

# 令和3年度 事業報告書

## 《公益目的事業Ⅰ/観光事業》

### 1 観光情報発信・観光客誘致事業

#### (1) 情報発信・誘致事業

##### ◎岡山ステーションキャンペーンプレキャンペーン事業による観光客の誘致

###### ア 吉備路周遊バスの運行

岡山市の誇る日本遺産を全国に発信し、認知向上や誘客の定着化を図る為、日本遺産「桃太郎伝説」の構成文化財や、吉備路エリアに点在する観光資源を結ぶ無料の周遊バスを運行した。

運行期間：令和3年7月31日（土）～8月29日（日）の土日祝（11日間）

\*8月14日（土）・15日（日）は、大雨による警報発令の為、運行中止

8月21日（土）・22日（日）・28日（土）・29日（日）は、まん延防止重点措置、緊急事態宣言の発令等のため運行中止

###### イ 高松城址 VR 制作

史上類を見ない“成功した水攻め”の舞台であり、豊臣秀吉の天下獲りの転換点ともなった備中高松城での攻防について、その歴史的価値を広く国内外に発信し、観光客の促進及び来訪者の満足度を向上させるため、令和4年度の運用を目指してVR（バーチャル・リアリティ）コンテンツの制作を行った。

###### ウ 桃太郎大通りライトアップ

桃太郎大通り～烏城みちの区間において、和をコンセプトにしたライトアップを行い、夜のまちなかの回遊性の向上と宿泊の促進を図ることでナイトタイムエコノミーを活性化させるとともに、岡山市のまち歩きの魅力を全国に向けて発信した。

点灯期間：令和3年7月20日（火）～8月31日（火） 18:30～22:00

\*新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、8月7日（土）以降の事業を中止

##### ◎ホームページ・SNS等（公式サイト・Facebook・Twitter等）による情報発信強化

###### ア 情報たから箱事業

岡山市公式観光情報サイト「おかやま観光ネット」で特集コンテンツ（GW、足守めぐり紅葉、桜特集ページ）を作成した。またFacebook・Twitter・Instagramを活用し、岡山市内の旬なイベント・観光情報など、ユーザーが求める情報を発信した。

【年間総ページビュー数（岡山城を含む）】

令和元年度 約254万件（月平均 約21万件）

令和2年度 約164万件（月平均 約14万件）

令和3年度 約149万件（月平均 約12万件）

###### イ 協会公式サイトリニューアルの準備

令和4年度に予定している観光情報サイト「おかやま観光ネット」リニューアルに向けて、プロポーザルによる委託会社の選定を行った。岡山市への観光誘客に際して強力な情報発信ツールとなるよう、リニューアルに際し、コンテンツ及びデータベースの整理を行い、サイトの完成後は、旅行者の利便性・満足度の向上に資する情報を発信する事により岡山市の認知度向上・観光入込客数の増加を図る。

ウ レジャー・遊び・体験の販売・予約サイト「asoview!」への体験素材掲出

岡山城天守閣内備前焼工房での備前焼体験を予約サイト「asoview!」へ掲載し、岡山ならではの魅力的な体験コンテンツについて情報発信した。

### ◎地域スポーツチームとのコラボレーションによる観光情報発信

地元スポーツチームやスポーツ関連団体とのコラボレーションによる観光振興事業を実施した。

ア ファジアーノ岡山

○応援うちわ企画への協力

・作成枚数：200枚

○アラウンド・ザ・日本三名園への協力

日本三名園(偕楽園、兼六園、岡山後楽園)のおひぎ元にホームタウンをおく3クラブ(水戸ホーリーホック、ツエーゲン金沢、ファジアーノ岡山)で開催される「アラウンド・ザ・日本三名園」事業に協力し、岡山市の観光パンフレットを提供した。

(ア) 水戸ホーリーホック戦(アウェー)での観光PR

・期 日：令和3年10月24日(日)

・場 所：ケーズデンキスタジアム水戸(茨城県水戸市)

○設立15周年記念事業への協力

クラブ設立15周年の節目に伴い、岡山城とのコラボ企画を実施。PRブースの設置、ノベルティ(ラバーコースター)や観光リーフレットを配布することで来場者への観光PRにつなげた。

(ア) 愛媛FC戦での観光PR

・期 日：令和3年9月5日(日)

・場 所：シティライトスタジアム

イ 岡山リベッツ

ホームゲームにおいて、岡山城とのコラボ企画を実施。PRブースの設置、ノベルティ(メモ帳、ボールペン)や観光リーフレットの配布をすることで来場者への観光PRにつなげた。

・期 日：令和3年9月26日(日)

・場 所：岡山武道館

ウ 岡山シーガルズ

ホームゲームにおいて、岡山城とのコラボ企画を実施。PRブースの設置、ノベルティ(フェイスタオル)や観光リーフレットの配布をすることで来場者への観光PRにつなげた。

・期 日：令和4年2月12日(土)

・場 所：ジップアリーナ岡山

エ トライフープ岡山

ホームゲームにおいて、岡山城とのコラボ企画を実施。PRブースの設置、ノベルティや観光リーフレットの配布をすることで来場者への観光PRにつなげた。

・期 日：令和4年3月19日(土)

・場 所：ジップアリーナ岡山

オ おかやまスポーツプロモーション研究会

岡山市を中核としたスポーツまちづくりを研究する産官学金言スポーツの関係者で構成している同研究会に参画し、月1回開催される定例会に出席するなどして、スポーツまちづくりに関する取り組みの発表や情報収集を行った。

カ おかやまスポーツプロモーション機構

○機構事務局の運営

○日本代表選手強化キャンプ実施に係る取り組み

(ア) パラ・パワーリフティング日本代表 (男・女) 歓迎式

- ・期 日：令和3年5月7日 (金)
- ・場 所：岡山商科大学 本館2階大会議室



【記念撮影】



【メディア取材】

○東京オリンピック2020の事前キャンプ実施に係る取り組み

(ア) 女子バレーボール ドミニカ共和国代表 歓迎式

- ・期 日：令和3年7月15日 (木)
- ・場 所：ジップアリーナ岡山



【記念撮影】

(イ) 女子レスリング ブルガリア共和国代表 歓迎式

- ・期 日：令和3年7月20日 (火)
- ・場 所：関西高等学校



【記念撮影】



【大森市長挨拶】

## ○おかやまトップスポーツ協議会の活動

(ア) トップスポーツチーム選手を活用した情報発信及びスポーツツーリズムの推進  
新型コロナウイルス感染症拡大の為、献血不足が懸念されている岡山県赤十字血液センターに協力するため、当協議会加盟のスポーツチームの監督・選手・関係者よりマスメディアを通じて献血の呼びかけを実施した。

- ・期 日：令和3年6月14日（月）9：30～11：00
- ・場 所：献血ルームももたろう前（岡山シンフォニービル1階）



【献血サポーターマーク交付】



【インタビューの様子】

## ○地元開催のスポーツイベント波及促進事業

障がいの有無に関係なく誰でも楽しめる「パラスポーツ」を岡山県民に知ってもらうため、「第3回岡山県民パラスポーツ大会」の広報・運営等に対して協力した。

- ・期 日：令和4年3月21日（月・祝）
- ・会 場：岡山コンベンションセンター1階「イベントホール」

## ◎他団体との連携事業

### ア 岡山ホテル会

岡山市内の旅館ホテル9施設やオンライン旅行代理店等が集う同会の意見交換会合に参加し、宿泊施設の状況等について情報交換を行った。

### イ 岡山県漁業協同組合連合会

岡山自慢の特産品である「岡山のり」の認知度向上を図るため、市内ホテルに協力を仰ぎPRを行った。また、「岡山のり」と「岡山城」が同じ黒色である事から、岡山城のリニューアルオープンプロモーション事業に絡めて実施。

