

# 令和4年度 事業報告

## 【公益目的事業】

### I 観光事業

#### 1 観光情報発信・観光客誘致事業

##### (1) 情報発信・誘致事業

###### ◎ホームページ・SNS（公式サイト・Facebook・Twitter 等）による情報発信強化

###### ア 協会公式サイトのリニューアル

岡山市の観光誘客に強力な情報発信ツールとなるよう、サイト構築、コンテンツ及びデータベースの整理を含めた全面リニューアルを行い、旅行者の利便性・満足度の向上に資する情報を発信する事により、岡山市の認知度向上・観光入込客数の増加を図った。

・令和4年10月31日にリニューアル公開

###### イ 観光情報等の発信

観光ライター3名による、岡山市内の旬なイベント情報等取材し発信を行い、岡山の魅力を定期的に発信した。

・フェイスブック記事を1人あたり毎月2回投稿し、合計72件をアップ

・おかやま観光特集記事を1人あたり毎月1回投稿し、合計21件をアップ

###### ウ インスタグラムでフォトコンテストを実施

インスタグラムのフォロワー数増加を目的として「#魅力発見おかやま市」をテーマにフォトコンテストを実施。また、今後のホームページ運営ならびに情報発信に活用する目的として受賞作品9点の画像データを納品してもらった。

・応募総数：2,010件

・フォロワー数：2,292名（818名増加）

###### エ レジャー・遊び・体験スポットの検索、予約ができる遊びサイト「asoview!」への情報掲載

岡山城備前焼工房での備前焼体験を予約サイト「asoview!」へ掲載し、魅力的な体験コンテンツを情報発信した。

###### ◎地域スポーツチームとのコラボレーションによる情報発信

地元スポーツチームやスポーツ関連団体とのコラボレーションによる観光振興事業を実施した。

###### ア ファジアーノ岡山

○応援うちわ企画への協力 ・作成枚数：200枚

○アラウンド・ザ・日本三名園への協力

日本三名園(偕楽園、兼六園、岡山後楽園)のおひざ元にホームタウンをおく3クラブ(水戸ホーリーホック、ツエーゲン金沢、ファジアーノ岡山)で開催される「アラウンド・ザ・日本三名園」事業に協力し、岡山市の観光パンフレット等を提供した。

①水戸ホーリーホック戦（ホーム）での観光PR

・期 日：令和4年5月4日（水・祝）

・場 所：シティライトスタジアム

②水戸ホーリーホック戦（アウェー）での観光P R

・期 日：令和4年6月25日（土）

・場 所：ケーズデンキスタジアム水戸（茨城県水戸市）

③ツエーゲン金沢戦（アウェー）での観光P R

・期 日：令和4年10月2日（日）

・場 所：石川県西部緑地公園陸上競技場（石川県金沢市）

④ツエーゲン金沢戦（ホーム）での観光P R

・期 日：令和5年3月12日（日）

・場 所：シティライトスタジアム

イ おかやまスポーツプロモーション研究会への参画

岡山市を中核としたスポーツまちづくりを研究する産官学金言スポーツの関係者で構成している同研究会に参画し、月1回開催される定例会に出席するなどして、スポーツまちづくりに関する取り組みの発表や情報収集を行った。

ウ おかやまスポーツプロモーション機構

○機構事務局の運営

○日本代表選手強化キャンプ実施に係る取り組み

①パラ・パワーリフティング日本代表（男・女）歓迎式

・期 日：令和4年5月6日（金）

・場 所：岡山商科大学 本館2階大会議室

②日本パラ陸上競技日本代表（男・女）歓迎式

・期 日：令和4年8月4日（木）

・場 所：IPU 環太平洋大学 スポーツ科学センター「INSPIRE」



【記念撮影】



【記念撮影】

○おかやまランニングサミットの開催

岡山市を中心に活動しているランニング関連事業者やランナーを一堂に召集してセミナー等を開催した。また、ミニスクールも併せて実施した。

・期 日：令和4年10月29日（土）

・会 場：北長瀬未来ふれあい公園みはらしプラザイベントスペース&芝生広場



### 【ランニングサミットの様子】

#### ○スポーツイベント波及促進事業

障がいの有無に関係なく誰もが楽しめる「パラスポーツ」を岡山県民に知ってもらうため「第4回岡山県民パラスポーツ大会」の広報・運営等に協力した。

- ・期 日：令和5年3月11日（土）
- ・会 場：岡山コンベンションセンター3階「コンベンションホール」

#### ○「BATLLE 金鳥城～NANTERIOUS BREAK JAPAN QUALIFICATION～IN OKAYAMA」への協力

令和5年4月にフランスで開催されたブレイクダンス世界大会の日本予選大会を岡山城で開催した。当日は全国からの来場者に対して岡山の観光案内を実施した。

- ・期 日：令和5年3月21日（火・祝）
- ・会 場：岡山城下の段広場

#### エ おかやまトップスポーツ協議会の活動

##### ○岡山市トップスポーツチームスタンプラリーの実施

市民の試合観戦の周遊や各チームの集客促進を目的に、ファジアーノ岡山・岡山シーガルズ・岡山リベッツ・トライフープ岡山のホームゲームを対象とした重ね捺しスタンプラリーを実施した。3チームを巡って応募できる景品へ200名以上、全チームを巡って応募できる景品へ100名以上の方から応募があった。

- ・期 間：令和4年9月4日（日）～令和5年2月18日（土）
- ・場 所：各チームのホームゲーム会場



【スタンプラリーのブース】

#### ◎他団体との連携事業

##### ア 岡山ホテル会との連携

岡山市内のホテル9施設やオンライン旅行会社等が集う同会の意見交換会合に参加し、宿泊施設の状況等について情報交換を行った。

#### ◎おかやま桃太郎まつり運営委員会への参画

##### ア うらじゃ・ファミリーフェスタ

- ・期 間：令和4年8月20日（土）～21日（日）
- ・会 場：市役所筋、岡山駅前広場ほか

##### イ 秋のおかやま桃太郎まつり

- ・期 間：令和4年11月19日（土）～20日（日）
- ・会 場：岡山城一帯、石山公園ほか

## ウ MOMOTAROH FANTASY

- ・期 間：令和4年12月1日（木）～令和5年1月9日（月・祝）
- ・会 場：岡山駅東口広場・西口広場、市役所筋の一部、ハレまち通り
- ・内 容：今年で37回目の開催となる夜間景観創出催事。「希望の想いをつなぐあかり巡り」をテーマに夜の街を華やかに彩った。

## エ 岡山城下山陽道物語

- ・期 間：令和4年10月29日（土）～30日（日）
- ・会 場：表町商店街
- ・内 容：岡山城下の発展を支えた山陽道の歴史や役割を発信する展示型事業。城下の歴史に触れてもらうとともに商業・観光業の振興に資することを目的に実施した。

## ◎おかやま城下町物語実行委員会事業の運営および事業推進

### ア 歴史を伝える事業

#### ○岡山城の歴史を絵本・漫画・動画で制作、配布

未就学児～中学生の子ども達に、岡山城への興味・関心をもってもらえるようなコンテンツ（絵本・漫画・動画）を制作した。今後、周知を行い、子どもたちが岡山城に関心を持ち、岡山城の歴史や文化を理解するとともに、自分たちのまちに対する誇りの醸成を図る。

### イ 効果的なプロモーション事業

#### ○リニューアルPR動画制作及び配信

令和3年度に制作した2本のPR動画の流れを引き継ぎ、リニューアルオープンを盛り上げる動画を制作し、YouTubeでの公開、市内外のPRブースやデジタルサイネージ等で放映し宣伝・告知を行った。

#### ○地元マスコミを活用した広報活動

岡山城リニューアルについて、地上波テレビを活用した情報発信により、多くの人に岡山城の情報を発信し岡山城に対する理解の向上を図った。

#### ○各種啓発物・ノベルティグッズ制作

岡山城リニューアルをPRするためのチラシやポスターを制作した。また、県内外での様々なイベントで岡山城リニューアルをPRするためのツールとしてノベルティグッズを制作した。

#### ○シティプロモーション（市内）

市内の様々な媒体を活用して岡山城リニューアルを告知し機運の醸成を図った。

#### ○シティプロモーション（全国）

全国向けの媒体（旅行情報誌・新聞・歴史専門雑誌等）に広告等を掲出し、岡山城リニューアルを広く情報発信した。

#### ○お城に関連する展示会等への出展

県内外のイベントや催事、城郭ファンが集まる展示会等に出展し、岡山城のリニューアルを広くPRした。

#### ○市内飲食店・お土産屋等とのコラボ企画（岡山城オリジナルメニュー等）

市内（特に城下町エリア）にある飲食店や土産物店に対して岡山城オリジナルメニューやオリジナル商品の開発を依頼。官民相互で岡山城のPR及びリニューアルの機運の醸成を図っ

