

令和6年度 事業報告

【公益目的事業】

I 観光事業

1 観光情報発信・観光客誘致事業

(1) 情報発信・誘致事業

◎ホームページ・SNS（公式サイト・Facebook・Instagram等）による情報発信強化

ア ホームページの修正

岡山市のMICE誘致の強力な情報発信ツールとなるよう、昨年度リニューアルしたサイトをより利便性・満足度の向上に繋がるよう修正した。

イ 観光情報等の発信

観光ライター3名による岡山市内の旬のイベント情報等を取材し、岡山の魅力を定期的に発信した。

- ・Facebook記事を1人あたり毎月2件投稿し、合計72件をアップ
- ・おかやま観光特集記事を1人あたり毎月1件投稿し、合計36件をアップ

ウ Instagramでフォトコンテストを実施

Instagramのフォロワー数増加を目的として「#魅力発見おかやま市2024」をテーマにフォトコンテストを実施した。また、受賞作品は今後のホームページの運営ならびに情報発信に活用

- ・応募総数：1,459件
- ・フォロワー数：477人増加

◎地域スポーツチームとのコラボレーションによる情報発信

地元スポーツチームやスポーツ関連団体とのコラボレーションによる観光振興事業を実施した。

ア ファジアーノ岡山

○応援うちわ企画への協力（作成枚数：200枚）

イ おかやまスポーツプロモーション研究会への参画

岡山市を中核としたスポーツまちづくりを研究する産官学金言スポーツの関係者で構成している同研究会に参画し、月1回開催される定例会に出席するなどして、スポーツまちづくりに関する取り組みの発表や情報収集を行った。

ウ おかやまスポーツプロモーション機構

○機構事務局の運営

○国内外のナショナルスポーツチーム等のキャンプ（合宿）支援事業

①日本パラ・パワーリフティング連盟 強化キャンプ（男・女）歓迎式

- ・期 日：令和6年5月10日（金）
- ・場 所：岡山商科大学 本館2階大会議室

②日本パラ・パワーリフティング日本代表選手 エクスカージョン

- ・開催日：令和6年5月11日(土)
- ・参加者：16名(選手、スタッフ)
- ・行程：岡山商科大学→農マル園芸あかいわ農園(昼食といちご狩り)→窪八幡宮(必勝祈願)→松崎牧場 GENUINO(ジェラテイン)

③ニュージーランド・カナダ(U-21女子)ホッケーナショナルチームの事前キャンプに係る歓迎式

- ・期 日：令和6年10月17日(木)
- ・場 所：赤磐市役所



【日本パラ・パワーリフティング】



【NZ・CA ホッケーナショナルチーム】

◎他団体との連携事業

岡山ホテル会との連携

岡山市内のホテル9施設やオンライン旅行会社等が集う同会の意見交換会合に参加し、宿泊施設の状況等について情報交換を行った。

◎おかやま桃太郎まつりや大規模イベント等の参画及び情報発信強化

ア 鳥城夏まつり

- ・期 間：令和6年8月3日(土) ※4日(日)は荒天のため中止
- ・会 場：岡山城一带

イ うらじゃ・ファミリーフェスタ

- ・期 間：令和6年8月17日(土)~18日(日)
- ・会 場：市役所筋、岡山駅前広場、岡山芸術創造劇場ハレノワほか

ウ 秋のおかやま桃太郎まつり

- ・期 間：令和6年10月12日(土)~13日(日)
- ・会 場：岡山城一带、石山公園ほか

エ MOMOTAROH FANTASY2024

- ・期 間：令和6年11月28日(木)~令和7年1月5日(日)
- ・会 場：岡山駅前~市役所筋、ハレまち通り、西口広場
- ・内 容：イルミネーションによる夜間景観創出事業。「~星降る光の街角~」をテーマに各会場にイルミネーション装飾を行った。

◎おokayま城下町物語実行委員会事業の運営および事業推進

ア 集う城の体現事業

岡山城のコンセプトである「歴史を伝える城、集う城」を体現するため、以下の事業を実施し、岡山城天守への入場促進とともに、城下町エリアの賑わい創出を図った。

○春の烏城灯源郷

岡山後楽園での「春の幻想庭園」の開催に合わせて天守前広場で和を意識したライトアップ演出とともに、岡山城および周辺一帯をライトアップするイベントを実施し、岡山城・岡山後楽園の相互の入場促進ならびに城下町エリアの賑わいづくりを図った。

開催日：令和6年4月26日(金)~5月6日(月・祝)

開催場所：岡山城一帯（烏城公園内）

本段来場者数：9,833人（前年比：86.6%）

※17:00以降の来場者

天守入場者：4,905人（前年比：91.2%）

※17:00以降の入場者



【春の烏城灯源郷】

○烏城おしろあそび

「こどもの日」に合わせ、子供が楽しめるイベントとして、甲冑着付け体験やワークショップ（兜の絵付け、折紙教室）などを実施し、家族連れを中心に岡山城への誘客を図った。

開催日：令和6年5月3日(金・祝)~5日(日・祝)

開催場所：岡山城本段、下段

体験者数：甲冑着付け体験 399人／兜の絵付け 187人
折紙教室 269人

○ゴールデン夜市

ゴールデンウィーク期間中に石山公園でファミリーをターゲットとした食のイベントを行い、回遊性向上を図った。

開催日：令和6年5月3日(金・祝)~5日(日・祝)

開催場所：石山公園

来場者数：12,000名

○夏の烏城灯源郷

岡山後楽園での「夏の幻想庭園」に合わせ、天守前広場では和を意識したライトアップ演出とともに岡山城および烏城公園一帯を光で盛り上げる夏のライトアップイベントを開催した。また、岡山城で実施した子ども向け夏イベント「夏休みは岡山城で遊ぶんじゃー!!」や「烏城夏まつり」との協働、中国デザイン専門学校の学生とコラボレーションした光のアートなど、他団体とも積極的に連携し、城下町エリアの賑わ

いを創出し、来場者増を図った。

開催日：令和6年8月1日(木)~31日(土)

開催場所：岡山城一帯（烏城公園内）

本段来場者数：27,252人（前年比：52.7%）

※18:00以降の来場者

天守入場者：12,660人（前年比：74.5%）

※17:00以降の入場者



【夏の烏城灯源郷】

○うらじゃ しろうちナイト

岡山を代表する祭り「おかやま桃太郎まつり うらじゃ」と連動し、飲食等のイベントを実施。うらじゃ演舞場と、夏の烏城灯源郷開催中の岡山城、夏の幻想庭園開催中の岡山後楽園との回遊性を向上するとともに、うらじゃの魅力インバウンドを含む県外からの来場者に発信し、城下町エリアの賑わい創出を図った。

開催日：令和6年8月17日(土)~18日(日)

開催場所：石山公園

来場者数：2,200人

○秋の烏城灯源郷

岡山後楽園での「秋の幻想庭園」に合わせて、天守前広場で和を意識したライトアップ演出と共に岡山城および烏城公園一帯を光で盛り上げる秋のライトアップイベントを開催した。また、「出張 備前焼まつり in 岡山城」や最終日にはおかやまアーツフェスティバル 2024 のファイナルイベントとして人気アカペラグループのコンサートを岡山城で開催するなど、他イベントとの連携による相乗効果で来場者増を図った。

開催日：令和6年11月15日(金)~24日(日)

開催場所：岡山城一帯（烏城公園内）

本段来場者数：7,659人（前年比：76.5%） ※17:00以降の来場者

天守入場者：2,601人（前年比：84.3%） ※17:00以降の入場者

○インバウンド向け和文化体験事業「岡山城でJAPANする!？」

今後、拡大が期待されるインバウンド需要に対応するため、おもに外国人観光客をターゲットとした抹茶体験や着付け体験等の和文化体験イベント等を実施。賑わいを創出するとともに外国人観光客の満足度向上を図った。

開催日：令和6年10月19日(土)~11月24日(日)

開催場所：岡山城本段



【和文化体験事業「岡山城で JAPAN する!？」】

○鳥城初夢まつり

“城下町の新春”をテーマに、岡山城へ多数の来城者が見込まれるお正月に合わせ、門松などの設置、少年剣士による初稽古、獅子の演舞、書初め体験、凧揚げなど郷土文化の紹介を行った。

開催日：令和7年1月1日(水・祝)~3日(金)

開催場所：岡山城本段

天守入場者数：1月1日(水・祝) 6,219人(前年比：99.6%)

1月2日(木) 2,435人(前年比：105.8%)

1月3日(金) 2,556人(前年比：150.8%)

○鳥城節分祭

節分に合わせて、武将隊による餅つきの実演とふるまいを行うとともに、豆配りなど岡山城ならではの節分イベントを実施した。

開催日：令和7年2月2日(日)

開催場所：岡山城本段

天守入場者数：1,357人



【鳥城節分祭】

○鳥城ひなまつり

後楽園開園記念日やひな祭りに合わせて、子供おひなさま体験、生け花、お茶会、邦楽演奏などの和文化体験会など、岡山城らしい和の雰囲気をお楽しみいただけるおもてなしイベントを実施した。

開催日：令和7年3月1日(土)~3日(月)

開催場所：岡山城本段

天守入場者数：4,194人(前年比：95.2%)

