットの「ほっこり旅」を展開し、yahoo! 広告掲載や岡山市温泉誘客協議会HP、たけべ八幡温泉HPで情報発信し、多くの方に利用頂いた。

利用日	利用人数
R2. 10. 20～11. 30	52
R2. 12. 1～12. 25	66
R3. 1. 4～ 1. 31	325
R3. 2. 1～ 2. 26	444
R3. 3. 1～ 3. 19	363
合計	1,250

4 会員サービス事業

当協会が管理・運営するWEBサイト「おかやま観光ネット」において、対象会員から収集した施設情報や商品情報を掲載し、宣伝を行った。また、協会会員向け機関誌「てご」やSNSによって、会員の情報を広く発信した。

機関誌名称	発行部数	発行日等
「てご」	各号 600部 (年4回)	〈第47号〉令和2年 9月25日発行 〈第48号〉令和2年12月25日発行 〈第49号〉令和3年 3月26日発行 ※新型コロナウイルス感染症の影響で6月未発行分は休刊。

【法人の管理運営】

1 理事会・総会及び各種会議の開催

(1) 令和2年度 第1回理事会（書面審議）

- ・期 日：令和2年5月29日(金)
- ・内 容：令和元年度事業報告・決算報告、役員を選任、通常総会の開催等

(2) 令和2年度 通常総会（出席及び書面表決）

- ・期 日：令和2年6月23日(火)
- ・内 容：令和元年度事業報告・決算報告、役員を選任、令和2年度事業計画・収支予算、会費の請求等

(3) 令和2年度 第2回理事会（書面審議）

- ・期 日：令和2年9月18日(金)
- ・内 容：公益目的事業の新規事業追加等

(4) 令和2年度 第3回理事会

- ・期 日：令和3年3月24日(水)
- ・内 容：令和3年度事業計画(案)・収支予算(案)、利益相反取引、正会員加入、組織改編、重要な使用人の選任等

(参考資料)

<令和2年度 正会員の入会について>

社 名	(業種区分)	住 所
(株) three seven	(飲食)	岡山市中区国富
(株) JTB商事 岡山営業所	(通信卸小売)	岡山市北区表町
カヌーパークOKAYAMA	(レジャー・観光施設)	岡山市中区東中島町
(有) カヤック	(広告宣伝)	岡山市中区平井
岡山スクエアホテル	(旅館・ホテル)	岡山市北区田町

令和2年度末 正会員数 310

<令和3年4月1日以降の入会団体>

(令和3年5月26日現在)

社 名	(業種区分)	住 所
(株) ビッグジョン	(レジャー・観光施設)	倉敷市児島
凸版印刷 (株) 岡山営業所	(印刷)	岡山市北区中山下

< 令和2年度 各種事業への後援等 >

月 日	事 業	主 催 団 体
R2. 4. 4～4. 5 【中止】	チャリティークラシックカーツーリング ベッキオ・バンビーノ 2020 Primavera	ベッキオ・バンビーノ実行委員会
R2. 4. 5 【中止】	宗忠神社「御神幸」	岡山商工会議所、宗忠神社奉賛会
R2. 4. 5 【中止】	第29回足守洪庵さくらまつり	足守地域活性化推進事業実行委員会
R2. 4. 8～4. 14 【中止】	第8回大京都展	京都市、京都商工会議所、(公社)京都市観光協会、京都名店会(京都物産出品協会)
R2. 4. 25～5. 6 【中止】	プラレール博 i n OKAYAMA	OHK岡山放送、コンベックス岡山
R2. 5. 3 【中止】	ビジターセンター竣工記念「第4回 造山古墳まつり」	造山古墳蘇生会
R2. 5. 3～5. 5 【中止】	ゴールデンフェスタ岡山 2020	岡山市商店会連合会
R2. 10. 18～11. 11	おかやま菊花大会	岡山市、おかやま菊花協会
R2. 10. 31	旭川カヌーフエスティバル カヌー駅伝大会	カヌーパークOKAYAMA
R2. 10. 31～R3. 3. 7	2020-21 V. LEAGUE DIVISION1 WOMEN 2020-21 V. LEAGUE DIVISION1 WOMEN V Cup 岡山大会・赤磐大会	(一社)日本バレーボールリーグ機構
R2. 11. 14～11. 15	チャリティークラシックカーツーリング ベッキオ・バンビーノ 2020Autunno	ベッキオ・バンビーノ実行委員会
R3. 1. 11～3. 10	もも笛をふこう！ワークショップ、第1回オンラインもも笛発表会	オカリーナ Rits&Fellows 倉敷
R3. 2. 3～3. 27 【中止】	令和3年 陣屋町足守町並み雛めぐり	岡山市近水観光振興会
R3. 2. 7	第7回晴れの国おかやま検定	岡山商工会議所
R3. 3. 7 【中止】	食の祭典「第53回南国土佐皿鉢祭」	南国土佐皿鉢まつり実施運営委員会
R3. 3. 8～3. 14	第11回山陽ベテランオープンテニス選手権大会	岡山県テニス協会

■附属明細書

1 指定管理について（岡山市の指定を受け、施設の管理運営を行う。）

【足守プラザ】

指定管理期間： 平成31年4月～令和6年3月 （5年間）

【たけべ八幡温泉】

指定管理期間： 令和2年4月～令和7年3月 （5年間）

【岡山城天守閣】

指定管理期間： 令和3年4月～令和8年3月 （5年間）

【鳥城公園】

指定管理期間： 令和3年4月～令和8年3月 （5年間）