た。

- 桃太郎大通り・市役所筋等に岡山城リニューアル告知フラッグの掲出（令和3年度からの継続事業）

桃太郎大通りや市役所筋等に岡山城のリニューアル告知フラッグを掲出し、市民や観光客に対してリニューアル告知をするとともに機運の醸成を図った。

- 岡山後楽園「夏の幻想庭園」との連携事業

岡山後楽園で開催された「夏の幻想庭園」において、正門前の芝生エリアで岡山城のリニューアルをPRするブースを設置。来園者にノベルティ（うちわ）を配布しPRを行った。

- ラッピング路面電車（令和3年度からの継続事業）

令和3年10月に運行開始した岡山城ラッピング路面電車を令和4年度も引き続き走らせることで、岡山城リニューアルをPRした。



【姫路お城まつりに出展】



【お城 EXPO2022に出展】



【金鳥城ラベル地ビール】

#### ウ リニューアルオープン関連事業

- 「教えて磯田先生！岡山城子供ツアー」の実施

リニューアルオープン直前に、歴史に興味のある市内の子供たちに向けて、展示の監修者である歴史学者・磯田道史先生が自ら、岡山の歴史の面白さ、展示の楽しみ方を伝えるツアーを開催した。

- ・開催日：令和4年10月29日（土）
- ・開催場所：岡山城
- ・参加人数：小学生36名 中学生32名

- 内覧会の開催

リニューアルオープン直前に、大規模改修工事や展示工事が完了した岡山城天守閣や烏城公園の状況を関係者に披露した。

- ・開催日：令和4年10月31日（月）
- ・開催場所：岡山城
- ・参加人数：229名

- 「岡山城リニューアルオープニングイベント」の実施

リニューアルオープンを華やかに彩るため、イベントを盛大に開催し、機運の盛り上げを図った。

- ・開催期間：令和4年11月3日（木・祝）～6日（日）
- ・開催場所：岡山城、石山公園、岡山市民会館
- ・来場者数：11月3日（木・祝）46,000名  
11月4日（金）18,000名  
11月5日（土）26,000名  
11月6日（日）29,000名



【オープニングセレモニー】



【イベントの様子（石山公園）】

#### ○「秋の烏城灯源郷」の実施

リニューアルオープンから続いて、烏城灯源郷を開催し県内外に広く情報発信を行った。また、併せて旭川河畔一帯の賑わい創出も行った。

- ・開催期間：令和4年11月18日（金）～27日（日）
- ・開催場所：岡山城
- ・来場者数：27,322名（17:00以降の来城者）

#### ○「烏城初夢まつり」の実施

城下町の新春をテーマに、岡山城へ多くの来場者が見込まれるお正月にあわせて、新春の雰囲気岡山らしい要素を加え、門松等の設置、少年剣士による初稽古や獅子の演舞など郷土文化の紹介を行った。

- ・開催期間：令和5年1月1日（日・祝）～3日（火）
- ・開催場所：岡山城天守閣前広場、廊下門
- ・来場者数：10,538名（天守閣入場者数）

#### ○東映創立70周年記念作品「レジェンド&バタフライ」公開記念特別衣装展の実施

東映とタイアップして、映画「レジェンド&バタフライ」の劇中で使用した衣装・小道具、劇中のパネルを不明門で展示した。

- ・実施期間：令和5年2月9日（木）～27日（日）
- ・開催場所：岡山城不明門
- ・来場者数：15,521名



【不明門での展示の様子】

#### ○新岡山城・クイズスタンプラリーの実施

岡山城（烏城公園内）を巡りながら8スポットに掲示しているクイズを解き、岡山城の歴史について学ぶスタンプラリーを実施し、岡山城の魅力の発信及び来場促進を図った。

- ・開催期間：令和5年1月9日（月・祝）～3月12日（日）
- ・スタンプラリー参加者：2,015名



○「烏城ひなまつり」の実施

岡山後楽園開園記念日やひな祭りに合わせ、ひなあられのふるまい、おひな展示、おひなさま体験、抹茶体験等、和の文化を体験できるおもてなしイベントを実施した。

- ・開催期間：令和5年3月2日（木）～4日（土）
- ・開催場所：岡山城天守閣、岡山城天守閣前広場

○「あの感動をもう一度！カムカムエブリバディ再会コンサート@岡山」への協賛

岡山城も舞台となり、好評だったNHK朝ドラ「カムカムエブリバディ」のイベントに岡山城リニューアルの冠をつけ、来城のきっかけ作りを行った。

- ・開催日：令和5年3月30日（木）
- ・開催場所：岡山シンフォニーホール
- ・来場者数：1,610名

Ⅰ 情報発信事業

○岡山城公式サイトの運営

岡山城リニューアル等を情報発信していくため、公式サイトの運営を行った。

○大規模改修工事記録撮影（令和3年度からの継続事業）

工事中の状況を撮影し、次世代に引き継いでいく映像資料を制作するとともに、市民や報道機関等に公開・提供することで、岡山城リニューアルの機運醸成に繋がった。

○リニューアル記録集作成

リニューアルに至る経緯や大規模改修工事の成果、リニューアル一連の機運醸成事業などをまとめた記録集を作成した。記録集は次世代へ継承する資料として関係者へ配布した。

◎国内及び海外からの観光関連団体の招請及びマスメディア等の取材協力

岡山の歴史・文化・自然・レジャー・味覚・物産などの観光資源をテーマ別に紹介し、ツアー商品造成・紹介記事掲載の誘引を行った。また、観光イベントや観光施設に関する画像データを、岡山の観光に関するパンフレットや雑誌記事等を作成する企業・団体へ貸し出し情報提供を行った。

《主な招請・取材協力内容》

期 日	対 象	紹介内容
R4.6.8(水)	JGJA（ゴルフジャーナリスト協会） 登録ゴルフライター	ゴルフツーリズム（岡山モデルコース） の記事作成及び情報発信）
R4.7.11（月）	（株）JTB メディアリテリング首都圏	<岡山市> 後楽園・岡山城・岡山 県立美術館 <吉備中央町> 友琳の庭・天籟 庵・曲嵩庭・小倉邸等
R5.1.19（木） ～21（土）	（株）JTB グローバルマーケティング & ト ラベル欧州営業部	フランス・イギリス等欧米を担当して いる2名にインバウンド団体旅行 造成の為、岡山の主要観光地を 視察

R5.2.9（木） ～10（金）	東京観光財団／大阪観光局／ 四国ツーリズム創造機構	ヨット寄港など超富裕層向けコンテンツ開発に向けた視察（吉備津神社、岡南飛行、Tenjin9 刀剣博物館等）
R5.2.12（日） ～13(月)	(株)イベロジャパン	スペイン・ポルトガル・メキシコ等のスペイン圏に強い旅行会社で、今後のインバウンド回復に向け、岡山のツアー造成の為、岡山の主要観光地を視察

### ◎岡山ゆかりの人による情報発信

3都市（東京・近畿・神戸）の岡山県人会の総会に、岡山の観光情報の提供や特産品の提供、各県人会機関誌へ記事掲載などにより岡山ゆかりの人を通じた観光客の誘客を図った。

### ◎観光都市等交流事業への参画

#### ア 第19回釧路大漁どんぱくまつり

釧路市最大級のイベントである「釧路大漁どんぱく」のメイン会場で行われる、「姉妹都市・友好都市等交流物産展」にて岡山市ブースを出展し、きびだんごやマスカット等の岡山特産品を販売した。

・期 間：令和4年9月10日（土）～11日（日）

・場 所：釧路市観光国際交流センター前広場（北海道釧路市）



【出展ブースの様子】



【販売品】

### ◎岡山ビジットアソシエーション事業への参画(国内及び海外でのシティプロモーション等)

#### ア 「桃太郎のまち岡山」創造・発信事業

令和2年度、令和3年度に引き続き「桃太郎電鉄～昭和・平成・令和も定番！～」とタイアップした事業を実施した。

##### ○「桃太郎のまちを取り戻せ!!in岡山市」周遊企画の実施

・期 間：令和4年7月22日（金）～令和5年3月31日（金）

・内 容：スマートフォンに表示される指示に従いながら、目的地を目指して桃太郎大通りをはじめとした市内中心部を周遊する企画を実施した。

・参加者数：5,639名

##### ○桃太郎電鉄ラッピング路面電車の運行

・期 間：令和4年7月22日（金）～令和5年3月31日（金）

・内 容：周遊企画のストーリーに沿い、ゲーム内の列車（デストロイ号）をラッピングした路面電車を運行。インスタグラム、Facebook等のSNS発信も行った。

##### ○謎解きイベント「謎の鬼ヶ島パーク出現！！の巻」の実施



- ・期 間：令和 4 年 1 1 月 3 日（水・祝）～令和 5 年 3 月 3 1 日（金）
- ・内 容：桃太郎伝説ゆかりの地である吉備津彦神社、吉備津神社、造山古墳を訪れ、LINE の指示に従いながら、謎を解いていくイベントを実施した。

・参加者：19,900名（謎解き冊子配布数）

○WEB ページ「ウラやまし～まだ知らない岡山市～」の継続公開（令和 3 年度からの継続事業）

- ・期 間：令和 3 年 1 1 月 2 日（火）～令和 5 年 3 月 3 1 日（金）
- ・内 容：よく知られている観光スポットの深堀記事やあまり知られていないコンテンツを紹介する WEB ページを公開。謎解きイベントに合わせて、観光情報を提供することで、市内周遊の促進を図った。