体験者数：子どもおひな様体験 220人／おひな様に色つけよう 87人

桃の節句の生け花体験 40人／おひな茶会 150人

折紙教室 400人

イ 国内外への効果的なPR事業

岡山城を国内外へ発信し、岡山城の知名度、認知度の向上を図った。

○お城イベントなどへの出展

県外の祭りや城郭ファンが集まるイベントに出展し、岡山城を広くPRするとともに、岡山城公式SNSのフォロワー拡大や宇喜多の大河ドラマ誘致の署名活動を行った。

【主な出展イベント】

- ・第74回姫路お城まつり（姫路）：令和6年5月18日(土)~19日(日)
- ・大阪お城フェス2024（大阪）：令和6年8月10日(土)~12日(月・祝)
- ・お城EXPO2024（横浜）：令和6年12月21日(土)~22日(日)
- ・岸和田城天守復興70周年記念 岸和田城「冬の陣」：令和7年2月24日(月・祝)
- ・にっぽん城まつり2025（名古屋）：令和7年3月1日(土)~2日(日)

○「【忍者がご案内】How to Enjoy Okayamajo! 一岡山城の楽しみ方」多言語対応

飛行機の機内で流れる安全ビデオをモチーフに、ふだんは忍ぶはずの忍者がガイドとなって、岡山城のあれこれをアクティブにご案内する岡山城のPR動画を、台湾・韓国でのプロモーションに活用するため、中国語（繁体字）・韓国語に翻訳し制作した。

○ノベルティグッズ制作

県内外での様々なイベントで配布する、岡山城のノベルティグッズを制作した。

①じゃじゃじゃ忍者のマスクングテープ

岡山城の絵本で登場した忍者をあしらったマスクングテープを制作

②扇子

リニューアルオープン時に作成した扇子の増刷

③トートバッグ

岡山城に因んだ武将の家紋等をあしらったトートバックを制作

④絆創膏

岡山城の絵本で登場した忍者をあしらったマスクングテープを制作

ウ 戦国 宇喜多・大河ドラマ実現に向けた機運醸成事業

岡山城リニューアルを機に、宇喜多直家公・秀家公や妻おふくの方・豪姫などの人物像を新たな視点で描いた大河ドラマを官民連携で誘致し、市民の誇りを醸成するとともに、先人たちの魅力を全国に向けて発信することを目的に各種事業を実施した。

○ノベルティ・パンフレット・特設ウェブサイト制作

戦国 宇喜多家に焦点を当てたノベルティ、パンフレット、特設ウェブサイトを制作し、県内外での宇喜多家の認知度向上を図った。

○大河ドラマ誘致の署名活動

大河ドラマの機運醸成を目的に署名活動を実施した。署名は手書きとオンラインとし、署名した方には家臣団証を特典として付与するなどし、署名意欲の湧く仕掛けを実施した。

【署名ブース設置カ所】

岡山城、岡山市観光振興課、岡山市北区役所、岡山市東区役所、瀬戸内市役所、瀬戸内市中央公民館

○大河ドラマ誘致活動プロモーション

大河ドラマ誘致活動を広く認知させるため、各種媒体や屋外広告等を利用して露出を強化した。

【利用した主な媒体、屋外広告】

- ・桃太郎大通りバナーフラッグ
- ・岡山駅路面電車乗り入れ工事用仮囲いの壁面
- ・岡山市本庁舎懸垂幕
- ・中国銀行各支店のモニター
- ・表町商店街
- ・雑誌「歴史人」
- ・SNS発信

○宇喜多じゃ！お城じゃ！おまつりじゃ！「集え！岡山城」

戦国 宇喜多家ブースや県内外の城郭ブースの設置、トークショー、武者行列などの宇喜多家や歴史に親しみを持ってもらうイベントを、「秋のおかやま桃太郎まつり」と同時開催し、大河ドラマ実現に向けた地元の機運醸成や県内外からの来場を図った。

開催日：令和6年10月12日(土)~13日(日)

開催場所：岡山城本段・中段・下段・表町

- ・トークショーゲスト：松丸亮吾氏
- ・ステージパフォーマンス：グレート家康公（葵）武将隊、名古屋おもてなし武将隊
- ・お城自慢エリア：広島城、月山富田城（安来市）、赤穂城、高知城、岸和田城、姫路城、津山城、備中松山城、高越城（井原市）、猿掛城（矢掛市）、砥石城（瀬戸内市）、赤磐市、早島町
- ・宇喜多軍武者行列（12日のみ）：岡山戦国武将隊・岡山おもてなし武将隊・名古屋おもてなし武将隊・グレート家康公（葵）・富田松山城片上甲冑隊・一般公募参加者・留学生
総勢96名で構成
- ・来場者数：10月12日(土) 24,000名（2,692名）
10月13日(日) 32,000名（3,555名）
（ ）内は岡山城天守入場者数



【宇喜多じゃ！お城じゃ！おまつりじゃ！「集え！岡山城」】

R6.6.20(木) ~22(土)	台湾 YouTuber インフルエンサー 葉苔苔與葉生生	ファミリー旅行とレンタカー利用が増えていることから、ファミリー旅行でめぐるレンタカーの旅をテーマに、台湾人親子 YouTuber を招請し、レンタカーの利用方法、観光施設、飲食、宿泊、特産品等の取材情報発信を行った。
R6.8.9(金)	(株) JTB グローバルマーケティング&トラベル	日本最大級の訪日外国人向けツアーを扱うサンライズツアー内で個人旅行客用の「通訳ガイド付き岡山 1Day ツアー」を造成の為、岡山・倉敷の視察を行った。
R6.10.3(木)	台湾 インフルエンサー 日本失心瘋俱樂部	旅行、ファッション、コスメ、ショッピングを主に発信しているパワーインフルエンサーを招請し、観光施設、飲食、宿泊、特産品等の取材情報発信を行った。
R7.2.25(火) ~28(金)	EXO Travel Japan	アジアの各地に20カ所以上の営業所を構えるアジアでよく知られている旅行会社。フランス等の欧米からの旅行者の団体旅行と個人旅行を扱う会社。今回は団体旅行の担当者を迎え、岡山のツアー造成のための視察を行った。
R7.3.19(水) ~21(金)	香港 コンパス コミュニケーションズ インターナショナル	岡山県香港 PR デスク業務を請け負っている広告代理店。岡山市香港 PR デスクを新たに設置するにあたって、観光コンテンツの視察を行った。



【台湾インフルエンサー・白桃狩り取材】



【台湾インフルエンサー・レンタカー取材】



【台湾 YouTuber・桃ボート取材】



【台湾 YouTuber・備前焼工房取材】

◎岡山ゆかりの人による情報発信

4都市（東京・名古屋・近畿・神戸）の岡山県人会の総会に、岡山の観光情報の提供や特産品の提供、各県人会機関誌へ記事掲載等により岡山ゆかりの人を通じた観光客の誘客を図った。

◎観光都市等交流事業への参画

ア 第21回釧路大漁どんぱくまつり

釧路市最大級のイベントである「釧路大漁どんぱく」のメイン会場で行われる、「姉妹都市・友好都市等交流物産展」にて岡山市ブースを出展し、きびだんごやマスカット等の岡山特産品を販売した。

- ・期 間：令和6年9月14日(土)~15日(日)
- ・場 所：釧路市観光国際交流センター前イベント広場（北海道釧路市）



【出展ブースの列】



【出展ブースのラジオ取材】

イ 友好親善訪問団の相互交流

岡山後楽園のタンチョウが取り持つ縁で、昭和55年から観光・物産面を中心に交流を重ねており、5年に1度一般市民の方々から市民訪問団を募り、相互に都市を訪問して市民交流による友好を深めた。また岡山市の受入時には両市長出席の歓迎レセプションを岡山城にて行う等交流を深めた。

- ・岡山市からの市民訪問団派遣期間：令和6年7月29日(月)~8月1日(木)
- ・釧路市からの市民訪問団受入期間：令和6年11月11日(月)~14日(木)

ウ 第53回くしろ物産まつり

釧路市民の年末の最大行事である「くしろ物産まつり」の「姉妹都市・友好都市等交流物産展」にて岡山市ブースを出展し、きびだんごやマスカット等の岡山特産品を販売した。

- ・期 間：令和6年12月13日(金)~15日(日)
- ・場 所：釧路市観光国際交流センター1階大ホール（北海道釧路市）



【出展ブース】



【出展ブースでの販売の様子】

◎岡山ビジットアソシエーション事業への参画（国内及び海外でのシティプロモーション等）

ア 「桃太郎のまち岡山」創造・発信事業

「桃太郎トラベル」と題し、有名動画クリエイター4名がそれぞれの目線で「桃太郎のまち岡山」の魅力を動画にて発信するプロジェクトを実施した。配信後、当協会インスタグラムや Facebook を活用して発信した。

第一弾 テーマ：「珍スポットを紹介して！」

期 間：令和6年8月10日(土)~令和7年3月31日(月)

再生回数：約26万回 ※R7.2.25時点

第二弾 テーマ：「美しい景色を激写して！」

期 間：令和6年10月19日(土)~令和7年3月31日(月)

再生回数：約8万回 ※R7.2.25時点

第三弾 テーマ：「遊びつくして楽しんで！」

期 間：令和6年12月16日(月)~令和7年3月31日(月)

再生回数：約12万回 ※R7.2.25時点

第四弾 テーマ：「鬼盛りグルメを退治して！」

期 間：令和7年1月23日(木)~令和7年3月31日(月)