## ◎おかやま桃太郎まつりへの参画

### ア うらじゃ・ファミリーフェスタ ※開催中止

- ・期 日：~~令和3年8月21日（土）～22日（日）~~
- ・会 場：~~市役所筋、岡山駅前広場ほか~~

### イ 秋のおかやま桃太郎まつり ※開催中止

- ・期 日：~~令和3年10月9日（土）～10日（日）~~
- ・会 場：~~岡山城一帯、石山公園ほか~~

### ウ MOMOTAROH FANTASY 2021

- ・期 日：令和3年11月19日（金）～令和4年1月10日（月）
- ・会 場：岡山駅東口広場・西口広場、市役所筋の一部

- ・内 容：今年で 36 回目の開催となる夜間景観創出催事。「桃太郎王国 光・花カーニバル」をテーマに、市役所筋エリアに一部内容を変更・拡大して実施した。

#### エ 冬のおかやま桃太郎まつり

- ・期 日：令和3年11月19日（金）～令和4年1月10日（月）
- ・会 場：柳川交差点、城下交差点、月見橋～石山公園～鶴見橋西端、さん太広場
- ・内 容：秋の桃太郎まつり等の代替事業として2回目の開催。MOMOTAROH FANTASYと連動し、市街地各所でライティングやイルミネーションを実施した。

#### オ うらじゃのソコヂカラ2021 ～継承～

- ・期 日：令和3年11月21日（日）
- ・会 場：旧内山下小学校
- ・内 容：うらじゃ本祭が2年連続の中止となり、活動の断念や解散を余儀なくされた踊り連も見受けられことから、「継承」をテーマに実施した。

#### カ 岡山城下山陽道物語

- ・期 日：令和3年11月27日（土）～30日（火）
- ・会 場：表町商店街
- ・内 容：岡山城下の発展を支えた山陽道の歴史や役割を発信する展示型事業。城下の歴史に触れてもらうとともに商業・観光業の振興に資することを目的に実施した。

### ◎おかやま城下町物語実行委員会事業の運営

#### ア 岡山城・岡山後楽園を含めた城下町一帯の賑わい創出事業 ※開催中止

##### ○春の烏城灯源郷

- ・期 日：~~令和3年4月30日（金）～5月9日（日）~~
- ・会 場：岡山城一帯

#### イ 岡山城リニューアル事業

##### ○天守閣 工事期間中の足場仮囲いの活用

天守閣の足場仮囲いの幕に「リニューアルロゴ」等を投影し、話題作りと共に岡山城のリニューアルの機運醸成を図った。



【リニューアルロゴの投影の様子】

##### ○各種プロモーション

- ・リニューアル告知サイト制作・公開・情報発信
- ・リニューアルPR動画制作・公開（YouTube 広告等）
- ・ノベルティグッズ、リーフレット制作
- ・県内外のイベント等に岡山城リニューアルブースの出展及び忍者パフォーマンスの実施
- ・岡山城ラッピング路面電車「MOMO2」運行
- ・リニューアル告知ポスター等の制作・掲出
- ・各種関係団体との連携事業



【ラッピング路面電車】



【桃太郎大通りフラッグ掲出】

- 岡山城の「思い出写真」募集及び展示
- 宇喜多秀家をテーマとした音声番組の制作及び配信（インターネットラジオ）
- 子供向け岡山城の歴史についての絵本・漫画・動画の制作

ウ プレ DC 岡山関連事業

- 桃太郎大通り宵ひかり
  - ・期 日：令和3年7月20日（火）～8月6日（火）  
新型コロナウイルスの感染症拡大防止の為、8月7日（土）～31日（火）は中止
  - ・会 場：桃太郎大通り

エ 観光情報発信事業

- 大規模改修工事の記録撮影

◎国内及び海外からの観光関連団体の招請及びマスメディア等の取材協力

岡山の歴史・文化・自然・レジャー・味覚・物産などの観光資源をテーマ別に紹介し、ツアー商品造成・紹介記事掲載の誘引を行った。また、観光イベントや観光施設に関する画像データを、岡山の観光に関するパンフレットや雑誌記事等を作成する企業・団体へ貸し出し、情報提供を行った。

<主な招請・取材協力内容>

期 日	対 象	紹介内容
R3. 8. 16（月）	㈱JTB メディアリターリング九州支店	林ぶどう研究所、独歩館、吉備津神社、造山古墳、たけべ八幡温泉、備前国総社宮

◎岡山ゆかりの人による情報発信 ※開催中止

4都市（東京・東海・近畿・神戸）の岡山県人会の総会に対し情報提供や素材提供、各会機関誌への記事掲載などにより、岡山ゆかりの人を通じた観光客の誘客を図る。

◎観光都市等交流事業への参画

ア 「第50回 くしろ物産まつり」

- ・期 日：令和3年12月10日（金）～12日（日）
- ・場 所：釧路市観光国際交流センター（北海道釧路市）

イ 「第31回 全国有名朝市フェア」 ※開催中止

- ・期 日：令和3年10月3日（日）
- ・場 所：京橋西詰め旭川河川敷周辺

◎岡山ビジットアソシエーション事業への参画(国内及び海外でのシティプロモーション等)

ア 「桃太郎のまち岡山」創造・発信事業

令和2年度に引き続き「桃太郎電鉄～昭和 平成 令和も定番！～」とタイアップした事業を実施した。

○「旅のおともにあげましょう♪フォロー&リツイートキャンペーン」の実施

- ・期 日：令和3年10月9日（土）～10月23日（土）
- ・内 容：岡山市の認知度・好感度向上とマスクの着用を楽しみながら旅行推進を図るため、桃太郎電鉄とタイアップしたTwitterキャンペーンを実施し、条件をクリアした方にオリジナルコラボグッズを賞品として用意した。
- ・実 績：応募者数 1,983人 Twitter リーチ数 1,723,523人

○謎解きイベント「謎の鬼ヶ島パーク出現！！の巻」の実施

- ・期 日：令和3年11月3日（水・祝）～実施中
- ・内 容：桃太郎伝説ゆかりの地である吉備津彦神社、吉備津神社、造山古墳を訪れながら、冊子に書かれた謎を解くイベントを実施した。
- ・実 績：11,578人（※R4.3.29時点での冊子配布数）

○謎解きイベントPR動画の配信

- ・期 日：令和3年11月2日（火）～
- ・内 容：謎解きイベントのPR動画を動画配信サイト（YouTube）等で配信し、謎解きイベントの周知を図った。

イ フルーツパフェ情報発信

○「フルーツパフェの街おかやま」パンフレット作成支援

- ・発 行：令和3年7月
- ・内 容：「フルーツパフェの街おかやま」の令和3年度版パンフレットの作成に対し支援を行った。

ウ るるぶFREE岡山広告掲載

- ・内 容：瀬戸内国際芸術祭などによる岡山県内への訪問者に対して情報発信するため、「るるぶFREE岡山（vol.27 冬/春/夏）」に「岡山市で新発見 映えトリップ」というタイトルで当協会Instagramの広告掲載を行った。
- ・期 日：令和3年3月～8月
- ・場 所：岡山県内で配布