イ フルーツパフェ情報発信

○「フルーツパフェの街おかやま」パンフレットの作成支援

- ・内 容：「フルーツパフェの街おかやま」の令和 4 年度版パンフレットの作成に対し支援を行った。

ウ 海外からの誘客促進事業（インバウンド事業）

東南アジア、欧米各国を対象にした観光プロモーションを行った。

○台湾

当協会が管理する Facebook やブLOGGER を活用した岡山市の観光情報発信

- ・フォロワー数：4,387名
- ・台湾において情報発信力の高いブLOGGER を招請し、観光地の取材及び情報発信を実施した。

○中国

日本在住のインフルエンサーを起用したショートムービーと観光攻略記事の作成及び発信

- ・期 間：令和 4 年 9 月 2 8 日（水）～1 1 月 3 0 日（水）
- ・閲覧数：約 16,376,878PV

○香港

香港の訪日リピーターに向け、昨年撮影した動画を今年度用に編集し、旅マエ広告を配信。また、広告に接触したユーザーの訪日検証を行った。

- ・配信期間：令和 4 年 1 1 月 2 2 日（火）～1 2 月 2 1 日（水）
- ・クリック KPI：8,323 クリック

○韓国

韓国在住のインフルエンサー 1 名を招請し、本市の魅力的な観光コンテンツの取材を行った。取材した内容をインフルエンサー 3 名の SNS 及び倉敷市と共同運営している Instagram において情報発信を行った。

- ・インフルエンサー投稿 20 回（令和 4 年 12 月～令和 5 年 3 月）

○欧米

①ロニー・プラネット フランス版（WEB 版）への記事掲載

- ・掲載日：3 月 24 日 記事投稿 1 回：17PV

②日本で最も歴史のある外国人向けフリーマガジン「Tokyo Weekender」特別号『Island Guide』及び WEB 版を活用した情報発信の記事掲載

- ・誌面発行日：10 月 28 日 発行部数：2 万部
- ・WEB 掲載日：12 月 28 日 記事掲載 1 回：614PV

○タイ

①旅行会社へのプロモーション、タイ現地でのセールスコール及び情報収集

- ・内 容：旅行会社等に対し、岡山市の観光素材や宿泊施設・交通情報・モデルコース等の情報提供を行うとともに、タイ現地の訪日旅行商品の造成状況等の情報を収集した。

②岡山市公式 Instagram の開設・運営

- ・内 容：岡山市タイ語 Instagram を開設し本市の観光情報等を発信した。また、Instagram のフォロワー数の増加を図るため、インフルエンサーがデザインした T シャツや岡山シーガルズグッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施した。

③メールマガジンを活用した情報発信

④バンコク日本博に出展

- ・期 間：令和 5 年 1 月 2 7 日（金）～ 3 0（月）
- ・会 場：サイアムパラゴン 5 階 ロイヤルパラゴンホール
- ・内 容：バンコク日本博に岡山県と協働で岡山ブースを出展し情報発信に努めた。

○その他

①VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2022 に出展

- ・期 間：令和 4 年 9 月 2 2 日（木）～ 2 4 日（土）
- ・会 場：東京ビックサイト
- ・内 容：東南アジア、欧米豪等の各旅行会社と商談を行った。（商談件数 25 社）

エ インバウンド宿泊助成制度

岡山市に宿泊する訪日団体旅行（5 名以上）を実施した旅行会社へ助成を実施。

《助成額》1 旅客あたり 1 泊 2,000 円

- ・申請件数 5 4 件（1 4 社）

オ 交流：連携の推進

○「第 71 回おはら祭」への参加

- ・期 間：令和 4 年 1 1 月 2 日（水）～ 1 1 月 3 日（木・祝）
- ・場 所：鹿児島県鹿児島市
- ・内 容：岡山市を含むまつり交流都市 7 市が参加し交流会、情報交換が行われ、おはら祭の「夜まつり」に参加。翌日は岡山市の PR ブースを設け、観光 PR と物産販売を行った。

◎岡山型ヘルスツーリズム連携協議会事業への参画

○国内外への情報発信

- ①岡山型ヘルスツーリズム連携協議会ホームページや Instagram などの SNS で岡山市内の情報発信を行った。
- ②「Muslim Friendly Travel 2023 OKAYAMA」のガイドブック（日本語、英語、インドネシア語版）を作成した。

◎日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」への参画

○『日本遺産フェスティバル in 関門』へ出展

- ・期 間：令和 4 年 1 0 月 2 9 日（土）～ 1 0 月 3 0 日（日）

- ・場 所：海峡メッセ（山口県下関市）
- ・内 容：パンフレットの配布、7種類のみびだんごの販売、ワークショップ（紙粘土製はにわのス  
トラップに油性絵具で色付けをしてもらう）を行い、「桃太郎伝説」の生まれたまち  
おかやまをPRした。

○『日本遺産の日（2月13日）』全国各地の日本遺産が東京に大集合

- ・期 間：令和5年2月11日（土・祝）～13日（日）
- ・場 所：有楽町駅前広場（東京都千代田区）
- ・内 容：パンフレットの配布や7種類のみびだんごの販売を行い「桃太郎伝説」の生まれたまち  
おかやまをPRした。

○プログラムブックの作成

体験メニューを掲載した冊子「桃太郎伝説を楽しむ体験プログラム」に足守プラザ  
の情報を掲載した。

○コンベンション誘致用のノベルティ「桃太郎アメ」を作成、パッケージに日本遺産構成文化財画像  
の写真ロゴマークを使用した。

◎旭川河畔のにぎわい事業への参画

岡山 DC 期間中に、石山公園を中心としたエリア一帯でイルミネーション・ライトアップや食のイベント  
を「旭川河畔のにぎわい事業」と連携し実施した。

◎岡山市温泉誘客推進協議会の運営および事業推進

ア 観光客誘致・情報発信に関する事業

- 協議会ホームページで参画温泉施設の特別プランや周辺観光施設の情報を発信
- (公社)岡山県観光連盟ホームページ「岡山観光WEB」へバナー広告を掲載
- 関西圏でのプロモーション活動として「第72回姫路お城まつり」に出展
  - ・期 間：令和4年5月21日（土）～22日（日）
  - ・場 所：大手前公園（兵庫県姫路市）
- 岡山市内の温泉の知名度向上と観光客誘致のため、モニターツアーを実施
- 岡山 DC 事業の1つである「たけべ八幡ピジェニックポイントラリー」事業の告知協力

イ 温泉施設の需要回復に資する事業

- たけべ八幡温泉の平日限定特別企画の実施
  - ・実施期間：令和4年11月4日（金）～12月26日（月）※火・土・日・祝日除く  
令和5年 3月1日（水）～ 3月31日（金）※火・土・日・祝日除く

ウ 温泉事業者等育成事業

- 岡山市温泉施設従事者及び観光関連業界向けのサービスマナー研修を実施

◎観光展・商談会への出展

- 2022 中国地方インバウンドフォーラムへの参加
  - ・期 日：令和5年2月9日（木）
  - ・会 場：かめ福オンプレイス（山口県山口市湯田温泉）
  - ・内 容：台湾の旅行会社との商談会に参加。5社と商談を行い、岡山市の外国人宿泊助成  
金や岡山城夜間利用、フルーツ狩り等について紹介した。

## ◎観光事業者へ向けた当協会会員事業者の旅行商品等の情報発信及び個別セールス

①訪問先：東京 NFT カード開発会社（手塚プロ）、首都圏ランドオペレーター

・期 間：令和4年8月24日（水）～25日（木）

・内 容：岡山の魅力を、NFT 技術を活用して広く発信する『NFT カード（鉄腕アトムカード）』  
開発の交渉及びインバウンド誘客セールスを実施

②訪問先：西九州地区旅行会社・バス会社

・期 間：令和4年10月17日（月）～18日（火）

・内 容：西九州新幹線開業に伴う、岡山エリアへの修学旅行誘致を主眼としてコース紹介及  
び観光情報 PR と送客促進に向けたセールスを実施

## ◎観光データ・写真等の整備及び管理

協会ホームページ「観光スポット」ページに使用する写真をメインに、サイトリニューアルに向けた画像素材の撮影を行った。

## ◎ドローンの活用による観光素材データの拡充及び配信

岡山観光の魅力を伝えるため、プロモーション用の静止画と動画を制作した。

・撮影場所：岡山城、カヌー体験、ファジアーノ岡山(シティライトスタジアム外観)

造山古墳、市街地の夕景、吉備路サイクリング、白桃狩り、ぶどう狩り、吉備津  
神社、犬島、表町商店街等

・制作した動画2パターンを協会ホームページおよび公式 YouTube チャンネルにて「岡山市観光 PR  
動画【Welcome to OKAYAMA-city】として公開した。