再生回数：約31万回 ※R7.2.25時点

イ フルーツパフェ情報発信

特産物であるフルーツを気軽に味わってもらうためのプロジェクト「フルーツパフェの街おかやま」実行委員会（事務局：岡山商工会議所）への活動支援を行った。

○パンフレットの作成支援

「フルーツパフェの街おかやま」の令和6年度版パンフレットの作成に対し支援を行った。

ウ 国内主要エリアからの誘客促進事業

岡山県等が主催する PR イベント等に参加し、旅行会社、メディア、一般消費者をターゲットに情報発信及び誘客を行った。

○備前おかやま晴れの国マルシェ 参加

・期 間：令和6年10月5日(土)~6日(日)

・場 所：KITTE 大阪 2F @JP Cafe SPACE A（大阪府大阪市）

・内 容：岡山県備前県民局と西日本旅客鉄道株式会社が開催した上記イベントに参加し、ステージイベントとワークショップを行った。（来場者 約1,230人）

○晴れの国おかやま観光商談会及び交流会（東京）参加

- ・期 間：令和6年7月17日(水)
- ・場 所：AP 新橋4階、とっとり・おかやま新橋館（東京都港区新橋）
- ・内 容：岡山県観光連盟主催の商談会では旅行会社4社と商談を実施。日本遺産やインバウンドの取り組みについて紹介し、ツアー造成などを依頼した。岡山県主催の交流会では観光ガイド等各種パンフレットを配布するとともに、岡山市産ウイスキーや岡山のりの試飲・試食を行い、市の魅力をPRした。

○晴れの国おかやま観光商談会及びプレゼンテーション（大阪）参加

- ・期 間：令和7年2月18日(火)
- ・場 所：ANA クラウンプラザホテル（大阪府大阪市）
- ・内 容：岡山県観光連盟主催の商談会では旅行会社9社と商談を実施。岡山芸術交流や日本遺産について紹介し、ツアー造成などを依頼した。岡山県主催のプレゼンテーションでは岡山芸術交流について発表、交流会では観光ガイド等各種パンフレットを配布するとともに、大岡ワインやドライフルーツ、岡山のりの試飲・試食を行い、市の魅力をPRした。



【プレゼンテーション（大阪）】



【商談会（大阪）】

観光誘客の大きな柱であるインバウンド対策として、台湾・香港・中国・韓国・マレーシア・インドネシアを対象にしたプロモーションを実施した。

○台湾

① 「2024 台北国際旅行博」出展及び台北旅行会社セールスコール

期 間：令和6年10月31日(木)~11月6日(水)

場 所：台北市

内 容：台湾最大の国際旅行博に出展し、観光PRブースの運営、SNSフォローキャンペーンを行った。また台北旅行会社を訪問し、観光素材や宿泊施設・交通情報・モデルコースの情報提供と商品造成依頼を行った。



【2024 台北国際旅行博岡山ブース】

② 高雄市での岡山フェア出展及び高雄旅行会社セールスコール

期 間：令和7年2月20日(木)~24日(月)

場 所：高雄市

内 容：直行便が就航した台湾第三の都市である高雄市の商業施設で開催された岡山フェアに出展し、認知度向上と誘客促進を目的にステージイベントと観光 PR ブースの運営等を行った。また高雄旅行会社を訪問し、岡山市の観光素材や宿泊施設・交通情報・モデルコース等の情報提供を行うとともに、訪日旅行商品の造成状況等の情報を収集した。



【高雄岡山フェアクイズ大会】

【高雄岡山フェア会場の様子】

③ 当協会が管理する Facebook を活用した観光情報発信

当協会が運営する繁体字 Facebook にて、市台湾デスクと連携しながら週1回定期的に情報発信及び投稿に寄せられたコメントへの対応を行った。

フォロワー数 5,277人(令和6年3月)→8,695人(令和7年3月)

○香港

① アプリ広告の実施

期 間：令和6年12月29日(日)~令和7年1月10日(金)

内 容：令和3年度、香港においてNo.1訪日メディアである「Like Japan」に掲載した記事を活用し、一般消費者が頻繁に利用するアプリにてバナー広告を実施した。

実 績：広告表示回数 811,316回、クリック数 5,647回 ※中間報告による

② 訪日検証

期 間：令和6年12月30日(月)~令和7年3月5日(水)

内 容：香港現地で広告に接触したユーザーがその後、訪日したかを検証した。

実 績：広告接触者 386,077人のうち訪日旅行者が4,611人、そのうち岡山県への来訪者は50人であった。

○中国

① 中国東方航空 FAM ツアー旅行会社との商談

期 間：令和6年11月22日(金)

場 所：ピュアリティまきび

内 容：直行便を就航する中国東方航空が主催する現地旅行会社との交流会において、現地旅行会社10社への情報提供及び商品造成依頼を行った。

○韓国

① 旅行博「The Travel Show 2024」出展及び旅行会社セールスコール

期 間：令和6年10月2日(水)~7日(月)

場 所：ソウル特別市

内 容：岡山県ブースに出展し、体験ブースやSNS フォローキャンペーン、旅行会社との商談を行った。また、岡山県 PR デスク等と面談をし、旅行ニーズや現状についてヒアリングを実施。

② 「岡山市」韓国認知度向上プロモーション

期 間：令和6年12月25日(水)~令和7年1月29日(水)

内 容：令和5年度に制作し、YouTube で公開されている、岡山市のアクセスや観光地等を紹介した観光動画へ誘導する広告配信を行った。

動画再生回数 394,511 回 (176,872 回増)

○マレーシア

① 観光展「MATTA Fair September 2024」出展、旅行会社セールスコール

期 間：令和6年9月6日(金)~10日(火)

場 所：クアラルンプール

内 容：JNTO が募集した JAPAN ブースに岡山ブースを出展し、岡山の観光 PR を実施するとともに、現地旅行会社5社を訪問し、岡山の観光・宿泊施設等の情報、宿泊助成制度、関西ワイドエリアバスの説明などを行い、岡山への旅行商品造成や販売を促進した。

○インドネシア

① 観光展「Japan Travel Fair 2024」出展、旅行会社セールスコール

期 間：令和6年8月30日(金)~9月2日(月)

場 所：ジャカルタ

内 容：高所得者層が集まるショッピングモールにて、岡山ブースを出展し、岡山の観光 PR を実施。またインフルエンサーによるステージ PR を行うとともに、現地旅行会社2社を訪問し、岡山の観光・宿泊施設等の情報、宿泊助成制度等の説明を行い、岡山への旅行商品造成や販売を促進した。

エ インバウンド宿泊助成制度

岡山市に宿泊する訪日団体旅行（5名以上）を実施した旅行会社へ助成を実施。

《助成額》1旅客あたり1泊3,000円、2泊6,000円

申請件数 333件（84社）

エリア	国・地域	件数	実宿泊者数	延宿泊者数
東アジア	台湾	101	2,583	2,772
	香港	37	673	694
	韓国	34	542	672
	中国	25	485	770
東南アジア	タイ	10	278	391
	マレーシア	3	42	61
	ベトナム	2	75	75
	インドネシア	1	20	20
	フィリピン	1	17	17
北米	米国	6	145	259
南米	ブラジル	3	45	45
欧州	イタリア	13	130	243
	フランス	12	281	296
	ポーランド	8	269	269
	ドイツ	8	188	200
	ベルギー	6	117	141
	アイスランド	2	60	180
	スペイン	1	21	63
	スイス	1	33	33
	エストニア	1	32	32
	スロベニア	1	32	32
	リトアニア	1	13	26
豪州	オーストラリア	21	440	565
中東	イスラエル	35	883	1,010
総計		333	7,404	8,866

① 外国人旅行向け宿泊促進事業

外国人個人旅行者が旅行情報の収集や宿泊・交通などの旅行予約を行う主要なタッチポイントである OTA サイトを活用し、宿泊クーポンの発行及び広告配信を実施した。当協会として、SNS を活用して情報発信等を行った。

対象市場：台湾・韓国・香港・中国・タイ・マレーシア・インドネシアにクーポンを発行した。

OTA サイト：agoda

クーポン券種：1泊あたり2,000円、クーポン発行枚数：5,019枚

クーポンによる経済効果：84,427,085円

② 外国人観光客向け岡山市飲食店ガイドマップ製作

外国人観光客の市内飲食店の利用促進と満足度向上を目的に、外国人観光客を積極的に受け入れる意向がある、岡山市内中心部の飲食店情報を掲載した飲食店ガイドブック（デジタルマップ・紙ガイドブック）を作成した。

- ・掲載店舗数・・・デジタルマップ 93 店舗・紙ガイドブック 15 店舗
- ・紙ガイドマップ製作部数・・・35,000 部
- ・設置場所・・・協会施設、岡山市内のホテルや掲載店など希望店

オ 交流：連携の推進

○「第 73 回おはら祭」への参加

- ・期 間：令和 6 年 11 月 3 日(日)
- ・場 所：鹿児島県鹿児島市
- ・内 容：岡山市を含む交流都市 4 市が参加した。岡山市の PR ブースを設け、観光 PR と物産販売、SNS フォローキャンペーンを実施し、知名度向上と誘客推進プロモーションを行った。

○「第 57 回南国土佐皿鉢まつり」への参加

- ・期 間：令和 7 年 3 月 2 日(日)
- ・場 所：高知市ひろめ市場 南側広場
- ・内 容：岡山市の PR ブースを設け、観光 PR と SNS フォローキャンペーンを実施し、知名度向上と誘客推進プロモーションを行った。

◎岡山型ムスリムツーリズム連携協議会事業への参画

○国内外への情報発信

- ① 岡山型ムスリムツーリズム連携協議会ホームページや Instagram などの SNS で岡山市内の情報発信を行った。
- ② 「Muslim Friendly Travel 2025 OKAYAMA」のガイドブック（日本語、英語、インドネシア語版）を作成した。