エ 海外からの誘客促進事業（インバウンド事業）

東南アジア、欧米各国を対象にした観光プロモーションを行った。現地旅行博等での観光プロモーション、現地セールスは全て中止となり、SNSを活用した情報発信を行った。

## ○台湾

当協会が管理する Facebook アカウントを活用した岡山市の観光情報発信（週 3 回・9 ヶ月）及び投稿に寄せられたコメントへの対応

- ・フォロワー数：2,195 名（令和 4 年 3 月時点）
- ・岡山市の台湾 PR デスクとして現地での情報収集

## ○中国

日本在住のインフルエンサーによる Weibo での LIVE 配信

- ・期 日：令和 3 年 10 月 21 日（木）～22 日（金）
- ・閲 覧 数：約 170,2 万 PV

SNS（Weibo, Mafengwo, Ctrip, Red）での情報発信

- ・期 日：令和 4 年 1 月～2 月
- ・閲 覧 数：Weibo/約 1,108 万 PV、Mafengwo/約 1.4 万 PV  
Ctrip/約 2 万 PV、Red/約 1,455PV

## ○香港

アフターコロナのターゲット像及びニーズの把握

- ・内 容：受託者が所有するデータをもとに、香港人旅行者が求めるニーズの把握を行い、ペルソナを設定し、コロナ前の平成 31 年度に岡山市を訪れた香港人のロケーションデータから訴求する観光コンテンツを選定した。

香港の訪日 No.1 メディアである「Like Japan」への記事掲載

- ・内 容：日本在住の香港人ライターを招請し、選定したコンテンツを中心に動画及び記事を制作し、Like Japan の公式 SNS 等で発信を行った。  
(SNS 78,564 リーチ、記事閲覧 14,978PV、YouTube 動画 41,582PV)

アプリ広告の実施

- ・内 容：Like Japan が広告配信用に制作した短編動画を作成し、香港及び台湾において、一般消費者が頻繁に利用するアプリにて動画バナー広告を実施した。広告配信にあたっては、アフターコロナに訪日意欲の高い「訪日リピーター」と設定したペルソナへ効果的に発信した。
- ・広告表示 KPI：香港/171,429 回 台湾/187,500 回
- ・クリック KPI：香港/3,429 回 台湾/3,750 回

## ○韓国

倉敷市と共同運営している Instagram を活用した情報発信

- ・内 容：倉敷市と共同運営している Instagram において、定期的に情報発信を行い、Instagram の認知度向上・フォロワー増加を図るため、岡山市の特産品が当たる抽選キャンペーンを実施した。



## ○欧米

フランスを代表するメディア「L' ECHO Touristique」を活用した情報発信

- ・掲載日：令和3年12月20日（月）
- ・記事投稿1回：1,117PV

アメリカ人が外国旅行の情報収集をする際に使用するオンライン媒体「Travel weekly」を活用した情報発信

- ・掲載日：令和3年12月24日（金）
- ・記事投稿1回：503PV

日本で最も歴史のある英字雑誌「Tokyo Weekender」のWEB版を活用した情報発信

- ・掲載日：令和4年2月2日（日）
- ・記事投稿1回：612PV

欧米向け訪日旅行メディア「Voyapon」のライター招請

同メディアの日本人ライターを招請し、英語とフランス語で記事掲載した。また、SNSへ広告掲載し、掲載記事への誘導を図った。

- ・掲載日：英語/令和4年1月5日（水）  
フランス語/令和4年1月25日（火）
- ・閲覧数：英語/1,982PV　フランス語/1,116PV

## ○タイ

岡山市メルマガ会員（1,155人）に対し、岡山市への来訪意欲が湧くような観光情報を発信した。

- ・期　　日：令和3年4月～令和4年3月（毎月1回）

## ○その他

シンガポール向け情報発信

- ・内　　容：シンガポールからの教育旅行誘致のため、West Spring Secondary Schoolの生徒及び教師を対象にプレゼンテーションや岡山後楽園のオンラインツアーを行った。
- ・期　　日：令和3年10月19日（火）

## オ インバウンド宿泊助成制度

岡山市に宿泊する訪日団体旅行（5名以上）を実施した旅行会社へ助成を実施

- ・助成額：1旅客あたり1泊2,000円　上限10万円/団体　累計60万円/旅行社
- ・申請件数等：実績なし

## ◎岡山型ヘルスツーリズム連携協議会事業の参画

ア 郷土芸能・日本文化・軽スポーツ等体験型観光資源のメニュー化

今後のインバウンド市場をけん引すると言われるムスリム観光客を受け入れる体制整備を行った。

イ 国内外への情報発信

岡山型ヘルスツーリズム連携協議会ホームページや Instagram などの SNS で岡山市内の情報発信を行った。

ウ 現地での観光プロモーション ※開催中止

◎着地型観光素材整備

岡山 DC プレキャンペーン及び令和 4 年度開催の岡山 DC の本番に向け、それぞれの地域の特性を活かした着地型コンテンツの開発を行った。

◎日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」への参画

ア 日本遺産関連商品の開発

会員企業とコラボし、日本遺産関連商品を開発（令和 3 年 6 月 1 日販売）

○萬歳酒造・・・日本酒 3 本セット

イ 日本遺産に関するその他の事業

○日本遺産フェスティバル in 小松

・期 日：令和 3 年 11 月 12 日（金）～11 月 14 日（日）

・場 所：こまつ芸術劇場うらら（石川県小松市）

○「もも笛」の販売を足守プラザにて継続して行った。

○プログラムブックの作成

体験メニューを掲載した冊子「桃太郎伝説を楽しむ体験プログラム ～地域の魅力再発見～」に足守プラザの「モザイクタイル」（令和 3 年 10 月 8 日～12 月 28 日）、「鬼の土笛に絵付けをしよう！」（令和 4 年 1 月）を掲載・実施、配布した。

○コンベンション誘致用のノベルティー「桃太郎あめ」を作成、パッケージに日本遺産構成文化財画像の写真ロゴマークを使用

○足守プラザ内に日本遺産のコーナーを設置し PR した。

◎岡山市温泉誘客推進協議会の運営

ア 観光客誘致・情報発信に関する事業

- ・協議会ホームページで参画温泉施設の特別プランや周辺観光施設の情報を広く発信
- ・(公社)岡山県観光連盟ホームページ「岡山観光WEB」へバナー広告を掲載
- ・Yahoo!ディスプレイ広告
- ・関西圏でのプロモーション活動 ※開催中止

イ 温泉施設の需要回復に資する事業

たけべ八幡温泉の平日限定特別企画の実施

・実施期間：令和 3 年 10 月 18 日（月）～12 月 27 日（月）\*火・土・日・祝日除く  
モニターツアーの実施（催行数：1 本）

#### ウ 医療従事者に対する慰労事業

医療従事者及びその家族を対象にした無料入浴プランの設定を計画したが、新型コロナウイルス感染症収束の目途がたたず中止

#### ◎観光展・商談会への出展(東京・大阪・福岡等)

##### ア 首都圏・関西圏での観光プロモーション

###### ○第1回 日本観光ショーケース in 大阪・関西

- ・期 日：令和4年3月25日（金）～27日（日）
- ・会 場：インテックス大阪
- ・内 容：「旅で日本を元気にする」をテーマに開催され、リニューアルオープンする岡山城のPRをメインに、岡山DC事業などについて商談を行った。

##### イ 東海圏～中国地域での観光プロモーション

###### ○晴れの国おかやまオンライン観光商談会

- ・期 日：令和3年12月17日（金）
- ・会 場：岡山国際交流センター
- ・内 容：例年実施していた現地での観光商談会が実施出来ない為、全国の旅行会社を集めての岡山県主催のオンライン商談会に参加。6社と商談を行い、岡山DCや岡山城リニューアル等について紹介した。