## ◎おかやま桃太郎通信等の配信

岡山の旬な観光・イベント情報を、国内外の旅行会社やメディアへ提供した。

## ◎建部地域の観光振興事業の推進

「たけべの森はっぼね桜まつり」の開催

・期 日：令和4年4月11日（日）

・場 所：たけべの森公園 芝生広場

## ◎観光部会の運営

・期 日：令和4年7月21日（木）

・会 場：ホテルグランヴィア岡山 3階「クリスタル」

・内 容：岡山 DC やリニューアルする岡山城に関する情報を提供。基調講演や情報交換会も  
併せて実施した。

## ◎瀬戸内国際芸術祭2022開催に係る岡山市エリアの受入体制強化

瀬戸内国際芸術祭2022の来場者の満足度を向上させることを目的に、犬島行き旅客船の発着場となる宝伝港に案内所を設置した。人員を配置することで芸術祭に関する案内を行うとともに、岡山市内の観光パンフレットも配布して誘導を図った。全会期を通して、2,000件以上の問い合わせに対応した。

・期 間 春会期：令和4年4月14日（木）～5月18日（水）

夏会期：令和4年8月5日（金）～9月4日（日）

秋会期：令和4年9月29日（木）～11月6日（日）

・場 所 宝伝港（岡山市東区宝伝）



【宝伝港案内所の様子】

### ◎岡山芸術交流2022への協力

岡山城リニューアルオープニングイベントの告知チラシ等に芸術交流の情報を掲載し情報発信に協力した。

## (2) 広域観光連携事業

### ◎「岡山・倉敷」観光推進協議会事業等への参画

○池袋 PARCO 内 HIS 店舗にて「ことりっぷ旅する Book Cafe」の実施

「ことりっぷ」岡山・倉敷小冊子の配布や特産品の販売、ワークショップを開催した。

・期 間：令和4年8月16日（火）～9月19日（月・祝）

・場 所：池袋 PARCO 本館 M2階 HIS The ROOM of Journey

○外国人観光客誘致促進のための知名度向上事業

岡山県台湾 P R デスク（J&T CONTENTS）や韓国現地広告代理店（インペインターグローバル）との連携により、SNS 等メディアを活用した情報発信を行った。

○エリア・ターゲットを絞った情報発信及び宣伝事業

イオンレイクタウンで開催される「第2回岡山県フェア」にて、観光 PR ブースを出展した。

・期 間：令和4年8月4日（木）～7日（日）

・場 所：イオンレイクタウン（埼玉県越谷市）

### ◎岡山県教育旅行誘致委員会事業への参画

岡山県の市町村、観光協会及び民間団体と連携し、ワーキンググループ会議、誘致活動に参加するなどして、岡山市への教育旅行の誘致を図った。

○ワーキンググループ会議・総会・セミナー

①第1回ワーキンググループ

・期 日：令和4年8月4日（木） ・場 所：オンライン

②エリア別情報交換会

・期 日：令和4年9月12日（月） ・場 所：備前県民局

○岡山県内体験型地区・施設の発掘

岡山市内の震災学習（岡山県観光連盟が主体）の体験学習ツアー造成を連携して行った。

○奈良市中学校 修学旅行「戦災学習」のアテンド

- ・期 日：令和4年6月1日（水）
- ・場 所：岡山市街地（岡山後楽園、石山公園、本行寺、金刀比羅神社など）

○誘致訪問セールス

旅行会社を訪問し、宿泊施設や体験施設の情報発信と教育旅行の調査を行った。

- ・期 間：令和4年12月22日（木）～23日（金）
- ・場 所：静岡市、浜松市の旅行会社

◎岡山県フィルムコミッション連絡協議会事業への参画

岡山県フィルムコミッション連絡協議会へ参画し、番組制作会社等からの観光スポットやロケーション等の問合せに対し、情報提供や撮影協力を行った。

- （撮影協力） ・テレビ番組「ぐるり東京江戸散歩」
- ・BS 番組「ますおか岡田のええもん WOW！」

◎岡山県外国人観光客受入協議会事業への参画

○令和4年度通常総会・情報交換会

- ・期 日：令和4年5月25日（水）
- ・場 所：ホテルグランヴィア岡山

○岡山県外国人観光客誘客推進セミナー

- ・期 日：令和5年2月7日（火）
- ・場 所：岡山国際ホテル

◎来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会事業への参画

○「来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会」

- ・期 日：令和5年3月9日（木）
- ・場 所：備前県民局
- ・内 容：令和4年度実施事業及び令和5年度予定事業等についての情報交換を行った。

## 2 地域魅力向上事業

### （1）地域特産品等振興事業

◎岡山市ももたろう観光センターでのPR

岡山市ももたろう観光センターにおいて、地域特産品のチラシを設置・配布することで観光客へのPRを行った。

◎「フルーツパフェの街おかやま」実行委員会事業への参画

同実行委員会に参画し、岡山の特産品であるフルーツを使ったパフェを提供する店舗の紹介リーフレットの作成支援を行い情報発信に努めた。

◎こだわりの逸品「おかやま果実」実行委員会事業への参画



同実行委員会に参画し、岡山県産果物を使用した統一ブランド「おかやま果実」の開発に協力した。

◎OKAYAMA まちおこし隊事業への参画

岡山市中心エリアの賑わいの創出を目指すため「OKAYAMA まちおこし隊」に参画し、岡山の特産品である白桃のチャツネを使った「岡山カレー」の開発・広報を行った。

◎京橋朝市魅力アップ事業の実施

- ア 備前岡山京橋朝市五月市魅力アップ事業  
・期 日：令和4年5月1日（日）
- イ 備前岡山京橋朝市八月市魅力アップ事業  
・期 日：令和4年8月7日（日）
- ウ 備前岡山京橋朝市十月市魅力アップ事業  
・期 日：令和4年10月2日（日）
- エ 備前岡山京橋朝市×市魅力アップ事業  
・期 日：令和4年12月29日（木）

◎おかやまマラソン2022への参画

おかやまマラソン2022の参加者等に対して歓迎フラグ等を掲出した。

- ・期 日：令和4年11月13日（日）
- ・場 所：路面電車中づり、高島屋懸垂幕等

◎県内外物産展等への出展協力（会員への物産出展案内）

「海山マルシェ2022」～海の市山の市2022 真庭～に協会会員を紹介した。

◎岡山市の新たな特産品等の情報発信

○WEBサイト「岡山城等品」の公開

岡山城リニューアルの機運醸成と販売促進の相乗効果を図り、岡山市内の飲食店・お土産店等から「岡山城」をイメージした商品を集めた特設サイトを制作。19事業者30商品の情報を掲載した。

- ・公開期間：令和4年9月1日（木）～

(2) 人材育成及び観光意識向上事業

○「おかやま歴史・文化探訪ウォーク」の実施 ※開催中止

○観光クリーンキャンペーン等の実施

毎年8月の観光サービス月間のメイン行事として、秋の観光シーズンに備え、観光関連団体・観光ボランティアらとともに岡山城周辺一帯の清掃活動を実施した。

- ・期 日：令和4年8月27日（土）
- ・会 場：石山公園一帯等

○市内教育機関との人材育成等に係る連携協力の推進

- ① 中国学園大学・中国短期大学と地域社会の発展及び人材の育成に寄与することを目的に包括的な連携協定を締結し、中国学園大学の学生による外国人向け観光 PR 動画制作への協力を行った。
- ② 専門学校ビーマックスエアライン学科の生徒による、飲食店パンフレットを作成する授業に講師として参加した。
- ③ ノートルダム清心女子大学の学生による食を生かした地域活性事業（学生イノベーションチャレンジ推進事業対象）のサポート。

### 3 観光客受入事業

#### (1) 観光案内事業

##### ◎岡山市ももたろう観光センターにおける観光案内業務

###### ア 利用状況

年度	来館者数（人）	電話案内件数（件）	窓口取扱件数(件)
令和 2 年度	35,500	2,246	20,532
令和 3 年度	32,548	2,444	23,570
令和 4 年度	77,788	4,436	54,264

※来館者数 77,788 人（うち外国人 5,635 人で全来館者の 7.2%）

###### イ 窓口取扱件数内訳（件）

※ 案内取扱時間（9：00～20：00）

区分 \ 年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度
観光関係	3,088	6,371	13,788
土産関係	318	382	990
飲食関係	788	1,186	2,881
地理交通関係	4,398	7,323	18,396
宿泊関係	382	408	996
その他	11,558	7,900	17,213
合計	20,532	23,570	54,264

###### ウ 受入体制充実(外国語スタッフ配置、Wi-Fi 運営等)

カテゴリ-3 認定施設として、全国レベルの観光案内を提供、多言語化対応の充実を図った。英語対応可能なスタッフが常駐（日によって中国語、韓国語対応スタッフが勤務）し、岡山市内のみならず県内及び中四国地方の観光情報の提供を行った。

また、Wi-Fi フリースポット環境の構築、外国人観光客向けのタブレット端末の設置や多言語コールセンター、POCKETALK の活用など、受入体制充実に努めた。

###### エ 観光センターの拠点性向上事業

リニューアルオープン以来、デジタルサイネージを利用した観光映像の放映やイベント情報の掲示、来館者閲覧用のタブレット設置などを行い、お客様に観光情報を提供した。また、JNTO（日本政府観光局）主催の研修会に参加するなど拠点性の向上に努めた。最近では季節によって折り紙