◎日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」への参画

○日本遺産をテーマとしたイベントに出展して「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」を来場者に PR した。

- ・『ツーリズム EXPO ジャパン 2024』日本遺産ブースへ出展
期 間：令和 6 年 9 月 28 日(土)~29 日(日)
場 所：東京ビッグサイト 東展示場
- ・『日本遺産フェスティバル in 極上の会津』へ出展
期 間：令和 6 年 10 月 26 日(土)~27 日(日)
場 所：鶴ヶ城体育館（出展会場）
- ・日本遺産の日関連イベント『日本遺産マルシェ』へ出展
期 間：令和 7 年 2 月 15 日(土)~16 日(日)
場 所：お東さん広場(東本願寺前市民緑地)
- ・『日本遺産マーケット』へ出展
期 間：令和 7 年 3 月 1 日(土)
場 所：倉敷アイビースクエア

○プログラムブックの作成

体験メニューを掲載した冊子「吉備の国 体験プログラム」を引き続き観光案内所へ設置。

○コンベンション誘致用のノベルティ「桃太郎アメ」を引き続き配布。パッケージに日本遺産構成文化財画像の写真ロゴマークを使用している。

○旅行会社を招請し、構成文化財を視察。既存の日本遺産桃太郎ツアーのリニューアル造成に繋がった。

◎旭川河畔のにぎわい事業への参画

旭川遊覧クルーズとの連携や石山公園を中心としたエリア一帯で食のイベントを開催する等「旭川河畔のにぎわい事業」と連携し実施した。

◎岡山市温泉誘客推進協議会の運営および事業推進

ア 観光客誘致・情報発信に関する事業

○協議会ホームページで参画温泉施設の特別プランや周辺観光施設の情報を発信

○(公社)岡山県観光連盟ホームページ「岡山観光 WEB」へバナー広告を掲載

○関西圏でのプロモーション活動として「第73回姫路お城まつり」に出展

・期 間：令和6年5月18日(土)~19日(日)

・場 所：大手前公園（兵庫県姫路市）



【姫路お城まつり】

○たけべ八幡温泉を軸にアニメを活用した建部エリア活性化事業を実施

・企 画：さくらとあさひの建部推し旅

・期 間：令和6年9月12日(木)~11月24日(日)

・場 所：岡山市北区建部周辺

・内 容：岡山市北区建部町出身のイラストレーター神吉李花さんの作品イラスト展やスタンプラリー等の周遊企画。

○関西圏をターゲットにしたメディアプロモーションを活用した後楽ゴルフ倶楽部並びに岡山観光名所プロモーションを実施

・企 画：狩野恵輔 炎の三番勝負・NEWS×情報 キャッチ+の情報番組

・収録日：令和6年9月4日(水)~5日(木)

・放送日：令和6年10月13日(日)21:00~21:54

・撮影場所：後楽ゴルフ倶楽部、建部町周辺

・内 容：サンテレビで定期的に放送されている「狩野恵輔 炎の三番勝負」を後楽ゴルフで実施してもらうことにより、後楽ゴルフ及びクラブ内の温泉施設の利用促進並びに岡山市内の誘客を図った。



【キャッチ+】



【炎の三番勝負】

- たけべ八幡温泉と建部支所にレンタサイクルを設置、前年度作成したたけべサイクリングMAPを修正し増刷した。
- 観光展等の出展で誘致に使用するためのノベルティを作成

イ 温泉施設の需要回復に資する事業

- たけべ八幡温泉の平日限定特別企画の実施
岡山市の旅 ほっこり旅応援を実施した。
 - ・実施期間：令和7年2月3日(月)~28日(金)※火・土・日・祝日除く
 - ・内容：入浴・ジビエしし井・ミニうどん・酒蒸しゆず饅頭3個入り
 - ・来場者数：1,298名

ウ 温泉事業者等育成事業

- 岡山市温泉施設従事者及び観光関連業界向けのサービスマナー研修を実施
 - ・期間：令和7年3月11日(火)午前/午後 1日2回実施
 - ・場所：たけべ八幡温泉
 - ・テーマ：バリアフリー研修



【バリアフリー研修】

◎観光展・商談会への出展

- 2024 中国地方インバウンドフォーラムへの参加
 - ・期 日：令和6年9月19日(木)
 - ・会 場：ホテルニューオータニ鳥取
 - ・内 容：台湾の旅行会社との商談会に参加。5社と商談を行い、岡山市の外国人宿泊助成金や岡山城夜間利用、フルーツ狩り等について情報提供を行い、引き続き岡山市への送客と商品造成を依頼した。

◎観光事業者へ向けた当協会会員事業者の旅行商品等の情報発信及び個別セールス

○訪問先：東京地区旅行会社

- ・期 間：令和6年12月4日(水)~5日(木)
- ・内 容：岡山エリアへの商品造成、修学旅行、MICE誘致を主眼として観光情報PRと送客促進に向けたセールスを実施

○訪問先：東京の旅行会社、インバウンドのランド社

- ・期 間：令和7年2月12日(水)~14日(金)
- ・内 容：令和5年~6年度で岡山に招請に来た旅行会社、ランド社を訪問し、現状のヒアリングと助成金等の新情報を共有。また、岡山に送客実績があり、外国人宿泊助成金の申請があるランド社にも新たに訪問した。

○訪問先：熊本・福岡地区旅行会社

- ・期 間：令和7年3月5日(水)~7日(金)
- ・内 容：岡山エリアへの商品造成を主眼として観光情報PRと送客促進に向けたセールスを実施

○訪問先：東京・神奈川地区旅行会社

- ・期 間：令和7年3月17日(月)~19日(水)
- ・内 容：岡山エリアへの商品造成を主眼として観光情報PRと送客促進に向けたセールスを実施

◎観光データ・写真等の整備及び管理

協会ホームページ「観光スポット」ページに使用する SNS 発信用の写真を中心に、画像素材の撮影を行った。

◎ドローンの活用による観光素材データの拡充及び配信

岡山観光の魅力を伝えるため、プロモーション用の静止画と動画を制作した。

- ・撮影場所：石原果樹園、観音山フルーツパーラー、ピーチファーマーズビレッジ、明星園メロン団地、桃茂実苑、ピアチェーヴォレ、農マル園芸あかいわ農園、フルーツハウス
- ・制作した動画を協会ホームページおよび公式 YouTube チャンネルにて「岡山市観光 PR 動画」【OKAYAMA FRUIT CALENDAR】として公開した。

◎建部地域の観光振興事業の推進

「たけべの森はっぼね桜まつり」の開催

- ・期 日：令和6年4月7日(日)
- ・場 所：たけべの森公園 芝生広場

◎観光部会の運営

- ・期 日：令和7年2月6日(木)
- ・会 場：ANA クラウンプラザホテル岡山 1階「曲水」
- ・内 容：岡山城の入館者動向、インバウンドの取り組み、日本遺産関連、情報発信等、当協会の観光に関する取り組み報告を行った。その後、2025年に開催される「瀬戸内国際芸術祭2025」と「岡山芸術交流2025」に関する基調講演が行われた。

(2) 広域観光連携事業

◎「岡山・倉敷」観光推進協議会事業等への参画

○広域観光キャンペーン事業

「ことりっぷ」岡山・倉敷小冊子を活用したデジタルスタンプラリーを実施し、観光誘客及び周遊促進を図った。

・期 間：令和6年7月13日(土)~9月16日(月・祝)

・内 容：「ことりっぷ」岡山・倉敷小冊子の掲載施設49か所を巡り、スマートフォン等でデジタルスタンプを集め、集めたスタンプの数に応じて岡山・倉敷の特産品を抽選でプレゼントした。

参加者人数：1,094名（スタンプを1個以上、獲得した人数）

○外国人観光客誘致促進のための知名度向上事業

① 台湾での認知度向上プロモーション

台湾 YouTuber 菜苔苔與菜生生(夫婦と子どもの3人組)を招請して、レンタカーで巡る動画を撮影し、情報発信を行った。

登録者数：18.8万人

投稿内容：動画4本（動画2本、ショート動画2本）

閲覧者数：前編（動画：8.5万回、ショート動画5,046回）

後編（動画：5.1万回、ショート動画2,579回）

② 「大阪・関西万博」を見据えた欧米向け観光コンテンツの情報発信

大阪・関西万博で来訪する欧米からの旅行客を誘客するため、大阪・関西万博ポータルサイトへの体験旅行商品の掲載、欧米向けOTA「viator」への掲載、欧米を中心とした旅行会社への情報発信(配信アドレス数：約3,400アドレス)を実施した。

③ 韓国における旅行博への出展及び旅行会社セールス

期 間：令和6年10月4日(金)~8日(火)

場 所：ソウル市

内 容：Travel Show2024に出展し、観光PRブースの運営を行った。また旅行会社を7社訪問し、魅力発信と最新情報の提供、旅行商品造成の促進を図った。

④ 韓国における岡山・倉敷情報発信プラットフォームの維持・管理

岡山・倉敷が開設しているプラットフォームの維持・管理を行った。

◎岡山県教育旅行誘致委員会事業への参画

岡山県の市町村、観光協会及び民間団体と連携し、誘致活動に参加するなどして、岡山市への教育旅行の誘致を図った。

○ワーキンググループ会議・総会・セミナー

① 総会

・期 日：令和6年6月11日(火)

・場 所：オンライン

② エリア別情報交換会

・期 日：令和6年8月26日(月)