#### ◎観光事業者へ向けた当協会会員事業者の旅行商品等の情報発信及び個別セールス

###### ○訪問地：福岡県の旅行会社 14社

- ・期 日：令和3年11月15日（月）～16日（火）
- ・内 容：岡山DCを中心とした旅行会社へのヒアリング及び誘客PRセールス等

###### ○訪問地：香川県の旅行会社 9社

- ・期 日：令和3年12月7日（火）～8日（水）
- ・内 容：岡山エリアのたけべ八幡温泉を含むツアー造成の依頼及び次年度イベント及び岡山DC送客等PRと意見交換を実施

#### ◎観光データ・写真等の収集整備及び情報発信

○協会ホームページ「観光スポット」ページに使用する写真をメインに、サイトリニューアルに向けた画像素材の撮影を行った。

#### ◎ドローンの活用による観光素材データの構築及び動画配信

○たけべ幸せの8巡り、備前国総社宮でのお神輿担ぎ体験（日本語版・英語版）をドローンにより空撮し、動画を協会HPおよび公式YouTubeチャンネルにて「岡山市を感じるスカイウォーク～空旅時間～」として公開した。

#### ◎おかやま桃太郎通信等の配信

岡山の旬な観光・イベント情報を、国内及び海外の旅行会社やメディアへのメール送信や協会外国語サイトへの掲載により発信した。

#### ◎建部地域の観光振興事業の推進

##### ア たけべの森 はっぼね桜まつり実行委員会への参画

同実行委員会に参加し、イベント実施を計画したが開催中止となった。

#### ◎観光部会の運営 ※開催中止

## (2) 広域観光連携事業

### ◎「岡山・倉敷」観光推進協議会事業等への参画

- ア 旅行ガイドブック「ことりっぷ」を活用した岡山・倉敷小冊子の作成及びアプリ内公開  
・旅行ガイドブック「ことりっぷ」岡山・倉敷小冊子を作成した。  
同時に「ことりっぷ」アプリ内でも電子書籍を3か月間無料公開した。
- イ カタログ通販「ベルメゾン」での岡山・倉敷小冊子（ことりっぷ）同梱配布  
ベルメゾンの商品発送に岡山・倉敷小冊子（ことりっぷ）を同梱配布した。
- ウ 外国人観光客誘客促進のための知名度向上  
岡山県台湾PRデスク（J&T CONTENTS）や韓国現地広告代理店（インペインターグローバル）との連携により、岡山・倉敷ブログ等メディアを活用した情報発信を行った。
- エ エリア・ターゲットを絞った情報発信及び宣伝 ※開催中止  
フードスタジアム冬の陣（開催地：広島県）への出展を計画したが、開催中止となった。

### ◎吉備路観光連絡協議会事業への参画

- ア 「新たな旅のスタイル」観光コンテンツ開発事業  
吉備路サイクリングロードを軸とした岡山・倉敷・総社の3地点の隠れたスポットを選定し、新サイクリングルート of 検証・確認を行った。
- イ Instagram を用いた情報発信  
吉備路インスタ部でInstagramへ写真や記事を投稿し、観光PRに努めた。

### ◎岡山県教育旅行誘致委員会事業への参画

- 岡山県の市町村、観光協会及び民間団体と連携し、ワーキンググループ会議、誘致活動に参加するなどして、岡山市への教育旅行の誘致を図った。
- ア ワーキンググループ会議・総会・セミナー
  - 第1回ワーキンググループ
    - ・期 日：令和3年8月24日（火）
    - ・場 所：オンライン
  - 第2回ワーキンググループ
    - ・期 日：令和3年11月19日（水）
    - ・場 所：サン・ピーチ OKAYAMA
- イ 岡山県内体験型地区・施設の発掘  
岡山市内の震災学習（岡山県観光連盟が主体）の体験学習造成を連携して行った。
- ウ 誘致訪問セールス  
岡崎市・豊田市・名古屋市内の旅行会社を訪問し、宿泊施設や体験施設の情報発信と教育旅行の調査を行った。

### ◎岡山県フィルムコミッション連絡協議会事業への参画

- 岡山県フィルムコミッション連絡協議会へ参画し、映画・テレビの制作会社からの問合せに対し協力を行った。

(撮影協力)

- ・テレビ番組「バナナマンのせっかくグルメ!!」
- ・テレビ番組「朝だ！生です旅サラダ」

#### ◎岡山県外国人観光客受入協議会事業への参画

新型コロナウイルス感染症に関する各国の状況・対策や受入施設事業者に対する補助金情報を受け取り、関係する協会会員等に情報提供を行った。

#### ◎来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会事業への参画

同委員会事業へ参画することで、観光振興による地域の活性化に努めた。

ア 「来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会」オンライン会議

- ・期 日：令和4年3月7日（月）
- ・場 所：Zoomによるリモート会議

## 2 地域魅力向上事業

### (1) 地域特産品等振興事業

#### ◎岡山市ももたろう観光センターにおけるPR

岡山市ももたろう観光センターにおいて、地域特産品のチラシを設置・配布することで観光客へのPRを行った。

#### ◎「フルーツパフェの街おかやま」実行委員会事業への参画

同実行委員会に参画し、岡山の特産品であるフルーツを使ったパフェを提供する店舗の紹介リーフレットを作成、配布した。

#### ◎こだわりの逸品「おかやま果実」実行委員会事業への参画

同実行委員会に参画し、事業実施への協力等岡山県産果物を使用した統一ブランド「おかやま果実」の開発に参画した。

#### ◎OKAYAMA まちおこし隊事業への参画

岡山市中心エリアの価値向上を目指す「OKAYAMA まちおこし隊」に参画し、岡山の特産品である白桃を使った岡山カレーの開発・広報を行った。

ア 第8回 意見交換会

- ・期 日：令和3年6月17日（木） 14：30～
- ・場 所：JR岡山駅 会議室

イ 第9回 意見交換会

- ・期 日：令和3年11月25日（木） 14：00～
- ・場 所：JR岡山駅 会議室

ウ カレータクシー出発式

- ・期 日：令和4年2月3日（木）
- ・場 所：岡山交通株式会社 本社

#### ◎京橋朝市魅力アップ事業の実施

ア 5月朝市誘客イベント ※開催中止

イ 10月全国朝市有名朝市フェア ※開催中止

- ウ 生産者の出店を促進する事業 ※開催中止
- エ 備前岡山京橋朝市 十一月市魅力アップ事業
  - ・期 日：令和3年11月7日（日）
- オ 備前岡山京橋朝市×市
  - ・期 日：令和3年12月29日（水）

- ◎おかやまマラソン2021への参画 ※開催中止
  - ・期 日：~~令和3年11月14日（日）~~
  - ・場 所：~~岡山県総合グランウンドほか~~

- ◎県内外物産展等への出展協力（会員への物産出展案内） ※開催中止

## (2) 人材育成及び観光意識向上事業

- ◎「おかやま歴史・文化探訪ウォーク」の実施 ※開催中止

- ◎観光クリーンキャンペーン等の実施 ※開催中止

毎年8月の観光サービス月間のメイン行事として、秋の観光シーズンに備え、観光関連団体・観光ボランティアらとともに岡山城一帯の清掃活動を予定していたが、中止となった。

- ・期 日：~~令和3年8月28日（土）~~

## 3 観光客受入事業

### (1) 観光案内事業

- ◎岡山市ももたろう観光センターにおける観光案内業務

ア 利用状況

年 度	来館者数（人）	電話案内件数（件）	窓口取扱件数(件)
令和元年度	73,065	3,596	43,610
令和2年度	35,500	2,246	20,532
令和3年度	32,548	2,444	23,570

