

岡山カレーフェスティバル2024事業業務委託に関する質問と回答

Q 【仕様書（案） 4（1）①開催日時】

開催日時は、令和6年11月2日（土）から3日（日）ですが、設営は前日11月1日（金）からおこなってもよいか。また、撤去はイベント終了翌日の11月4日（月）でもよいか。

A 設営は出来る限り11月2日からが望ましいです。
また、撤去については、翌日の11月4日の午前中までに作業完了をお願い致します。

Q 【仕様書（案） 4（1）フェスティバルの実施】

出店する店舗のメニューは、カレー以外にもサイドメニューの販売は可能か。
また、当日アルコールの販売は可能か。

A 岡山カレー以外のサイドメニューの販売も可能ですが、あくまで岡山カレーが主役のイベントであることを理解頂いたメニュー内容でお願いします。
また、ビールの販売は可能です。

Q 【仕様書（案） 4（1）①開催日時】

開催時間を16時と想定している理由はありますか。

A 2日間とも11時から20時にすると、出店される店舗に負担が掛かるため、11月2日（土）の初日は16時からとしています。

Q 【仕様書（案） 4 業務委託内容（1）⑤その他】

「将来的な自走化を見据え、参加店舗には出店料の負担を求めるなど、委託者以外からも一定の財源を確保して実施」とあるが、出店料ならびに収益化の施策は受託者でおこなってよいという理解か。

A 確保した出店料等の財源は、受託者の収益ではなく、本事業の事業費に還元してください。また、委託費以外で財源の確保を予定している場合は、企画提案時に財源の確保方法並びにそれで得た財源の活用方法をご提案ください。

Q 【仕様書（案） 4 業務委託内容（1）⑤その他】

出店料以外に確保した財源は受託者の収入としていいか、それとも委託者に支払う必要があるか。また、出店料以外の財源について、何か制限がありますか。

A 受託者で確保した出店料等の財源は、受託者の収益ではなく、本事業の事業費に還元してください。また、出店料以外の財源の確保については特に制限はありませんが、委託費以外で財源の確保を予定している場合は、企画提案時に財源の確保方法並びにそれで得た財源の活用方法をご提案ください。

Q 【仕様書（案） 4 業務委託内容（2）集客を図れる広報発信】

岡山城や高級フルーツの出店と絡めて発信とあるが、高級フルーツを扱う店舗はすでにエントリーが決まっているのか。もしくは高級フルーツを絡めたプロモーションが必須か。

A 高級フルーツを扱う店舗は決まっておりません。また、高級フルーツを絡めたプロモーションも必須ではございませんが、岡山城や岡山のフルーツ（加工品含む）などを絡めて、集客を図れる効果的な発信方法をご提案ください。

Q 2023年度の来場者実績教えてください。

A 2023年度の来場者実績は以下の通りです。

7月15日（土）	開催時間：16時から20時	来場者：4,000名
7月16日（日）	開催時間：11時から20時	来場者：8,000名
7月17日（月・祝）	開催時間：11時から15時	来場者：4,000名

Q イベントに関する各種保険の加入は委託料に含まれていますか。
または受託者にて加入する必要がありますか。

A 10. その他（6）をご確認頂き、受託者にて各種保険の加入について判断をお願い致します。なお、本イベントに関わる各種保険代は委託料に含めて頂いても結構です。

Q カレー店、スイーツ店以外の出店は可能でしょうか。
(雑貨などの物販、ワークショップ等)

A 独自提案としてご提案ください。