・場 所：備前県民局

○誘致訪問セールス

旅行会社を訪問し、宿泊施設や体験施設の情報発信と教育旅行の調査を行った。

- ・期 間：令和6年12月18日(水)
- ・場 所：東京都内の旅行会社

- ・期 間：令和7年1月22日(水)~23日(木)
- ・場 所：静岡県・愛知県内の旅行会社

◎岡山県フィルムコミッション連絡協議会事業への参画

岡山県フィルムコミッション連絡協議会へ参画し、番組制作会社等からの観光スポットやロケーション等の問合せに対し、情報提供や撮影協力を行った。

- (撮影協力)
- ・穴吹工務店マンション PR ムービー
 - ・ナニコレ珍百景
 - ・ダイハツ CM
 - ・声優「前田佳織里」さん写真集
 - ・ドラマ「おとなりコンプレックス」
 - ・映画「korakuen」
 - ・ポケモンとどこに行く
 - ・見取り図の間取り図ミステリー
 - ・俳優「小林虎之介」写真集

◎岡山県外国人観光客受入協議会事業への参画

○令和6年度通常総会・誘致推進セミナー

- ・期 日：令和6年5月29日(水)
- ・場 所：岡山国際ホテル

○岡山県外国人観光客誘客推進セミナー

- ・期 日：令和7年2月12日(水)
- ・場 所：ピュアリティまきび

◎令和6年度管内観光担当課長等会議への参画

○令和6年度管内観光担当課長等会議

- ・期 日：令和7年3月10日(月)
- ・場 所：備前県民局
- ・内 容：令和6年度実施事業及び令和7年度予定事業等についての情報交換を行った。

2 地域魅力向上事業

(1) 地域特産品等振興事業

◎岡山市ももたろう観光センターにおける PR

岡山市ももたろう観光センターにおいて、地域特産品のチラシを設置・配布することで観光客への PR を行った。

◎「フルーツパフェの街おかやま」実行委員会事業への参画

同実行委員会に参画し、岡山の特産品であるフルーツを使ったパフェを提供する店舗の紹介リーフレットの作成支援を行い情報発信に努めた。

◎こだわりの逸品「おかやま果実」実行委員会事業への参画

同実行委員会に参画し、岡山県産果物を使用した統一ブランド「おかやま果実」の開発に協力した。

◎京橋朝市魅力アップ事業の実施への参画

ア 備前岡山京橋朝市六月市魅力アップ事業

・期 日：令和6年6月2日(日)

イ 備前岡山京橋朝市十月市魅力アップ事業

・期 日：令和6年10月6日(日)

ウ 備前岡山京橋朝市べ市魅力アップ事業

・期 日：令和6年12月29日(日)

◎おかやまマラソン 2024 への参画

おかやまマラソン 2024 の参加者等に対して歓迎フラグ等を掲出した。

・期 日：令和6年11月10日(日)

・場 所：路面電車中づり、高島屋懸垂幕等

◎県内外物産展等への出展協力（会員への物産出展案内）

「海山マルシェ 2024」～海の市山の市 2024 真庭～を協会会員に紹介し、イベント終了後に
出展していただいた会員さんにアンケートをとり、主催者にも情報提供を行った。

◎岡山市の新たな特産品等の情報発信

○WEB サイト「岡山城等品」の公開

岡山市内の飲食店・お土産店等から「岡山城」をイメージした商品を集めた特設サイトを制作。21 事業者の情報を掲載

・公開期間：令和6年4月1日(月)～

◎晴寿司ブランド推進会議への参画

○総会・会議

総会

・期日：令和6年4月23日(火)

・会場：全農岡山県本部

○情報発信

6月1日の「岡山市民の日」に岡山城前広場で晴寿司の無料配布イベントが実施され、
当協会 SNS を活用して発信を行った。

(2) 人材育成及び観光意識向上事業

◎観光クリーンキャンペーン等の実施

毎年8月の観光サービス月間のメイン行事として、秋の観光シーズンに備え、観光関連団体・観光ボランティアらとともに岡山城周辺一帯の清掃活動を実施した。

- ・期 日：令和6年8月24日(土)
- ・会 場：石山公園一帯等
- ・参加者数：約200名

3 観光客受入事業

(1) 観光案内事業

◎岡山市ももたろう観光センターにおける観光案内業務

ア 利用状況

年 度	来館者数 (人)	電話案内件数 (件)	窓口取扱件数 (件)
令和4年度	77,788	4,436	54,264
令和5年度	96,020	4,413	64,989
令和6年度	103,777	4,333	68,065

※窓口利用者数 68,656 人 (うち外国人窓口利用者数 25,019 人で全来館者の約 36%)

イ 窓口取扱件数内訳 (件)

※ 案内取扱時間 (9:00~20:00)

年 度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観 光 関 係	13,788	12,909	15,520
土 産 関 係	990	1,076	894
飲 食 関 係	2,881	2,821	2,660
地 理 交 通 関 係	18,396	24,690	21,568
宿 泊 関 係	996	1,248	1,750
そ の 他	17,213	22,245	25,673
合 計	54,264	64,989	68,065

ウ 受入体制充実 (外国語スタッフ配置、Wi-Fi 運営等)

カテゴリ3 認定施設として、全国レベルの観光案内を提供、多言語化対応の充実を図った。英語対応可能なスタッフが常駐 (日によって中国語・韓国語スタッフが勤務) し、岡山市内のみならず県内及び中四国地方の観光情報の提供を行った。外国人観光客にはアンケートを実施し、傾向を分析し情報収集と提供を行う等案内業務に役立てた。また、Wi-Fi フリースポット環境の構築、外国人観光客向けのタブレット端末の設置や多言語コールセンター、POCKETALK の活用など、受入体制充実に努めた。桃太郎や鬼、猿、雉等の折り紙をお渡しし、外国人観光客に好評いただいている。

エ 観光センターの拠点性向上事業

デジタルサイネージを利用した観光映像の放映やイベント情報の掲示、来館者閲覧用のタブレット設置などを行い、お客様に観光情報を提供した。毎年 JNTO（日本政府観光局）主催の研修会に参加するなどして、全国の観光案内所の事例を学び活用することで、サービス向上を図った。またカルチャーゾーンにある 5 施設を職員が視察を行い、サービスの向上と人材育成に役立てた。観光センター内にはカルチャーゾーンコーナーを設置し案内することで、岡山城・後樂園を訪れる観光客にカルチャーゾーン周遊を促し、地域経済の活性化に努めた。

◎岡山市観光ボランティア活動の支援

岡山市観光ボランティア活動連絡会との連絡調整、会員の育成、活動支援及び市内観光ボランティア団体の活動支援を行った。

ア 岡山市観光ボランティア活動連絡会の活動状況

- ・ガイド客数 33,291 人（下記活動場所 3 カ所の合計）
- ・ボランティアガイド会員数 94 人（令和 7 年 3 月末日現在）

活 動 場 所	活 動 時 間
・岡山城（ボランティアセンター）	午前の部 ①10 時～ ②11 時半～
・岡山後樂園	午後の部 ①13 時～ ②14 時半～
・吉備津彦神社（土・日・祝に活動）	

イ 観光ボランティアの育成（養成基礎講座等）

岡山市観光ボランティア養成基礎講座（第 36 期）

- ・期 間：令和 7 年 1 月 15 日(水)・17 日(金)
- ・場 所：岡山城不明門
- ・修了者：32 名（男性 8 名、女性 24 名）

ウ 観光ボランティア活動の支援等（研修会等）

- 県内研修
 - ・期 日：令和 6 年 5 月 16 日(木)
 - ・場 所：備前福岡・備前おさふね刀剣の里
- 県外研修
 - ・期 日：令和 6 年 10 月 17 日(木)
 - ・場 所：高知城・高知県立牧野植物園
- 岡山県観光ボランティアガイド研修会
 - ・期 日：令和 6 年 11 月 18 日(月)
 - ・場 所：勝山
- ボランティア 10 年表彰
 - ・期 日：令和 6 年 12 月 19 日(木)
 - ・場 所：ピュアリティまきび
- 新年出発式
 - ・期 日：令和 7 年 1 月 7 日(火)
 - ・場 所：天守前広場

◎ホテルマップ・エリアマップの作成

- ・岡山市内宿泊 map (10,000 部)
- ・岡山市街エリアマップ (40,000 部)

4 観光施設管理運営事業

岡山市の指定管理施設である岡山城天守閣（備前焼工房、烏城公園含む）及び足守プラザの管理運営を行った。

(1) 岡山城天守閣、岡山城備前焼工房、烏城公園（石山公園のぞく）の管理運営

◎岡山城天守閣の管理運営

年 度	岡山城総入場者数 (人)
令和 4 年度	202,418
令和 5 年度	438,327
令和 6 年度	425,805

※総入場者数 425,805 人（うち、外国人 76,824 人で全体の 18%）

※令和 4 年度は（11/3~3/31）の入場者数

岡山城天守閣等の夜間利用 44 件 不明門利用 16 件

(1) 来場促進イベント

ア 岡山市民の日

岡山市民の日である 6 月 1 日の天守入場料を無料化。また、天守が完成したといわれる 1597 年にちなみ、天守入場者、先着 1,597 名に岡山城オリジナルパッケージの「大手まんぢゅう」を 1 人につき 1 個無料配布した。

【開催日】令和 6 年 6 月 1 日(土)

【来場者数】5,410 名（内、15 歳以上 4,517 名 小中学生以下 893 名）

イ 烏城七夕飾り

○お願いごとを書こう

【開催日】令和 6 年 7 月 1 日(月)~7 日(日)