※来館者数32,548人（うち外国人458人で全来館者の1.4%）

イ 窓口取扱件数内訳（件）

※案内取扱時間（9：00～20：00）

区分 \ 年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
観光関係	11,663	3,088	6,371
土産関係	879	318	382
飲食関係	2,372	788	1,186
地理交通関係	13,269	4,398	7,323
宿泊関係	959	382	408
その他	14,468	11,558	7,900
合 計	43,610	20,532	23,570

ウ 受入体制充実(外国語スタッフ配置、Wi-Fi 運営等)

カテゴリ3 認定施設として、全国レベルの観光案内を提供、多言語化対応の充実を図った。英語対応可能なスタッフが常駐(日によって中国語、韓国語対応スタッフが勤務)し、岡山市内のみならず中四国地方の観光情報の集積地及び発信地となるべく広域観光情報を提供した。また、Wi-Fi フリースポット環境の構築、外国人観光客向けのタブレット端末の設置や多言語コールセンター、POCKETALK の活用など、受入体制充実に努めた。

エ 観光センターの拠点性向上事業

令和2年12月25日のリニューアルオープン以来、デジタルサイネージを利用した観光映像の放映やイベント情報の掲示、来館者閲覧用のタブレット設置などを行い、お客様に観光情報を提供した。また、JNTO(日本政府観光局)主催の全国研修会にZoomで参加するなどし、以前にも増した拠点性向上に努めた。

◎岡山市観光ボランティア活動の支援

岡山市観光ボランティア活動連絡会との連絡調整、会員の育成、活動支援及び市内観光ボランティア団体の育成・活動支援を行った。

○岡山市観光ボランティア活動連絡会の活動状況

- ・3カ所のガイド客数 7,162人
- ・ボランティアガイド会員数 99人(令和4年3月現在)

活動場所	活動時間
・岡山城(ボランティアセンター)	午前の部 10時～12時
・岡山後楽園	午後の部 13時～15時
・吉備津彦神社(土・日・祝に活動)	

- ※令和3年5月3日～令和4年3月末 岡山城ガイド休止
- 令和3年4月25日～令和3年6月20日 岡山後楽園ガイド休止
- 令和3年7月12日～令和3年9月末 岡山後楽園ガイド・吉備津彦神社休止
- 令和4年1月12日～令和4年3月6日 岡山後楽園ガイド休止
- 令和3年5月3日～令和3年6月20日 吉備津彦神社ガイド休止
- 令和4年1月24日～令和4年3月6日 吉備津彦神社ガイド休止

ア 観光ボランティアの育成(養成基礎講座等)

○岡山市観光ボランティア養成基礎講座(第33期)

- ・期間:令和3年12月14日(火)～16日(木)
- ・場所:きらめきプラザ
- ・修了者:14名(男性6名、女性8名)

イ 観光ボランティア活動の支援等(研修会等) ※県外研修を中止

○県内研修

- ・期日:令和3年11月19日(金)
- ・場所:津山市文化センター(講演)津山城、衆楽園(エクスカッション)

◎ホテルマップ・エリアマップの作成

- ・旅館ホテルマップ・・・10,000部作成
- ・岡山市街エリアマップ・・・50,000部作成

#### 4 観光施設管理運営事業

岡山市の指定管理者として、岡山城天守閣（烏城公園含む）及び足守プラザの管理運営を行った。

##### (1) 岡山城天守閣（烏城公園含む）の管理運営

###### ◎岡山城天守閣の入場者数 及び 天守閣内備前焼工房の備前焼等体験者数

年 度	岡山城総入場者数（人）	陶芸体験者数（人）
令和元年度	343,616	4,735
令和2年度	127,023	1,958
令和3年度	18,377	186

※総入場者数 18,377人（うち、外国人431人で全体の2.3%）

※令和3年度（4/1～5/14）の集計

###### ◎備前焼工房の運営(備前焼体験、各種教室の開催等)

陶芸指導員を配置し、従来の備前焼体験に加え、季節に合わせた工芸体験を行った。  
 <体験内容>・鯉のぼり、兜の色付け/5月

###### ◎岡山後樂園・岡山城等連携推進協議会への参画

岡山後樂園・岡山城の連携を推進し、情報発信、資源の開発・整備の促進を展開することにより、両施設を核とした更なる観光誘客を図るとともに、歴史文化資源を活かした岡山の顔づくりに努めた。

なお、令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響や岡山城天守閣の大規模改修が行われていることから、例年の事業内容を変更し、連携可能な事業の拡大等によって充実を図り、令和4年度の岡山城リニューアルによる相乗効果が発揮できるよう準備を進めた。

###### ◎岡山後樂園魅力向上委員会等への参画

令和2年度末をもって、委員としての参画を終了した。

###### ◎烏城公園の管理運営

(公園利用件数および駐車場利用台数)

年 度	公園利用件数（件）	駐車場台数（台）
令和元年度	44	40,106
令和2年度	42	28,291
令和3年度	11	16,165

(年始の駐車場開場)

- ・期 間：令和4年1月1日（土・祝）～1月3日（月）
- ・場 所：烏城公園駐車場

##### (2) 足守プラザの管理運営

(足守プラザの入場者数等)

年 度	総入場者数（人） ※体験者含む	土ひねり コース（件）	絵付け コース（件）	木工・面絵付け コース（件）
令和元年度	16,120	1,761	358	128
令和2年度	11,220	1,486	215	249
令和3年度	10,084	1,772	296	155



## ◎陶芸(絵付け含む)・木工芸の体験及び各種教室の開催

団体向けの土ひねりや季節にあわせた陶芸教室を月ごとに開催した。

### ○季節の陶芸教室

- ・「鯉のぼり」の土鈴にシールで模様をつけよう (4月)
- ・「メロン」そっくりな器を作ろう (5月)
- ・「MY ハニワ」を作ろう (6月)
- ・「モザイクタイル」で作ろう (ミニ板飾り・かけ鏡) (7月～8月)
- ・「十二支・寅」をつくろう (10月)
- ・「寅の土鈴」に絵付けをしよう (11月～12月)
- ・「鬼の土笛」に絵付けをしよう (1月)
- ・「陶のおひな様」をつくろう (2月)
- ・「ミニおひな様」にお絵かき (2月～3月)
- ・「陶のカブト」をつくろう (3月)
- ・日本遺産 「桃太郎やハニワのモザイクタイル」 (11月2日～12月28日)

### ○木工教室

- ・「スパイスラック」をつくろう (6月)
- ・「お家の貯金箱」を作ろう (7月)
- ・「磨いて作るブレッドボードとバターナイフ」 (2月)

### ○面・マグネットの絵付け

- ・「面絵付け」「マグネットの絵付け」 (通年)
- ・「節分に鬼のお面にお絵かき」 (1月)

## ◎観光関連団体との連携による地域特産品等のパンフレット展示

岡山市内の商工会の開発商品や地域特産品のパンフレットを展示しPRを行った。

## ◎観光案内など地元ボランティアガイドとの協働による受入

吉備路地区の観光案内をはじめ、足守地区の町歩きなどに協力した。

## 5 観光推進支援事業

### (1) 新型コロナウイルス感染症の影響に対する観光業界等への支援策の実施

#### ア 「VACAN Maps」導入補助事業

コロナ禍の中、「密を避け、安心して飲食店等を利用したい」という観光客のニーズに応えるため、岡山市内の飲食店や観光施設等の所在地と各店舗の混雑状況を Web サイト上でリアルタイム発信する地図情報システム「VACAN Maps」を展開した。また、同システムの展開に合わせ、参画希望店舗の初期費用（導入費と月額利用料3カ月分）の全額補助を行い、観光関連事業者の導入を促すことで、観光客が安心して訪れやすい環境を整え、アフターコロナを見据えた観光地の新しいモデルケースとして確立させた。