で館内をデコレーションしており、外国人観光客に好評を博している。

### ◎岡山市観光ボランティア活動の支援

岡山市観光ボランティア活動連絡会との連絡調整、会員の育成、活動支援及び市内観光ボランティア団体の活動支援を行った。

#### ア 岡山市観光ボランティア活動連絡会の活動状況

- ・ガイド客数 22, 190人（下記活動場所3カ所の合計）
- ・ボランティアガイド会員数 103人（令和5年3月末日現在）

活動場所	活動時間
・岡山城（ボランティアセンター）	午前の部 10時～12時
・岡山後楽園	午後の部 13時～15時
・吉備津彦神社（土・日・祝に活動）	

#### イ 観光ボランティアの育成（養成基礎講座等）

##### ○岡山市観光ボランティア養成基礎講座（第34期）

- ・期間：令和5年2月1日（水）～3日（金）
- ・場所：岡山城不明門
- ・修了者：10名（男性2名、女性8名）

#### ウ 観光ボランティア活動の支援等（研修会等）

##### ○分散型県内研修

- ・期間：令和4年5月25日（水）～7月15日（金）
- ・場所：おかやま旭川遊覧クルーズ

##### ○県外研修

- ・期日：令和4年10月20日（木）
- ・場所：福山城、備後吉備津神社

##### ○岡山県観光ボランティアガイド研修会

- ・期日：令和4年11月9日（水）
- ・場所：岡山県矢掛町

##### ○25周年記念式典及び記念講演会

- ・期日：令和4年11月17日（木）
- ・場所：岡山県立図書館
- ・講師：岡 将男「岡山城 天下取り物語」

### ◎ホテルマップ・エリアマップの作成

- ・旅館ホテルマップ（10,000部）
- ・岡山市街エリアマップ（60,000部）

## 4 観光施設管理運営事業

岡山市の指定管理施設である岡山城天守閣（備前焼工房、烏城公園含む）及び足守プラザの管理運営を行った。

## (1) 岡山城天守閣、岡山城備前焼工房、烏城公園（石山公園のぞく）の管理運営

### ◎岡山城天守閣の管理運営

年 度	岡山城総入場者数（人）
令和2年度	127,023
令和3年度	18,377
令和4年度	202,418

※総入場者数202,418人（うち、外国人5,305人で全体の2.6%）

※令和4年度は（11/3～3/31）の入場者数

○岡山城天守閣等の夜間利用 20件

### ◎岡山城備前焼工房の運営

年 度	陶芸体験者数（人）
令和2年度	1,958
令和3年度	186
令和4年度	1,735

※令和4年度（11/3～3/31）の集計

○従来の備前焼体験に加え季節に合わせた工芸体験を行った。

<体験内容>干支の置物/2月、干支の色付け/2月・3月

### ◎烏城公園の管理運営

烏城公園利用件数および烏城公園駐車場利用台数

年 度	公園利用件数（件）	駐車場台数（台）
令和2年度	42	28,291
令和3年度	11	16,165
令和4年度	31	33,977

※岡山城イベント開催のため、令和5年1月1日（日・祝）～1月3日（火）は開場した。

### ◎岡山後楽園・岡山城等連携推進協議会への参画

岡山後楽園・岡山城の連携をより一層強固なものにするため、連携して情報発信などを行うとともに観光客の増加を図り、両施設が岡山の代表的な観光施設となるように努めた。

令和4年度は、岡山城天守閣の大規模改修工事を終え、11月3日より岡山城がリニューアルオープンし、それに伴うオープニングイベントも盛大に開催された。また岡山後楽園「秋の幻想庭園」、岡山城「秋の灯源郷」も2年ぶりに同時に開催され、両施設の回遊を促すために動線強化を行い、相乗効果を発揮した。

## (2) 足守プラザの管理運営

（足守プラザの入場者数等）

年 度	総入場者数 (人) ※体験者含む	土ひねり コース (件)	絵付け コース (件)	木工・面絵付け コース (件)
令和 2 年度	1 1, 2 2 0	1, 4 8 6	2 1 5	2 4 9
令和 3 年度	1 0, 0 8 4	1, 7 7 2	2 9 6	1 5 5
令和 4 年度	1 3, 9 5 5	2, 1 5 3	3 5 2	2 5 8

○陶芸(絵付け含む)・木工芸の体験及び各種教室の開催

個人や団体向けの土ひねりや季節にあわせた陶芸教室を月ごとに開催した。

また、併せて日本遺産関連「桃太郎伝説を楽しむ体験プログラム」として「鬼と桃太郎のお面やマグネットにお絵かきしよう」を開催した。

	季節の陶芸教室	木工教室等
4 月	「鯉のぼり」にお絵かきをしよう	
5 月	「メロン」そっくりな器を作ろう	「ヒノキのペン立て」を作ろう
6 月	「MY ハニワ」を作ろう	
7・8 月	「モザイクタイル」で作ろう (かけ鏡・ミニ板飾り)	「お家の小物入れ」を作ろう
9 月	「ハンコ」で楽しむ長皿を作ろう	磨いて作る「小物入れとネームタグ」
1 0 月	「干支 (卯)」を作ろう	
1 1・1 2 月	「干支 (卯)」の土鈴に絵付けをしよう	
1 月		「マグネット」に絵付けをしよう (お多福・ひよっこ)
2 月	「おひな様」の小鉢を作ろう 「ミニおひな様」にお絵かき	磨いて作る「ひのきのブレッドボード」
3 月	「鯉のぼり」のカップを作ろう	

○観光関連団体との連携による地域特産品等のパンフレット展示

地域特産品、観光パンフレット、イベントチラシ等を掲示し P R を行い、吉備路地区の観光案内をはじめ足守地区の町歩き等に協力した。また、足守地区の回遊性を高めるため、新しいリーフレットを作成した。

## 5 観光推進支援事業

### (1) 観光業界等への支援策の実施

#### ◎岡山 destinations キャンペーン事業による観光客の誘致 (7 月～9 月)

##### ア 吉備ロマン無料循環バス

岡山市の誇る日本遺産を国内外に発信し、認知度向上や誘客の定着化を図る為、日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」の構成文化財や、吉備路エリアに点在する観光資源を結ぶ無料循環バスの運行および利用者の満足度を向上させる取り組みとして、はしご酒イベントやハイキングイベントを実施した。また、旅アトのプロモーションとして、インスタグラムフォトコンテストも実施した。

##### ○無料循環バスの運行

【運行期間】令和 4 年 7 月 1 6 日 (土) ～9 月 2 5 日 (日) の土日祝 (2 6 日間)

※9月18日(日)・9月19日(月・祝)は台風14号接近の為、運行を中止した。

【停留場所】JR 岡山駅(発着点)、吉備津彦神社、吉備津神社、造山古墳、備中国分寺・こうもり塚古墳、サンロード吉備路、陣屋町足守、龍泉寺、最上稲荷、備中高松城址公園の計11カ所。また、JR 岡山駅東西連絡通路に臨時案内所を設置した。

【利用者数】延べ14,541名

○はしご酒イベント

【開催日】令和4年8月28日(日)

【開催場所】サンロード吉備路(参加酒造:萬歳酒蔵株式会社)

吉備路もてなしの館(参加酒造:三宅酒造株式会社)

【参加者数】各60名 2カ所合計120名

○吉備の中山ハイキング

【開催日】令和4年7月30日(土)・8月28日(日)

【開催場所】吉備の中山

【参加者数】13名

○Instagramフォトコンテスト

【実施期間】令和4年7月16日(土)～9月25日(日)

【当選者】5名

#### イ 備中高松城址の戦い VR等発信・保守管理・着地型観光事業

日本史のターニングポイントとして数々のドラマを生んだ「備中高松城の戦い」の歴史的価値を国内外に発信し、観光誘客につなげることを目的とし、令和3年度に制作した備中高松城の戦いのVR(バーチャル・リアリティ)・映像コンテンツをPRして多くの方に利用、視聴してもらうとともに、高松城址公園現地での着地型観光事業を実施した。

○VRで蘇る 日本史のターニングポイント 備中高松城の戦い

歴史追体験 VR(ランディングページから閲覧できるVR)

【配信期間】令和4年6月1日(水)～令和5年3月31日(金)

【閲覧数】5,612回

○スペシャルコンテンツ VR(高松城址公園資料館のみでアクセスできるVR)

【配信期間】令和4年7月1日(金)～令和5年3月31日(金)