【開催場所】天守 1 階

【参加者数】合計 約 1,100 名

○七夕飾りをつくろう

吹き流しや提灯など、おりがみで七夕飾りづくり

【開催日】令和 6 年 7 月 6 日(土)~7 日(日)

①10:00~11:30 ②13:30~15:00

【開催場所】不明門

ウ 夏休みは岡山城で遊ぶんじゃー！

夜間ライトアップイベントの「夏の烏城灯源郷」と合わせ、夏休みの思い出や学びの一助になるよう、ファミリー層をターゲットに子供向けイベントの実施。

○岡山城 SAMURAI 館

【開催日】令和 6 年 8 月 6 日(火)~25 日(日) 10:00~21:00

【開催場所】不明門

【参加者数】合計 8,155 名

○岡山城マジックナイト

【開催日】令和6年8月9日(金)、16日(金)、23日(金)
各日 19:00~、20:00~(各回約 30 分)

【開催場所】岡山城天守 1 階

【参加者数】約 500 名

○お城 DE 落語

【開催日】令和6年8月8日(木)、22日(木)
各日 19:00~、20:00~(各回約 20 分)

【開催場所】岡山城天守 1 階

【参加者数】116 名

○烏城ぬり絵コーナー

【開催日】令和6年8月6日(火)~9日(金)、20日(火)~23日(金)
各日 10:00~16:00

【開催場所】岡山城天守 1 階

【参加者数】280 名

○秀家公の隠し文字

【開催日】令和6年8月6日(火)~9日(金)、19日(月)~23日(金)
各日 10:00~16:00

【開催場所】岡山城天守内

【参加者数】997 名

○夏休み宿題お助け隊-お城新聞をつくろう！-

【開催日】令和6年8月2日(金)、4日(日)
各日 11:00~、14:00~(各回約 30 分)

【対象】小・中学生(小学2年生以下は保護者同伴)

【参加者数】50 名

○夏休み宿題お助け隊-岡山城何これ？歴史トーク-

【開催日】令和6年8月7日(水)
瓦 11:00~、刀 13:00~、甲ちゅう 14:00~(各回約 15 分)

【対象】小・中学生(小学2年生以下は保護者同伴)

【参加者数】約 15 名

エ 来場者へ竹うちわの配布

夏の烏城灯源郷に合わせて、平日 18 時以降に入場される方、各日先着 200 名にオリジナル竹うちわを無料で配付した。

【開催日】令和6年8月1日(木)~16日(金)の平日(土日祝除く)

【開催場所】天守入口

オ 続・新岡山城 宇喜多家二代とその妻

お城スタンプラリーアプリ「ニッポン城めぐり」とのタイアップ企画。岡山城を始めとした市内外の宇喜多家関連の城郭をめぐり宇喜多家の知識や愛着を深めてもらえるデジタルスタンプラリーイベントの第二弾を開催した。

【開催日】令和6年9月13日(金)~令和7年3月16日(日)

【達成者】4,038 人

カ 岡山ナゾトキミステリー～宇喜多家ニンジャ認定試験の巻

松丸亮吾氏が率いる謎解きクリエイター集団 RIDDLER (リドラ) に依頼し、岡山城及び城主宇喜多家をテーマに謎解きイベントを実施。達成者には認定書をプレゼント。

【開催日】令和6年9月13日(金)～令和7年3月16日(日)

【参加者数】21,694人(内、達成者は9,618人)

キ 夜間特別開館-大手まんぢゅうの配布-

秋の烏城灯源郷に合わせて、平日18時以降に入場される方、各日先着100名に岡山城オリジナルパッケージの「大手まんぢゅう」を1人につき1個無料配布した。

【開催日】令和6年11月15日(金)～24日(日)

(2) プロモーション

ア ノベルティの制作

イ インフルエンサーマーケティングの実施

ウ 市内の広報媒体誌(さりお、ハレプラス、るるぶフリー)への広告掲載

(3) 展示・ワークショップ

ア 広がる源氏の世界 -末の世長き音に伝へなむ-

江戸時代を中心に、多様な広がりを見せた『源氏物語』を紹介。

【開催日】令和6年4月1日(月)～6月16日(日)

【関連イベント】講演会：池田光政の文芸圏(4/13)参加者17名

お抹茶とお菓子を楽しみましょう♪(5/18)参加者99名

邦楽器演奏 岡山城の調べ(5/18)参加者約150名

イ 武将たちの愛刀

宇喜多秀家の家臣ゆかりの脇差や池田家ゆかりの刀など、地元備前の刀をはじめ、武将たちが愛した刀剣類を展示。

【開催日】令和6年7月13日(土)～10月30日(水)

ウ 直家から秀家へ

「戦国 宇喜多家を顕彰する会～大河ドラマ誘致を目指して～」の活動が行われている中、新収蔵品の「宇喜多直家宛書状」を中心に紹介。

【開催日】令和6年11月1日(金)～12月28日(土)

エ 黒の優品選 -黒キハ古キコ、ロ-

岡山城の黒にちなみ、漆塗りや水墨画や一行書など収蔵品を紹介。

【開催日】令和7年1月1日(水)～4月13日(日)

【関連イベント】カルチャーさんぽ～黒の優品めぐり～ 参加者約490名

(4) その他

○職場体験の受け入れ(5件11名)

○岡山城天守入館者の経済波及の調査

○第60回全国城郭管理者協議会総会の実施

若松城(福島県)から首里城(沖縄県)まで全国26城の管理団体代表者ら約50人が出席。城を生かした地域の観光や文化、経済振興について情報交換が行われた。

【開催日】令和6年7月1日(月)～2日(火)

○北政所「ねね様」400年遠忌記念事業「印で結ぶ絆めぐり」への参画

高台寺（京都市）主催のスタンプラリー。豊臣秀吉や北政所に関わる資料を所蔵する城、林原美術館、シティミュージアム内、2施設をまわった方に、オリジナルA5ファイルをプレゼント。約200名が参加。

【開催日】令和6年9月6日(金)~12月15日(日)

○オシロボット岡山城を起動せよ！

お城をロボット化した『城郭合体オシロボッツ』（MIXI株式会社）の謎解きイベント。達成者にはオリジナルシールをプレゼント。

【開催日】令和7年3月21日(金)~4月13日(日)

【参加者】748人（3/31現在）

◎岡山城備前焼工房の運営

年 度	陶芸体験者数（人）
令和4年度	1,735
令和5年度	3,590
令和6年度	3,955

※令和4年度（11/3~3/31）の集計

○従来の備前焼体験に加え季節に合わせた工芸体験を行った。

<体験内容>鯉のぼり・兜の色付け／4月5月、風鈴作り／8月、干支作り／9月
ランプシェード作り／11月、干支の色付け／12月、陶芸教室(初級)／2月
ひな人形の色付け／2月、陶芸教室(電動ロクロ)／3月

◎鳥城公園の管理運営

○鳥城公園利用件数および鳥城公園駐車場利用台数

年 度	公園利用件数（件）	駐車場台数（台）
令和4年度	31	33,977
令和5年度	63	45,830
令和6年度	64	47,722

※岡山城イベント開催のため、令和7年1月1日(水・祝)~3日(金)は開場した。

○鳥城七夕飾り

鳥城公園の竹を使い、短冊にお願いごとを書けるスペースを用意した。

【開催日】令和6年7月1日(月)~7日(日)

【参加者】約1,100名

○石垣めぐり

岡山城天守2階展示室で開催中の「宇喜多直家から秀家へ」の関連イベントとして岡山あげはライオンズクラブと共催事業として実施。

【開催日】令和6年12月14日(土)

【参加者】33名

◎岡山後楽園・岡山城等連携推進協議会への参画

岡山後楽園「幻想庭園」、岡山城「鳥城灯源郷」も同時開催され盛り上がった。初の試みとして、スタートアップ企業との協働実験を通じて自治体が抱える社会課題を解決するプロジェクト「GovTech Challenge OKAYAMA (ガブテック・チャレンジ岡山)」に参加し、両施設の回遊性向上を目指して、両施設を結ぶデジタルマップによる実証実験を行った。大関ヶ原祭や台湾国際旅行博などに出展し、PRを行った。

(2) 足守プラザの管理運営

○足守プラザの入場者数等

年 度	総入場者数 (人) ※体験者含む	土ひねり コース (件)	絵付け コース (件)	木工・面絵付け コース (件)
令和4年度	13,955	2,153	352	258
令和5年度	13,988	2,536	497	127
令和6年度	20,096	2,758	509	243

○陶芸 (絵付け含む)・木工芸の体験及び各種教室の開催

個人や団体向けの土ひねりや季節にあわせた陶芸教室を月ごとに開催した。

また、日本遺産関連「桃太郎伝説を楽しむ体験プログラム」として「鬼と桃太郎のお面やマグネットにお絵かきしよう」を通年開催した。

月	季節の陶芸教室	木工教室等
4月	こいのぼりのお皿を作ろう	
5月	メロンの器を作ろう	
6月	MYハニワを作ろう	
7月	タイルを貼って作ろう (トレー・鏡)	お家の小物入れを作ろう
8月	タイルを貼って作ろう (トレー・鏡)	小鳥の巣箱を作ろう
		お家の小物入れを作ろう
9月	うさぎと栗のお皿を作ろう	一輪挿しを作ろう
10月	千支「巳」を作ろう	
11月	千支「巳」の土鈴に絵付けをしよう	
12月	千支「巳」の土鈴に絵付けをしよう	クリスマスツリーを作ろう
1月	おひな様のお皿を作ろう	
2月	ミニおひな様に絵付けをしよう	磨いて作るブレッドボード
3月	タイルを貼ってこいのぼりプレートを作ろう	