また、補助事業終了後も同マップでは、混雑状況の表示のみならず、来店予約やクーポン発行など有益な観光情報を発信しており、引き続き利便性の高いWeb サイトとして観光客が今後も継続して利用することができる。

- ・期 日：令和3年9月1日～令和4年3月31日
- ・補助対象：専用端末を導入するなど指定の条件を満たした市内の飲食店・観光施設

## 《公益目的事業Ⅱ コンベンション事業》

### 1 情報収集・発信事業

◎日本政府観光局（JNTO）、日本コンgresコンベンションビューロー（JCCB）、中国・四国地区コンベンション推進協議会等への参画

ア 日本政府観光局（JNTO）

・例年、国際会議誘致に向けた情報収集及び商談会を行う Meet Japan は開催中止。

イ 日本コンgresコンベンションビューロー（JCCB）

・日本コンgresコンベンションビューローの関係機関と情報交換等を実施した。

期 日	会議等
R3. 6. 25(金)	JCCB 理事会・総会（オンライン会議）

ウ 中国・四国地区コンベンション推進協議会

中国・四国地区コンベンション推進協議会関係機関とJCCB企画委員会、IMEアドバイザー委員会、タスクフォース委員会毎に事務局のアンケートにより、情報交換を行うとともに広域連携事業を実施した。

◎国際 MICE エキスポ（IME）、中国・四国地区コンベンション誘致懇談会への出展

ア 国際 MICE エキスポ（IME）2021

首都圏のコンベンション主催者に対して岡山市のコンベンション施設、支援メニュー等の情報を発信し商談を行った。

期 日	会 場	会議等
R4. 2. 16(水)～17(金)	オンライン	第31回 国際 MICE エキスポ・オンライン (IME2022 Online)



【IME2022 商談の様子】



【オンライン会場の様子】

イ 中国・四国地区コンベンション誘致懇談会

例年、中国・四国地区のコンベンション協会（ビューロー）のスタッフが協働で会議主催者を招待し、商談会等を行っていたが、今年度の開催は中止となった。

ウ インセンティブ旅行オンライン商談会

日本政府観光局が主催するインセンティブ旅行オンライン商談会に参加し、各国旅行会社の情報収集及び岡山市のコンテンツの紹介を行った。

期 日	対象国	商談数	
		インセンティブ旅行	国際会議
R3. 11. 2	タイ	8件	—
R3. 11. 9	マレーシア	9件	—
	フィリピン	1件	—
R3. 11. 17	インドネシア	8件	—
R3. 12. 7～8	シンガポール	8件	5件
R4. 2. 9	台湾	8件	—

### ◎インターネットによる情報発信

協会ホームページのコンベンション紹介サイトにより、コンベンション開催カレンダー、コンベンション施設、支援メニュー、市民公開講座等の情報発信を行った。また、併せて英語ページにより国際会議主催者に対しても情報発信を行った。

### ◎コンベンション開催調査の実施

2月・8月の年2回、市内の大学やコンベンション施設等に対して、学会・大会の開催状況に関する調査を行った。

### ◎コンベンション研修会の実施

コロナ禍のためハイブリッド開催とし、オンライン参加の方にもよりリアル感を体験いただけるようにバーチャル体験企画を実施。施設内での「琴演奏」「撫川うちわ工作実演」「生け花」などを配信した。岡山大学の研究者の発表など産官学で取り組みを行った。

期 日	会 場	会 議 等
R3. 9. 29(水)	岡山コンベンションセンター	令和3年度岡山市コンベンション研修会・岡山大学新工学部発足記念シンポジウム

◎コンベンション先進都市等視察 ※開催中止

◎地元岡山でのコンベンションセミナー等の実施 ※開催中止

## 2 誘致事業

### ◎各種団体本部（首都圏等）への情報発信及び個別誘致活動

現地訪問に替えて、オンライン商談・メール・電話等で首都圏をはじめ各コンベンション主催者に対し、岡山のプロモーションや個別誘致・開催調査を実施した。

期 日	訪 問 先 等
R3. 9. 23 (木・祝)	日本化学工学会 ハイブリッド特別企画出展
R3. 12. 6(月)	コンベンション連携 (大阪観光局・コングレ)
R4. 3. 16 (水)	日本物理学会 オンライン特別企画出展
R4. 3. 22 (火)～23 (水)	岡山大学国際部プロモーション推進事業特別企画 (VR)
R4. 3. 25(金)～27日(日)	第1回日本観光ショーケース出展 (大阪)



【日本化学工学会特別企画関係者一同】



【岡大国際部 PM 特別企画の様子】

◎東京・大阪等でのコンベンションセミナーの開催 ※開催中止

◎海外コンベンション見本市等への出展 ※開催中止

◎地元大学・団体等への情報発信及び個別誘致活動

随時、市内の大学や各種団体等へ個別訪問し、コンベンションの開催誘致を実施した。

◎コンベンション誘致関連冊子及びノベルティグッズの作成

ア コンベンション施設・支援サービス案内冊子の作成

○「FINE CONVENTION CITY OKAYAMA ～コンベンション施設のご案内～」

・内 容：岡山市内コンベンション施設の紹介等

○「CONVENTION IN OKAYAMA」

・内 容：岡山市のコンベンション支援の紹介等

イ コンベンション誘致用ノベルティの作成

・内 容：桃太郎あめとカード型アルコール除菌スプレーを作成

◎コンベンション主催者（国際会議含む）等の招請・視察受入れ

コンベンションキーパーソンを招請し、会場等の視察受入を実施した。

期 日	視察会場	招請者
R3. 11. 6(土)～8(月)	インセンティブコンテンツ (犬島・林ぶどう園・備前国総社宮・たけべ 八幡温泉・レザークラフト体験・造山古墳)	国際会議キーパー ソン

◎コンベンション見本市（ユニークベニュー等）の開催

○「備前国総社宮 MICE コンテンツ見本市」

・期 日：令和3年11月8日(月)

・場 所：備前国総社宮

・参 加 者：現地参加者63名（地元大学関係者・地元経済界・行政関係者等）

・内 容：今年度の見本市では、現在開発中の国際会議向けエクスカージョンの中  
から、日本文化の熱気を感じることができるコンテンツ「神輿担ぎ体験」  
を地元会議主催者に体験していただき、岡山での国際会議開催誘致につ  
なげた。



【神輿担ぎ体験の様子】

### ◎誘致データ管理システムの構築

長年使用しているコンベンション管理システムについて、将来に渡って安定した稼働を担保できるよう遠隔操作による保守管理体制を整備した。また、操作項目の見直しなどを加え、MICE開催支援業務の円滑かつ効率的な推進のためにシステム改修を行った。