【閲覧数】3,849回

○映像コンテンツ

備中高松城の戦い 歴史家 磯田 道史氏が徹底解説

【配信日】令和4年6月1日(水)～

【総再生回数】297,738回 ※3月末までの総再生回数

○備中高松城の戦い 武士(もののふ)和を尊ぶ

【配信日】令和4年6月1日(水)～

【総再生回数】10,294回 ※3月末までの総再生回数



○備中高松城の戦い×リアル謎解きゲーム 宗治公からの挑戦状

【実施期間】令和4年7月1日（金）～10月31日（月）

【場所】備中高松城址公園

【参加者数】1,304人

#### ウ 夏の夜のイルミネーション・ライトアップ事業

観光客に岡山の夜のまち歩きを楽しんでもらい、市街地の夜の回遊性を高め、ナイトタイムエコノミーを活性化させることを目的とし、「旭川★星降る川辺の物語」と題して石山公園一帯などをイルミネーションやライトアップの光で彩るとともに、期間中に飲食イベントを実施した。また、旅アトの 프로모ーションとして、インスタグラムプレゼントキャンペーンも実施した。

○ライトアップ・イルミネーション

【点灯期間】令和4年7月20日（水）～11月27日（日）

【点灯時間】18：30～22：00（9月以降開始時間を繰り上げ）

【来場者数】約70,000人

○オカヤマフーディーズナイト

【開催期間】7月29日（金）～30日（土） 星降る川辺のビアマルシェ

8月5日（金）～6日（土） 星降る川辺の酒の宴

8月13日（土）～14日（日） 星降る川辺の屋台村

【開催時間】16：00～21：00（オーダーストップ 20：30）

【場所】石山公園

【来場者数】約14,000人

○インスタグラムプレゼントキャンペーン

【実施期間】令和4年7月20日（水）～11月27日（日）

【当選者】20名

#### エ カレーが桃に恋をした♡岡山カレー事業

岡山市の中心部を活性化させることを目的に、インセンティブ付きの「岡山カレー食べ歩きスタンプラリー」や岡山カレー、岡山県産のフルーツを使ったスイーツを一堂に集めた「岡山カレーフェスティバル2022」を実施した。また、旅アトの 프로모ーションとして「岡山カレーハッシュタグキャンペーン」も実施した。

○岡山カレー食べ歩きスタンプラリー

【実施期間】令和4年7月1日（金）～9月30日（金）

【参加者数】1,239人

○岡山カレーフェスティバル2022

【開催日】令和4年9月17日（土）

※台風14号のため、9月18日（日）と19日（月・祝）は中止。

【開催時間】11：00～20：00

【場所】石山公園

【来場者数】約4,500人

○岡山カレーハッシュタグキャンペーン

【実施期間】令和4年9月1日（木）～10月31日（月）

【当選者】16名

オ たけべ温泉 & フォトジェニックめぐり事業

建部地区の魅力や風景を国内に発信し、認知度向上と観光誘客促進、ならびに地域活性化を図ることを目的に、たけべ八幡温泉、福渡、幸福橋など瑞祥地名が数多く存在し、豊かな自然環境に囲まれる岡山市建部地区のパワースポット・フォトスポット等を情報発信するとともに、周遊・散策できる着地型観光事業を実施した。また旅アートのプロモーションとして、Instagramハッシュタグ投稿キャンペーンも実施した。

○たけべハピジェニックポイントラリー

【実施期間】令和4年7月16日（土）～9月30日（金）

【参加者数】1,017人

○Instagramハッシュタグキャンペーン

【実施期間】令和4年7月16日（土）～10月31日（月）

【当選者】10名

カ 陣屋町足守めぐり事業

足守地区の観光資源を楽しみながら散策でき、触れたり体験したりしながら周遊する足守エリアを対象にした「緒方洪庵ゆかりの地を歩く！陣屋町足守スタンプラリー」を展開した。岡山シティミュージアムでも、スタンプラリーの景品交換ができるようにしたことで、多くの方が参加できるきっかけを提供し、期間中（土・日・祝日のみ）岡山駅から吉備ロマン無料循環バスが運行されたことで、足守地区へのアクセスの利便性を高め、足守地区と岡山シティミュージアムの相互連携を計ることができた。

○緒方洪庵ゆかりの地を歩く！陣屋町足守スタンプラリー

【実施期間】令和4年7月16日（土）～9月25日（日）

【実施場所】足守地区 8か所（足守プラザ・備中足守まちなみ館・旧足守商家藤田千年治邸・旧足守藩侍屋敷・足守歴史公園・木下利玄生家・近水園/吟風閣・緒方洪庵誕生地）と岡山シティミュージアムの計9か所

【参加者数】1,079名 ※景品は足守メロンジュース等

キ フルーツ王国岡山めぐりクーポン事業

岡山市内に点在する飲食店、カフェ、農園、観光・文化施設等で提供される岡山のフルーツを素材にしたメニューを割安料金で利用できる観光客向けクーポンを販売するとともに、店舗や施設の近辺に位置する寺社仏閣、史跡など、市内に広がる観光資源をWEBサイトやリーフレット等で紹介し中心部や一部の地域だけでなく市域全体への観光誘客促進と経済活性化を図ることを目的とした事業を実施した。また、旅アートプロモーションとして、Instagramを活用したフォトコンテストも実施した。

【販売・利用期間】令和4年7月1日（金）～9月30日（金）

【販売方法】Webket、コンビニ（ローソン、セブンイレブン、ファミリーマート）

【販売実績】クーポン枚数1,200枚（4,000セット）完売



【吉備ロマン無料循環バス乗り場】



【陣屋町スタンプラリー景品】



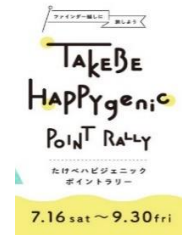
【岡山カレーフェスティバル 2022】



【旭川★星降る川辺の物語】



【たけバハピジエニック】



【歴史家 磯田道史氏による備中高松城の戦い】

## II コンベンション事業

### 1 情報収集・発信事業

◎日本政府観光局（J N T O）、日本コングレスコンベンションビューロー（J C C B）事業への参画

ア 日本政府観光局（J N T O）

- ・例年、国際会議誘致に向けた情報収集及び商談会を行う Meet Japan は開催中止。
- ・日本政府観光局が主催するインセンティブ旅行オンライン商談会に参加し、各国旅行会社の情報収集及び岡山市のコンテンツの紹介を行った。

期 日	対象国	商談数	
		インセンティブ旅行	国際会議
R4.8.24（水）	韓国	8件	—
R4.10.5（水）	タイ	7件	—
R4.10.26（水）	インドネシア	8件	—
R4.11.15（火）～ 11.16（水）	シンガポール	6件	4件
	インド	1件	—
R4.12.14（水）	台湾	6件	—
R5.1.24（火）	マレーシア	8件	—
	フィリピン	2件	—

イ 日本コングレスコンベンションビューロー（J C C B）

- ・関係機関と情報交換等を実施した。

期 日	会議等
R4.6.20(月)	理事会・総会（東京）
R4.10.20（木）～21 （金）	第1回コンベンション・ビューロー部会 （新潟県上越市）



【JCCB 部会の様子】



【岩の原葡萄園視察の様子】

ウ 中国・四国地区コンベンション推進協議会

- ・情報交換を行うとともに、広域連携事業を実施した。

期 日	会議等
R4.7.15（金）	令和4年度中国・四国地区コンベンション推進協

	議会総会（岡山）※事務局鳥取市
--	-----------------

◎国際 MICE エキスポ（IME）、中国・四国地区コンベンション誘致懇談会への出展

ア 国際 MICE エキスポ（IME）

首都圏のコンベンション主催者に対して岡山市のコンベンション施設、支援メニュー等の情報を発信し商談を行った。

期 日	会 場	会議等
R5.2.16(木)	東京国際フォーラム	第 32 回 国際 MICE エキスポ (IME2023 )



【IME 商談の様子】

イ 中国・四国地区コンベンション誘致懇談会

中国地区・四国地区のコンベンションを推進する団体の協働により誘致懇談会を開催。懇談会には大会の開催決定権を持つ方々を招待し、参加者に向け各地区の最新コンベンション情報を紹介することで、岡山市への開催誘致につなげた。

< 令和 4 年度 中国・四国地区コンベンション誘致懇談会 >

期日：令和 4 年 12 月 1 日（木）

場所：品川プリンスホテルメインタワー



【中四国誘致懇談会 商談ブース】



【中四国誘致懇談会 商談の様子】

◎インターネットによる情報発信

当協会ホームページのコンベンション紹介サイトにより、コンベンション開催カレンダー、コンベンション施設、支援メニュー、市民公開講座等の情報発信を行った。また、併せて英語ページにより国際会議主催者に対しても情報発信を行った。

◎コンベンション開催調査の実施



2月・8月の年2回、市内の大学やコンベンション施設等に対して、学会・大会の開催状況に関する調査を行った。

### ◎MICE 研修会の実施

国際会議や学会の誘致を通して地域の活性化を図ることを目的とした研修会を実施した。研修会には大阪観光局の MICE 政策統括官の田中嘉一氏を招き、研修会に集まった約 140 人に向けて提言を行った。岡山市内に拘ることなく岡山県全体の旬な情報を発信し、一つの会議を岡山県全体が一丸となって関わり運営してみることを提言され、開催後には会員から多くの意欲ある質問が寄せられ有意義な研修会となった。