○観光関連団体との連携による地域特産品等のパンフレット展示

地域特産品、観光パンフレット、イベントチラシ等を掲示し PR を行い、吉備路地区の観光案内をはじめ足守地区の町歩き等に協力した。また、足守地区の回遊性や利便性を高めるため、散策マップを改訂、増刷した。

【自主事業】

- ・足守いろどりの市 開催日：令和6年9月22日(日)
- ・岡山クイズラリー 開催日：令和7年1月31日(金)~3月2日(日)
- ・ガイドと歩く陣屋町足守と雛めぐり 開催日：令和7年2月22日(土)
- ・たけべ八幡温泉出張体験「小さなうちをつくろう」 開催日：令和7年3月8日(土)



【足守いろどりの市】



【岡山クイズラリー】



【ガイドと歩く 陣屋町足守と雛めぐり】



【出張体験教室「小さなうちをつくろう」】

5 観光推進支援事業

(1) 観光業界等への支援策の実施

◎「おかやまハレいろキャンペーン」(9月~11月)

ア 吉備ロマン無料循環バス

令和6年のおかやまハレいろキャンペーンに先駆け、今年も吉備路エリアに点在する観光資源を結ぶ無料循環バスを実施。岡山市の誇る日本遺産を国内外に発信し、認知度向上や誘客の定着化を図った。また、運行および利用者の満足度を向上させる取り組みとしてイベント開催の他、多言語チラシの制作などインバウンドに向けた対応も実施した。

○無料循環バスの運行

【運行期間】令和6年8月10日(土)~9月23日(月・振休)の土日祝振休(17日間)

【停留場所】JR岡山駅(発着点)、吉備津彦神社、吉備津神社、造山古墳、備中国分寺、こうもり塚古墳、サンロード吉備路、陣屋町足守、龍泉寺、最上稲荷、高松城址公園の計10カ所。JR岡山駅東西連絡通路に臨時案内所を設置。

【利用者数】延べ11,224名

○酒蔵出張試飲会

【開催日】令和6年9月21日(土)~23日(月・振休)

【開催場所】足守プラザ・吉備路もてなしの館

【参加者数】合計 約360名

○吉備の中山ハイキング

【開催日】令和6年9月21日(土)~22日(日)

【開催場所】吉備の中山

【参加者数】2日間合計 13名



【吉備ロマン無料循環バス】

イ 岡山カレーフェスティバル 2024 事業

岡山城と後楽園を眺められる石山公園で、岡山カレーや岡山産のフルーツを使ったスイーツが集結するフードイベントを開催。岡山カレーを名物グルメのひとつとして定着を図りながら、市街地の集客・周遊を促し、岡山市中心部を活性化、また、インバウンドに向けた対応も実施した。

【開催日】令和6年11月2日(土)~3日(日・祝)

【開催時間】2日(土)：16:00~20:00

3日(日・祝)：11:00~20:00

【場 所】石山公園および隣接する旭川河川敷

【店 舗】合計31店舗（カレー店舗24店、その他7店）

【来場者数】約11,000人



【岡山カレーフェスティバル 2024】

ウ 備中高松城の戦い VR 等発信・保守管理

令和6年度に引き続き「備中高松城の戦い」の歴史的価値を国内外に発信することと、観光誘客につなげることを目的とし、備中高松城の戦いの VR（バーチャル・リアリティ）・映像コンテンツを PR。また、現地ではアクセスできないスペシャルコンテンツ VR にて来場を促進し、多くの方に視聴していただいた。

○VR で蘇る 日本史のターニングポイント 備中高松城の戦い

歴史追体験 VR（ランディングページから閲覧できる VR）

【配信期間】令和4年6月1日(水)~

○スペシャルコンテンツ VR（高松城址公園資料館のみでアクセスできる VR）

【配信期間】令和4年7月1日(金)~

○映像コンテンツ

備中高松城の戦い 歴史家 磯田 道史氏が徹底解説

【配信日】令和4年6月1日(水)~

○備中高松城の戦い 武士（もののふ）和を尊ぶ

【配信日】令和4年6月1日(水)~

エ 吉備エリア振興事業

吉備ロマン無料循環バスの運行に合わせ、地域の賑わい創出や活性化を図ることを目的に、停留スポットでの乗降を向上させる観光誘客事業を行った。

○吉備ロマン重ね捺しスタンプラリー

【開催日】令和6年8月10日(土)~9月23日(月・振休)

【概要】対象停留所5か所に設置されたスタンプを重ね捺ししていくと、1つのイラストが完成する。イラストが完成した方（先着700名）には、もれなくオリジナルミニタオルをプレゼント。更に抽選で20名様に、安富牧場のカップアイセットをプレゼント。

【対象停留所】高松城址公園・最上稲荷・龍泉寺・陣屋町足守・造山古墳

【参加者数】397人

○ぶらり足守「こたえ」あつめ

【開催日】令和6年8月10日(土)~9月23日(月・祝)

【概要】足守エリアに設置された7か所のスポットを巡って、台紙に書かれた問題の「こたえ」を集めていただく。「こたえ」集めが達成した方へ、洪庵茶屋の足守メロン100%ジュースをプレゼント。

【対象停留所】足守プラザ・近水園／吟風閣・旧足守藩侍屋敷・備中足守まちなみ館・旧足守商家藤田千年治邸・緒方洪庵生誕地・木下利玄生家

【参加者数】1,646人

○古墳マルシェ

【開催日】無料循環バスの運行日のうち、日曜日・祝日の計10日間

【概要】地元生産者による産直市を開催。イベント中はミュージシャンによるライブも実施された。

【場所】岡山市造山古墳ビジターセンター

○最上稲荷 八大龍王尊「雲龍図」特別公開

【開催日】令和6年8月31日(土)~9月1日(日)10:00~15:00

【概要】墨絵画家である OHGUSHI 氏が描き上げた最上尊の脇神である八大龍王尊の襖絵（通常非公開）2日間限定で特別公開された。

【場所】最上稲荷山妙教寺 大客殿

II コンベンション事業

1 情報収集・発信事業

◎観光庁、日本政府観光局（JNTO）、日本コンgresコンベンションビューロー（JCCB）事業への参画

ア 観光庁事業への参画

- ・観光庁「国際会議開催地としての魅力向上実証事業」を活用・実施し、国際会議 Opto-X-Nano2024 連携のもと、芸術と文化に触れる岡山カルチャーゾーンに位置する能楽堂ホールと岡山城を眺望できるビルの最上階テラスを利用したユニークベニユーの検証と岡山市内飲食店ガイドブック「出張餐時」の当該国際会議専用カスタマイズ本による滞在日数促進およびカルチャーゾーン施設入場券「おかやままち歩きクーポン」による回遊性向上事業を行った。
- ・観光庁「国際会議の開催効果拡大実証事業」を活用・実施し、国際会議 Opto-X-Nano2024 連携のもと、当該国際会議の会期前後に、直島や浅口の観光エクスカージョンを含む新たな地域連携による長期滞在型岡山観光モデルを実証し、国際会議参加者のニーズを検証した。
 - <当該国際会議の会期前日 ベネッセアート専門ガイドが案内する特別直島ツアー>
期 日：令和6年11月26日(火)
行 先：地中美術館、ベネッセハウスミュージアム、李禹煥美術館ほか
 - <当該国際会議の会期後日 浅口市ガストロノミーツアー>
期 日：令和6年11月30日(土)
行 先：手延べそうめんづくり体験、丸本酒造の酒蔵見学、かもがた町家公園での牡蠣の試食と日本酒飲み比べ体験
- ・観光庁「海外からのミーティング・インセンティブ旅行誘致に関わるコンベンションビューロー等機能高度化事業」を活用・実施し、ミーティング・インセンティブ旅行の普及に向けた視察及びトレーニング・コンサルティングを実施し、アクションプランの作成とコンテンツの開発・磨き上げを行った。
- ・観光庁「大学における国際会議誘致開催促進事業」を活用・実施し、岡山市の MICE コンテンツの開発を図るためのユニークベニユー見本市の開催、岡山市の開催支援内容や魅力的なコンテンツ等を紹介し、コンベンション誘致・開催の機運醸成を目的としたコンベンション見本市の開催や岡山で国際会議を開催する研究者向けの国際会議準備マニュアルを作成した。
 - <令和6年度 岡山市 MICE 見本市>
期 日：令和6年10月21日(月)
会 場：岡山芸術創造劇場ハレノワ
内 容：会場内の大劇場やアトラクション披露をご覧いただける見学会や、ホテルケータリングによる地元食材を使用した料理をご試食いただける意見交換会の実施

<令和6年度 岡山市コンベンション見本市>

期 日：令和7年1月24日(金)

会 場：KURUN HALL

内 容：コンベンション施設やユニークベニュー会場の施設見学、会場のバーチャル中継視察やサステイナブルガストロノミーの料理をご試食いただける意見交換会の実施

<研究者に向けた国際会議準備マニュアル>

内 容：岡山で国際会議を開催する研究者に向けた準備ガイド

- ・観光庁「MICE 誘致のためのコンベンションビューロー機能高度化支援事業」を活用・実施し、積極的に海外でのアプローチを行い、国際会議の主催者やインセンティブ旅行実施企業に対してフォローアップし、日本での開催と誘客の実現に繋げていくために海外 MICE 見本市に出展した。