## 3 開催支援事業

### ◎コンベンション会場の優先予約

コンベンションの開催会場について、公共施設を中心に優先予約の申請手続きを行った。

### ◎コンベンション主催者への大会開催補助金の交付

補助金交付対象コンベンションに対し補助金の交付を行った。

- ・交付件数：28件

### ◎歓迎看板、懸垂幕等の作成及び掲出

当協会の定める要件を満たしたコンベンションの大会会場等へ歓迎看板や歓迎サインの設置を行った。

- ・掲出件数：12件



【立て看板（岡山コンベンションセンター）】



【簡易立て看板（JR岡山駅）】

### ◎コンベンションバッグ、観光パンフレットの提供

コンベンション参加者に対しコンベンションバッグ、観光パンフレット、ネームホルダー等の無償提供を行った。

### ◎コンベンション参加者用ネームホルダーの無料提供

コンベンション開催時に必要になる「カラーイベント吊下げ名刺」をコンベンション主催者に無料で提供する支援制度を実施した。

### ◎岡山の特産品紹介及び物産販売等の協力

コンベンション主催者からの要望により、コンベンション会場内に「物産販売コーナー」を協会会員事業者と協力して設置、大会等の参加者への岡山特産品の紹介や販売を行った。

### ◎郷土芸能等アトラクション助成

岡山の伝統文化等を幅広く情報発信するとともに岡山市におけるコンベンションの開催を促進することを目的に実施した。

### ◎コンベンション参加者への託児所サービス助成

子育て中の保護者のコンベンション参加を促進するため、無料で託児サービスの提供を行うコンベンション主催者に対し、当該託児サービスに要する費用の助成を行う。

### ◎感染症予防対策支援助成金の交付

岡山市内において、学会・大会・会議及びスポーツ大会・競技会を開催した主催者が、新型コロナウイルス感染症予防のために支出した経費に対し助成金を交付することにより、コンベンションの開催を支援した。

・交付件数：22件

### ◎ハイブリッド会議開催支援助成金の交付

岡山市内において、学会・大会・会議及びスポーツ大会・競技会を開催する主催者が、新型コロナウイルス感染症予防のために現地に参加者を集めるとともにオンライン配信などによりハイブリッド開催した際の経費に対し、助成金を交付することにより、コンベンションの開催を支援した。

・交付件数：14件

### ◎岡山ならではの懇親会の提案及び会員事業者の紹介

コンベンションの主催者に対して、岡山ならではの懇親会の開催を提案することで、岡山の伝統芸能・郷土文化や協会会員事業者の紹介等に繋げ、岡山市におけるコンベンション開催が魅力的なものとなるよう支援した。

### ◎インセンティブツアー（観光エクスカージョンを含む）商品の開発及び情報発信

岡山市と当協会が一体となった体制を構築し、岡山県外から新たなインセンティブツアー誘致を図るため、岡山市および周辺エリア特有の地域資源を活用し、他の地域にない体験が出来るインセンティブツアー向けコンテンツを開発した。なお、開発したコンテンツの一部については、海外からのインセンティブツアーや国際会議向けエクスカージョン向けの素材として情報発信している。

### ◎コンベンション部会の運営

#### ア 令和3年度 第1回コンベンション部会の開催

昨年度作成したタグライン「Together Under Radiant Skies - Okayama Japan-」を基に岡山 MICE を表すロゴマークを作成した。ロゴに使用した色は、黄色から外弧に向けた褐色で「晴れの国」、そして全体的にカラフルな色合いで「豊かさ」と「多様性」、3本のブルーの線は、岡山の「3大河川」や岡山市・おかやま観光コンベンション協会・岡山コンベンションセンターを示した。作成したロゴは MICE 関連事業等で使用し、より一層 MICE の誘致プロモーションに取り組むことを報告した。

回	期 日	開催形態	参加者数
第 1 回	R3. 5. 11(火)	オンライン開催	19 名
第 2 回	R3. 9. 13(月)	オンライン開催	12 名
第 3 回	R4. 3	書面報告	—



【岡山 MICE のロゴマーク】

イ 郷土芸能等アトラクション紹介シート作成事業

当協会部会員及び会員事業者と連携し、コンベンション懇親会用のアトラクション紹介シートを作成し当協会 HP に掲載した。

ウ 倉敷市との交流事業 ※開催中止

(参考資料) 岡山市におけるコンベンションの開催状況

令和4年3月31日 現在

年度	分野/規模	国際		全国		西日本		中四国		その他		合計	
		件数	参加者数	件数	参加者数	件数	参加者数	件数	参加者数	件数	参加者数	件数	参加者数
R1年度	医療・保健	14	17,440	43	15,740	1	80	35	9,485	0	0	93	42,745
	社会・福祉	1	567	3	849	0	0	7	2,274	0	0	11	3,690
	文化・芸術	2	1,218	4	6,270	0	0	3	1,330	0	0	9	8,818
	教育研究	13	6,729	23	6,311	1	150	24	5,690	0	0	61	18,880
	産業・商工	0	0	3	800	0	0	14	1,620	0	0	17	2,420
	その他	13	3,882	17	5,671	5	2,457	14	4,170	0	0	49	16,180
	労働組合	0	0	4	384	0	0	1	80	0	0	5	464
	スポーツ	0	0	36	40,655	29	10,942	51	17,554	0	0	116	69,151
	計	43	29,836	133	76,680	36	13,629	149	42,203	0	0	361	162,348

R2年度	医療・保健	0	0	6	5,597	0	0	0	0	0	0	6	5,597
	社会・福祉	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	文化・芸術	0	0	1	120	0	0	2	434	0	0	3	554
	教育研究	0	0	0	0	1	120	0	0	0	0	1	120
	産業・商工	0	0	0	0	0	0	1	120	0	0	1	120
	その他	0	0	2	157	0	0	0	0	0	0	2	157
	労働組合	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	スポーツ	0	0	8	2,953	2	640	19	4,669	0	0	29	8,262
	計	0	0	17	8,827	3	760	22	5,223	0	0	42	14,810

R3年度	政治・経済・法律	0	0	1	571	0	0	0	0	0	0	1	571
	科学・技術・自然	0	0	5	1,218	0	0	3	320	0	0	8	1,538
	医学	0	0	6	3,955	1	203	7	1,272	0	0	14	5,430
	産業	0	0	0	0	0	0	1	110	0	0	1	110
	芸術・文化・教育	1	57	1	1,467	0	0	0	0	0	0	2	1,524
	スポーツ	0	0	10	3,839	3	1,062	30	7,690	0	0	43	12,591
	その他	0	0	1	150	0	0	0	0	0	0	1	150
	計	1	57	24	11,200	4	1,265	41	9,392	0	0	70	21,914

※(公社) おかやま観光コンベンション協会調べ R3年度より分類変更

(中国地区以上の規模、開催期間1日以上、参加者が概ね100人以上の大会)

過年度比較	開催件数	参加者総数
R3年度/R1年度 比率	19.4%	13.5%
R3年度/R2年度 比率	166.7%	148.0%



## 《収益事業等》

### 1 物産販売事業

#### (1) 岡山の特産品をはじめ、各種物品等の販売

清涼飲料水の自動販売機を岡山城天守閣前広場・烏城公園駐車場・足守プラザ・岡山駅前  
前に設置。また、岡山城での各種物品販売、足守プラザでのレンタサイクル・木工芸販売、  
当協会職員による各種物産品販売等を行った。

- ア 各種物産展への出店や売店等の運営
- イ 岡山ならではの商品販売等
- ウ 自動販売機等の設置
- エ 飲食施設「洪庵茶屋」の運営

### 2 観光ツアー事業

#### (1) バスツアー事業

感染症の影響によりツアー実施を中止した。また、例年実施しているJR券取次業務に  
ついては、システム変更の為、一部の取り扱いを休止した。

### 3 八幡温泉事業

#### ◎たけべ八幡温泉の管理運営

##### ア 利用者数

	入浴	会議室	和室	食事	宴会	宿泊	合計
2年度	64,660	1,359	169	12,854	341	147	79,530
3年度	59,786	712	150	9,434	332	139	70,553