<令和4年度 岡山市 MICE 研修会>

期 日：令和4年9月28日（水）

場 所：岡山コンベンションセンター



【開会時の様子】



【会員出展ブースの様子】

### ◎おかやま SDG s フェア開催へ向けた活動への参加

おかやま SDG s フェア実行委員会への参画し、フェア開催に向けた協議を行った。

第1回会議 令和4年7月12日（火）

第2回会議 令和4年11月15日（火）

第3回会議 令和5年3月1日（水）

### ◎JNTO 国際会議統計事業への参加

日本政府観光局（JNTO）が全国のコンベンション推進機関に向けて日本で開催された国際会議に関する調査を毎年実施。岡山市内で開催され開示可能な国際会議の内容を統計調査票に細かく記載し共有している。またこの資料は、ICCA（国際会議協会：International Congress and Convention Association）及び UIA（国際団体連合：Union of International Associations）へ提供され、世界の国際会議の動向を示す貴重な資料として活用されている。

## 2 誘致事業

### ◎各種団体本部（首都圏等）への情報発信及び個別誘致活動

現地訪問、オンライン商談・メール・電話等で首都圏をはじめ各コンベンション主催者に対し、岡山のプロモーションや個別誘致・開催調査を実施した。

期 日	訪問先等
R4.5.13（金）	個別誘致セールス（東京1大学）



R4.9.20(火) ～21(水)	日本応用物理学会秋季学術講演会出展 (仙台 東北大学内)
R4.12.2 (金)	個別誘致セールス (東京 1 団体)
R4.12.7 (水) ～ 8 (木)	MICE EXPO in Kansai 出展 (大阪)
R4.12.12 (月)	OKAYAMA 国際会議セミナー-2023 in 東京
R4.12.13(火)	個別誘致セールス (東京 2 団体)
R5.2.17(金)	個別誘致セールス (東京 2 団体)
R5.3.23 (木)	個別誘致セールス (東京 3 団体)



【日本応用物理学会秋季学術講演会出展ブース】



【MICE EXPO 出展ブースの様子】



【東京セミナーの様子】



【東京セミナー交流会会場】

◎海外 MICE 見本市等への出展 ※開催中止

◎地元大学・団体等への情報発信及び個別誘致活動

随時、市内の大学や各種団体等へ個別訪問し、コンベンションの開催誘致を実施した。

◎コンベンション誘致関連冊子及びノベルティグッズの作成

ア コンベンション施設・支援サービス案内冊子の作成

○「FINE CONVENTION CITY OKAYAMA ～コンベンション施設のご案内～」

・内 容：岡山市内コンベンション施設の紹介等

○「CONVENTION IN OKAYAMA」

・内 容：岡山市のコンベンション支援の紹介等

イ コンベンション誘致用ノベルティの作成

・内 容：桃太郎あめと岡山の芋で作った焼酎芋じゃがぁ（MICE ロゴ入り）を作成

◎コンベンション主催者（国際会議含む）等の招請・視察受入れ

コンベンションキーパーソンを招請し、会場等の視察受入を実施した。

期 日	視察会場	招請者
R4.7.28(木)	岡山後楽園、岡山城、能楽堂 ホール tenjin 9、おかやま葡萄酒 園、宮下酒造、	国土交通省 観光庁 1 名
R4.9.1（木） ～2（金）	ホテルグランヴィア岡山、宮下酒 造、岡山後楽園、能楽堂ホール tenjin 9、備前長船刀剣博物 館、備前焼ミュージアム、吉備津 神社、板野酒造、	国際会議主催者キーパーソン 3 名
R4.9.29（木）	早島町観光センター、倉敷美観 地区（桃太郎からくり博物館・ 大原美術館）	国土交通省 観光庁 1 名



【岡山後楽園視察の様子】



【大原美術館視察の様子】



【吉備津神社視察の様子】

◎コンベンション見本市（ユニークベニュー等）の開催

○「令和 4 年度 MICE コンテンツ見本市」

・期 間：令和 4 年 11 月 19 日(土)～20 日（日）

・場 所：能楽堂ホール tenjin9

・参 加 者：約 40 名（地元大学関係者・地元経済界・行政関係者等）

・内 容：国際会議誘致に有力なユニークベニューコンテンツ「能楽堂ホール tenjin9」  
で日本文化芸術アトラクション及び施設を紹介し情報提供を行った。

◎誘致支援データ管理システムの活用

長年使用しているコンベンション管理システムについて、将来に渡って安定した稼働を担保できるよう遠隔操作による保守管理体制を整備した。また、操作項目の見直しなどを加え、M I C E 開催支援業務の円滑かつ効率的な推進のためにシステム改修した。

◎大阪万博開催に向けた誘客（見本市などへの出展）

大阪で開催された展示会に出展し、誘客を図った。

○「MICE EXPO in KANSAI」

- ・期 間：令和4年12月7日（水）～8日（木）
- ・会 場：インテックス大阪2号館

### 3 開催支援事業

◎コンベンション会場の優先予約

コンベンションの開催会場について、公共施設を中心に優先予約の申請手続きを行った。

◎コンベンション主催者への大会開催補助金の交付

補助金交付対象コンベンションに対し補助金の交付を行った。

交付件数：84件

◎歓迎看板、懸垂幕等の作成及び掲出

当協会の定める要件を満たしたコンベンションの開催会場等へ歓迎看板や歓迎サインの設置を行った。

掲出件数：33件



【ジップアリーナ前（立看板）】



【岡山空港出口】

◎コンベンションバッグ、観光パンフレットの提供

コンベンション参加者に対しコンベンションバッグ、観光パンフレット等の無償提供を行った。

◎コンベンション参加者用ネームホルダーの無料提供

コンベンション開催時に必要になる「カラーイベント吊下げ名刺」をコンベンション主催者に無料で提供すること支援制度を実施した。

◎岡山の特産品紹介及び物産販売等の協力

コンベンション主催者からの要望により、会場内に「物産販売コーナー」を当協会会員事業者と協力して設置し、参加者へ岡山特産品の紹介や販売を行った。

◎郷土芸能等アトラクション助成

岡山の伝統文化等を幅広く情報発信するとともに岡山市におけるコンベンションの開催を促進することを目的に実施した。

・交付件数：3件

### ◎コンベンション参加者への託児所サービス助成

子育て中の保護者の参加を促進するため、無料で託児サービスを実施するコンベンション主催者に対し、当該託児サービスに要する費用の助成を行った。

・交付件数：2件

### ◎感染症予防対策支援助成金の交付

岡山市内において、学会・大会・会議及びスポーツ大会・競技会を開催した主催者が、感染症予防のために支出した経費に対し助成金を交付することにより、コロナ禍におけるコンベンションの開催を支援した。

・交付件数：50件

### ◎ハイブリット会議開催支援助成金の交付

岡山市内において、学会・大会・会議及びスポーツ大会・競技会を開催する主催者が、新型コロナウイルス感染症予防のためにオンライン配信などを行い、ハイブリッド形式で会議等を開催した際の経費に対し、助成金を交付し、コンベンションの開催を支援した。

・交付件数：21件

### ◎岡山ならではの懇親会の提案及び会員事業者の紹介

岡山の伝統文化等を幅広く情報発信するとともに岡山ならではの懇親会の会場となる場を情報提供及びコンベンション開催に関わる事業者と会議主催者をつなぎ開催を支援した。

### ◎インセンティブツアー（観光エクスカージョンを含む）商品の開発及び情報発信

岡山市と当協会が一体となった体制を構築し、岡山県外から新たなインセンティブツアー誘致を図るため、岡山市及び周辺特有の地域資源を活用し、他地域にない体験が出来るインセンティブツアー向けコンテンツを開発した。なお、開発したコンテンツの一部については、海外からのインセンティブツアーや国際会議向けエクスカージョンとしても情報発信し開催を支援した。

### ◎コンベンション部会の運営

ア 令和4年度 コンベンション部会の開催

昨年度作成したタグライン「Together Under Radiant Skies - Okayama Japan-」を基に岡山 MICE を表すロゴマークを使用し、より一層 MICE の誘致プロモーションに取り組むことを報告した。また、9月に実施する「岡山市 MICE 研修会」の事業参画・協力を促進した。

期 日：令和4年4月28日（木）

場 所：ANA クラウンプラザホテル岡山

イ 郷土芸能等アトラクション紹介シート作成事業

当協会部会員及び会員事業者と連携し、コンベンション懇親会用のアトラクション紹介シートを作成し当協会 HP に掲載した。

ウ 倉敷市との交流事業

9月に実施した「岡山市 MICE 研修会」において、MICE をきっかけとした『長期滞在型岡山観光モデル』のプロセスを作成した。エリア連携により、MICE 件数の拡大と経済活性化を促進することを目標とした。

## 【収益事業等】

### 1 物産販売事業

#### (1) 岡山の特産品をはじめ、各種物品等の販売

自動販売機を岡山城天守閣前広場・烏城公園駐車場・足守プラザ・岡山駅前に設置。また、岡山城での物産品等の販売、足守プラザでのレンタサイクル・木工芸販売、協会職員による各種物産品販売等を行った。