##### イ 岡山市温泉ネットWEB事業

岡山市温泉誘客推進協議会による「ほっこり旅」事業に参画し、WEBクーポンによる入浴  
と食事をセットにした商品を展開し、Yahoo!広告やたけべ八幡温泉HPで情報発信した。

- ・期 日：令和3年10月18日～29日、11月1日～29日、12月1日～27日
- ・利用者合計： 2,046人

##### ウ イベントの開催・参加

イベント名	開催日
6周年記念イベント	4月2日
母の日 カーネーションの湯	5月9日
七夕飾り	6月22日～7月7日
やまもり号 おもてなしイベント	7月24日、8月7日・21日 9月4日・18日
ベッキオ・バンビーノ	10月3日
タカラッシュ	10月15日
里山魅力発見ツアー ワークショップ	10月24日

いい夫婦イベント	11月22日
幻想竹灯り	11月23日～12月7日
クリスマスイルミネーション	12月7日～24日
冬至 ゆず湯	12月22日
クリスマス キャンドル風呂	12月24日
岡山市民デー・サンクスマッチ	1月15日
風呂の日イベント	4月26日、6月26日、7月26日、 11月26日、1月26日、2月26日 3月26日

#### レストランイベントの開催

イベント名	開催日
丑の日 鰻販売	7月28日
節分 恵方巻販売	2月3日

#### ◎ふるさと小包事業

建部地域で採れた農作物や手造りの加工品を中心とした商品に併せて、温泉の割引利用券やパンフレット等を同封し、建部の味と思い出を発信した。

申込口数

	たけべの味 ふるさとコース		フレッシュ 夏コース	ほのぼの冬コース			計
	5,000円	10,000円	7,000円	5,000円	10,000円	15,000円	
2年度	39	7	37	42	23	8	156
3年度	31	9	33	36	32	—	141

#### ◎地域イベント出店事業

建部地区および周辺エリアで開催されるイベントに参加し、地域特産品の販売等を行う予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により開催がなかった。

#### 4 会員サービス事業

当協会が管理・運営する岡山市公式観光情報サイト「おかやま観光ネット」において、対象会員から収集した施設情報や商品情報を掲載し、宣伝を行った。また、協会会員向け機関誌「てご」やSNSによって、会員の情報を広く発信した。

機関誌名称	発行部数	発行日等
「てご」	各号 600部 (年4回)	〈第50号〉令和3年 6月28日発行 〈第51号〉令和3年 9月24日発行 〈第52号〉令和3年12月24日発行 〈第53号〉令和4年 3月28日発行

## 《法人の管理運営》

### 1 理事会・総会及び各種会議の開催

(1) 令和3年度 第1回理事会（書面審議）

- ・期 日：令和3年5月26日(水)
- ・内 容：令和2年度事業報告・決算報告、定款変更、役員を選任、通常総会の開催等

(2) 令和3年度 通常総会（出席及び書面表決）

- ・期 日：令和3年6月22日(火)
- ・内 容：令和2年度事業報告・決算報告、定款変更、役員を選任、令和3年度事業計画・収支予算、会費の請求

(3) 令和3年度 第2回理事会

- ・期 日：令和3年6月22日(火)
- ・内 容：三役等の選定、会費の請求、正会員加入等

(4) 令和3年度 第3回理事会

- ・期 日：令和4年3月28日(月)
- ・内 容：令和4年度事業計画・収支予算、利益相反取引、正会員加入等

## ■ 附属明細書

1 指定管理について（岡山市の指定を受け、施設の管理運営を行う。）

【足守プラザ】

指定管理期間：平成31年4月～令和6年3月（5年間）

【たけべ八幡温泉】

指定管理期間：令和2年4月～令和7年3月（5年間）

【岡山城天守閣】

指定管理期間：令和3年4月～令和8年3月（5年間）

【烏城公園】

指定管理期間：令和3年4月～令和8年3月（5年間）

## (参考資料)

< 令和3年度 正会員の入会について >

社 名	(業種区分)	住 所
(株) ビッグジョン	(レジャー・観光施設)	倉敷市児島田の口
凸版印刷 (株) 岡山営業所	(印刷)	岡山市北区中山下
わのみん	(映像制作)	岡山市東区可知
(有) サン・ゴールドレジスター	(事務用品機器販売)	岡山市北区青江
(株) スイッチ	(広告宣伝)	岡山市北区柳町
f l a t	(イベント企画)	岡山市中区門田屋敷
ニチデンオープンシステム (株)	(ソフトウェア開発)	香川県高松市今里町
G a t eシステムズ (株)	(ソフトウェア開発)	岡山市北区下中野
(株) アールエコ	(施設・設備・管理)	岡山市南区妹尾
(有) 若葉園	(土木建設)	岡山市北区高柳西町

令和3年度末 正会員数 317

< 令和4年4月1日以降の入会団体 >

社 名	(業種区分)	住 所
山陽事務機 (株)	(事務用品機器販売)	岡山市中区原尾島
(株) ベネルート	(広告宣伝)	瀬戸内市邑久町
アイサワ工業 (株)	(土木建設)	岡山市北区表町
(株) アースアンドウォーター岡山営業所	(施設・設備・管理)	岡山市北区小山
ホテルマイステイズ岡山	(旅館・ホテル)	岡山市北区本町
石原果樹園	(レジャー・観光施設)	岡山市東区西隆寺
RSK ホールディングス (株)	(会館・ホール)	岡山市北区丸の内
(株) 前田サービス岡山	(施設・設備・管理)	岡山市南区藤田
(有) 美浦防災	(消防施設業)	瀬戸内市長船町

(令和4年5月25日現在)

<令和3年度 各種事業への後援等>

月 日	事 業	主 催 団 体
R3.4.7~4.13	第8回 大京都展	京都市、京都商工会議所、(公社)京都市観光協会、京都名店会(京都物産出品協会)
R3.5.3~5.5【中止】	ゴールデンフェスタ岡山 2021	岡山市商店会連合会
R3.5.24~5.25【中止】	令和3年度「春の岡山さつき展」	岡山市・岡山さつき会
R3.10.2~10.3	チャリティークラシックカーツーリング ベッキオ・バンビーノ 2021 Autunno	ベッキオ・バンビーノ実行委員会
R3.10.16~R4.4.3	「2021-22 V.LEAGUE DIVISION1 WOMEN」 笠岡大会・岡山大会・赤磐大会	(一社)日本バレーボールリーグ機構
R3.10.24~11.11	令和3年度「おかやま菊花大会」	岡山市、おかやま菊花協会
R3.11.4~11.5	第47回 中国五県商業教育研究大会	中国五県商業高等学校協会
R3.11.10	第19回 岡山県シニアテニスオープン大会	岡山県シニアテニス連盟
R4.2.5~3.26	令和4年 陣屋町足守町並み雛めぐり	岡山市近水観光振興会
R4.2.6	第8回 晴れの国おかやま検定	岡山商工会議所
R4.3.6【中止】	食の祭典「第54回南国土佐皿鉢祭」	南国土佐皿鉢まつり実施運営委員会
R4.3.7~3.13	第12回 山陽ベテランオープンテニス選手権大会	岡山県テニス協会
R4.3.12【中止】	第29回 中国ブロックバウンドテニス親善交流・第7回 中国ブロックバウンドテニスジュニア選手権大会	(一財)日本バウンドテニス協会