- ア 各種物産展への出店や売店等の運営
- イ 岡山ならではの商品販売等
- ウ 自動販売機等の設置
- エ 足守プラザ内飲食施設「洪庵茶屋」の運営
- オ 岡山城天守閣内売店「金烏城商店」の運営
- カ 岡山城天守閣内飲食店「烏城カフェ」の運営



【金烏城商店】



【烏城カフェ】



### 2 観光ツアー事業

#### (1) バスツアー事業

感染症の影響によりツアー実施を中止した。また、例年実施しているJR券取次業務については、システム変更の為、一部の取り扱いを休止した。

### 3 八幡温泉事業

#### ◎たけべ八幡温泉の管理運営

##### ア 利用者数

	入浴	会議室	和室	食事	宴会	宿泊	合計 (人数)
令和2年度	64,660	1,359	169	12,854	341	147	79,530
令和3年度	59,786	712	150	9,434	332	139	70,553
令和4年度	83,506	1,020	141	13,933	873	137	99,610

##### イ 岡山市温泉ネットWEB事業

岡山市温泉誘客推進協議会による「ほっこり旅」事業に参画し、WEBクーポンによる入浴と食事をセットにした商品を展開し、Yahoo! 広告やたけべ八幡温泉HPで情報発信した。

期 日	利用者合計 (人数)
11月4日～12月26日の平日 (火曜日を除く)	3,197
R5年3月1日～31日の平日 (火曜日を除く)	

ウ イベントの開催・参加

開催日	イベント名
4月10日	たけべの森はっぼね桜まつり 巻寿司等販売
5月5日	こどもの日 菖蒲湯
5月9日	母の日 カーネーションの足湯
6月1日	岡山市民の日
7月1日～7月7日	七夕飾り・おかだ美保水彩画とスケッチ展
7月23日	丑の日 鰻販売
9月26日・R5年2月26日	風呂の日イベント
10月2日	吉備高原フェスタ しし汁等販売
10月30・31日	ハロウィン
12月1日～25日	クリスマスイルミネーション
12月22日	冬至 ゆず湯
12月24日	クリスマス キャンドル風呂
12月25日～R5年1月31日	招き猫美術館作品展示
12月26日～R5年1月31日	獅子頭の展示
R5年2月3日	節分 恵方巻販売
R5年2月4日～3月1日	お雛様展示

◎ふるさと小包事業

建部地域で採れた農作物や手造りの加工品を中心とした商品に併せて、温泉の割引利用券やパンフレット等を同封し、建部の味と思い出を発信した。

	たけべの味 ふるさとコース		フレッシュ夏 コース	ほのぼの冬コース			申込口数 合計
	5,000円	10,000円	7,000円	5,000円	10,000円	15,000円	
2年度	39	7	37	42	23	8	156
3年度	31	9	33	36	32	0	141
4年度	29	10	30	41	33	0	143

◎地域イベント出店事業

建部地区（はっぼね桜まつり）および周辺エリアで開催されるイベント（吉備高原フェスタ）に参加し、地域特産品の販売等を行った。

4 会員サービス事業

当協会が管理・運営するWEBサイト「おかやま観光ネット」において、対象会員から収集した施設情報や商品情報を掲載し、宣伝を行った。また、協会会員向け機関誌「てぞ」やSNSによって、会員の情報を広く発信した。

機関誌名称	発行日（発行部数 各号630部）
-------	------------------

「てこ」 (年4回)	〈第54号〉令和4年 6月23日発行 〈第55号〉令和4年 9月29日発行 〈第56号〉令和4年12月27日発行 〈第57号〉令和5年 3月27日発行
---------------	--



## 【法人の管理運営】

### 1 理事会・総会及び各種会議の開催

#### (1) 令和4年度 第1回理事会

・期 日：令和4年5月25日(水)

・内 容：令和3年度事業報告・決算報告、役員を選任、正会員加入、通常総会の開催等

#### (2) 令和4年度 通常総会（出席及び書面表決）

・期 日：令和4年6月22日(水)

・内 容：令和3年度事業報告・決算報告、役員を選任、令和4年度事業計画・収支予算等

#### (3) 令和4年度 第2回理事会

・期 日：令和5年3月28日(火)

・内 容：令和5年度事業計画・収支予算、正会員加入、理事役職変更と新年度体制等

## ■ 附属明細書

### 1 指定管理について（岡山市の指定を受け、施設の管理運営を行う。）

#### 【足守プラザ】

指定管理期間： 平成31年4月～令和6年3月 （5年間）

#### 【たけべ八幡温泉】

指定管理期間： 令和2年4月～令和7年3月 （5年間）

#### 【岡山城天守閣】

指定管理期間： 令和3年4月～令和8年3月 （5年間）

#### 【烏城公園】

指定管理期間： 令和3年4月～令和8年3月 （5年間）

(参考資料)

<令和4年度 正会員の入会について>

社名	(業種区分)	住所
山陽事務機(株)	(事務用品機器販売)	岡山市中区原尾島
(株)ベネルート	(広告宣伝)	瀬戸内市邑久町
アイサワ工業(株)	(土木建設)	岡山市北区表町
(株)アースアンドウォーター岡山営業所	(施設・設備・管理)	岡山市北区小山
ホテルマイステイズ岡山	(旅館・ホテル)	岡山市北区本町
石原果樹園	(レジャー・観光施設)	岡山市東区西隆寺
RSKホールディングス(株)	(会館・ホール)	岡山市北区丸の内
(株)前田サービス岡山	(施設・設備・管理)	岡山市南区藤田
(有)美浦防災	(消防施設業)	瀬戸内市長船町
(株)廃棄物センター	(施設・設備・管理)	津山市二宮
佐々木電気管理事務所	(施設・設備・管理)	岡山市北区牟佐
(株)リビングネットコム	(広告・宣伝)	岡山市北区下石井
(株)プローバ	(レンタル・リース)	岡山市南区米倉
岡山県漁業協同組合連合会	(業界団体)	岡山市南区浦安
(株)山都屋	(土木建設)	岡山市中区門田文化町

令和4年度末 正会員数 321

<令和5年4月1日以降の入会団体>

社名	(業種区分)	住所
(同)遊々カンパニー	(映像制作)	岡山市東区神崎町
吉備路レンタサイクル	(レジャー・観光施設)	総社市駅前
アデコ(株)	(人材派遣)	岡山市北区下石井
岡山戦国プロジェクト	(イベント企画)	都窪郡早島町
アールシースタッフ(株)	(人材派遣)	岡山市北区田町

(令和5年5月26日現在)

< 令和 4 年度 各種事業への後援等 >

月 日	事 業	主 催 団 体
R4.4.2～4.3	チャリティークラシックカーツーリング ベッキオ・バンビーノ 2022 Primavera	ベッキオ・バンビーノ実行委員会
R4.4.6～4.12	第 9 回大京都展	京都市、京都商工会議所、(公社) 京都市観光協会(一社) 京都物産出 品協会
R4.5.3～5.5	ゴールデンフェスタ岡山 2022	岡山市商店会連合会
R4.5.23～5.25	令和 4 年度「春の岡山さつき展」	岡山市・岡山さつき会
R4.8.11	WEST SIDE CARNIVAL 2022 ～西口じゃろー！全員集合！！～	(株)岡山コンベンションセンター、奉還町 商店街振興組合、リットシティビル管理組 合
R4.10.1～10.2	チャリティークラシックカーツーリング ベッキオ・バンビーノ 2022 Autunno	ベッキオ・バンビーノ実行委員会
R4.10.20～11.9	令和 4 年度「おかやま菊花大会」	岡山市・おかやま菊花協会
R4.10.22	第 29 回牛窓オリーブ収穫祭 2022	日本オリーブ(株) 牛窓オリーブ収穫祭実行委員会
R4.10.29～R5.3.19	「2022-23 V.LEAGUE DIVISION1 WOMEN」 岡山大会・赤磐大会・笠岡大会	(一社) 日本バレーボールリーグ機 構
R4.11.3～11.5	備前岡山ええじゃないか 2022 大誓文払い	岡山市商店会連合会
R4.11.9	第 20 回岡山県シニアテニスオープン大会	岡山県シニアテニス連盟
R4.11.23	“SETO”Secret encounter in treasure ocean	SETO 実行委員会
R4.12.1(発行日)	古きを訪ねて未来を繋ぐ 造山古墳群伝承物	造山古墳蘇生会
R5.2.7～3.25	令和 5 年 陣屋町足守町並み雛めぐり	岡山市近水観光振興会
R5.2.14～4.23	池田動物園 70 周年「動物たちと花フェス 2023」	池田動物園 Zoo っとプロジェクト花フェス 実行委員会
R5.3.5	食の祭典「第 55 回南国土佐皿鉢祭」	南国土佐皿鉢まつり実施運営委 員会
R5.3.6～3.12	第 13 回山陽ベテランオープンテニス選手権大会	中国テニス協会
R5.3.31～4.9	2023 岡山さくらカーニバル	岡山さくらカーニバル実行委員会