<海外 MICE 見本市>

名 称：IBTM World 2024 (Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition World)

会 期：令和6年11月19日(火)~21日(木)

会 場： Fira Barcelona Gran Via (スペイン・バルセロナ)

- ・観光庁「国際会議におけるサステナビリティ推進事業」を活用・実施し、サステナビリティに取り組む意義や効果に対する各ステークホルダーの理解を促進し、地域全体での取り組みの実践につなげていくための伴奏支援として、視察及び研修を実施し、都市のサステナビリティ取り組みまとめ資料と MICE のサステナビリティに関する5か年計画の作成を行った。

イ 日本コンGRESSコンベンションビューロー (JCCB) 事業への参画

国内・国際コンベンションの誘致促進やコンベンション振興のため、各種事業を行う団体である JCCB に加入し、理事会・総会および部会に参加することで、他ビューローとの情報交換や意見交換を行った。

<2024年度 JCCB 理事会・総会>

期 日：令和6年6月24日(月)

場 所：品川プリンスホテル

<2024年度 JCCB 第1回コンベンション・ビューロー部会>

会 期：令和6年7月17日(水)~18日(木)

場 所：まなびの館ローズコム (広島県福山市)

<2024年度 JCCB 第2回コンベンション・ビューロー部会>

期 日：令和6年12月5日(木)~6日(金)

場 所：水戸市民会館 (茨城県水戸市)



【JCCB 第 1 回部会の様子】



【JCCB 第 2 回部会の様子】

◎中国・四国地区コンベンション推進協議会等への参画

<中国・四国地区コンベンション推進協議会>

総会において情報交換を行うとともに、広域連携事業について協議した。

期 日：令和 6 年 7 月 11 日(木)

場 所：山口県旧県会議事堂 夢交流ホール（山口県山口市）

◎国際 MICE エキスポ (IME)、中国・四国地区コンベンション誘致懇談会への出展

ア 国際 MICE エキスポ (IME)

首都圏のコンベンション主催者に対して岡山市のコンベンション施設、支援メニュー等の情報を発信し商談を行った。

<第 34 回 国際 MICE エキスポ (IME2025)>

期 日：令和 7 年 2 月 13 日(木)

場 所：東京国際フォーラム

イ 中国・四国地区コンベンション誘致懇談会

中国地区および四国地区においてコンベンションを推進する団体が協働し、開催誘致のための懇談会を実施。懇談会には大会の開催決定権を持つ方々を招待し、参加者に向け各地区の最新コンベンション情報を紹介することで、岡山市への開催誘致につなげた。

<令和 6 年度 中国・四国地区コンベンション誘致懇談会>

期 日：令和 6 年 12 月 4 日(水)

場 所：ベルサール三田ガーデン（東京都港区）



【IME 商談ブース】



【中四国誘致懇談会 商談ブース】

◎協会公式サイト等による情報発信

当協会公式サイトへのコンベンション関連情報の掲載し、随時アップデートを行うとともに、コンベンション開催カレンダー、コンベンション施設、支援メニュー、市民公開講座等の案内などについて、これまでに引き続き情報発信した。

◎コンベンション開催調査の実施

8月と2月の2回にわたり、市内の各大学やコンベンション施設等に対して、コンベンションに関するアンケート調査を実施し、岡山市内での学会・大会の今年度および直近年度の開催状況を把握した。

◎おかやま SDGs フェア 2024 の開催支援

おかやま SDGs フェア実行委員会へ参画し、フェアの開催準備や当日運営の実施協力。

<おかやま SDGs フェア 2024>

期 日：令和6年8月6日(火)~7日(水)

場 所：岡山コンベンションセンター他

2 誘致事業

◎各種団体本部（首都圏等）への情報発信及び個別誘致活動

現地訪問、オンライン商談・メール・電話等で首都圏をはじめ各コンベンション主催者に対し、岡山のプロモーションや個別誘致・開催調査を実施した。

期 日	訪問先等
R6.4.26(金)~27(土)	個別誘致セールス（横浜1大学・1団体）
R6.5.10（金）	個別誘致セールス（広島1大学）
R6.7.2(火)~3(水)	個別誘致セールス（京都1大学）
R6.8.23(金)	OKAYAMA 国際会議セミナー2024 in 東京
R6.9.10(火)~11(水)	2024年電子情報通信学会ソサイエティ大会 出展
R6.9.16(月・祝)~20(金)	第85回応用物理学会秋季学術講演会 出展
R6.10.2(水)~4(金)	第43回電子材料シンポジウム 出展
R6.10.14(月・祝)~16(水)	1st International Symposium on Living Systems Design Research 出展
R6.11.19(火)~22(金)	A-COE 2024 The 16th Asian Conference on Organic Electronics 出展



【2024年電子情報通信学会ソサイエティ大会出展ブース】



【第43回電子材料シンポジウム出展ブース】

◎東京でのコンベンションセミナーの実施

国際会議のキーパーソンが多く在籍する大都市において、岡山のコンベンション支援等に関するセミナーを実施した。セミナーでは開催事例や観光地紹介などを行い、岡山でのコンベンション開催の魅力を発信した。

<OKAYAMA 国際会議セミナー2024 in 東京>

期 日：令和6年8月23日(金)

場 所：ホテル雅叙園東京（東京都目黒区）



【東京セミナーの様子】

◎海外 MICE 商談会等への参加

欧州最大規模の MICE 専門見本市である IBTM World では、150 カ国・地域以上、2,500 団体・企業の出展、さらにホステッドバイヤーは 80 カ国・地域以上、2,650 名が参加され、商談件数も多くあり、岡山においても数多くのコンベンション誘致やインセンティブ旅行誘致に関する商談およびプロモーションを行った。

<IBTM World 2024 (Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition World) >

期 日：令和6年11月19日(火)~21日(木)

場 所： Fira Barcelona Gran Via（スペイン・バルセロナ）



【JAPAN 出展ブース】



【商談の様子】

◎地元大学・団体等への情報発信及び個別誘致活動

大会主催者の要望等に応じて随時、市内大学や各種団体等を個別訪問し、コンベンションの開催に関する助言や支援内容の紹介を行い、開催誘致につなげた。

◎コンベンション誘致関連冊子及びノベルティグッズの作成

ア コンベンション施設・支援サービス案内冊子の作成

○「OKAYAMA Convention Facilities Guide」

内 容：岡山市内のコンベンション施設を紹介等する冊子

○「OKAYAMA Convention Support Guide」

内 容：岡山市のコンベンション支援を紹介する冊子

イ コンベンション誘致用ノベルティの作成

独歩缶 ゴールデンラガー 桃太郎編（MICE ロゴ入り）、木製リングノート（MICE ロゴ入り）フリクションボールペン（MICE ロゴ入り）を作成

◎コンベンション主催者（国際会議含む）等の招請・視察受入れ

コンベンションキーパーソンを招請し、会場等の視察受入を実施した。

期 日	視察会場	招請者
R6.4.15(月)~16(火)	倉敷美観地区、ANA クラウン プラザホテル岡山、岡山コン ベンションセンター、能楽堂 ホール tenjin9、岡山城、岡山 後楽園	国際会議主催者キーパー ソン 3 名
R6.10.21(月)~22(火)	岡山コンベンションセンタ ー、岡山芸術創造劇場ハレノ ワ、能楽堂ホール tenjin9	国際会議主催者キーパー ソン 3 名
R6.11.1(金)~2(土)	THE STYLE、能楽堂ホール tenjin9、岡山城、岡山大学 津 島キャンパス、ANA クラウン プラザホテル岡山、岡山コン ベンションセンター、ホテル グランヴィア岡山	コンベンション主催者キ ーパーソン 3 名
R6.11.5(火)~6(水)	岡山城、能楽堂ホール tenjin9、 岡山コンベンションセンター	コンベンション主催者キ ーパーソン 3 名
R7.1.24(金)	岡山コンベンションセンタ ー、能楽堂ホール tenjin9、 KURUN HALL	コンベンション主催者キ ーパーソン 2 名



【岡山城視察の様子】



【tenjin9 視察の様子】

◎地元でのコンベンション見本市（MICE 研修会含む）の開催

期 日：令和7年1月24日(金)

会 場：KURUN HALL

内 容：コンベンション施設やユニークベニュー会場の施設見学、会場でのバーチャル中継視察やサステイナブルガストロノミーの料理をご試食いただける意見交換会の実施

◎ユニークベニューの開発

＜令和6年度「岡山芸術創造劇場ハレノワ」MICE コンテンツ見本市＞

期 日：令和6年10月21日(月)

場 所：岡山芸術創造劇場ハレノワ

参 加 者：約100名（地元大学関係者・地元経済界・行政関係者等）

内 容：国際会議誘致に有力なユニークベニューコンテンツとして岡山芸術創造劇場ハレノワでの日本文化芸術アトラクション紹介及び施設案内

◎誘致支援データ管理システムの活用

MICE 開催支援業務の円滑かつ効率的な推進のためにコンベンション情報を管理するシステムを活用した。

◎地元教育機関とのコンベンション誘致・開催における連携・協力の推進

国際会議開催における誘致促進に向けての岡山理科大学と連携協定の締結による、当協会の支援制度について同大学教員の方々に広く周知をすることを目的にシンポジウムを開催した。また、岡山理科大学の留学生に向けて岡山の観光地の魅力紹介としてエクスカージョンを実施した。

＜SDGs ミニシンポジウム＞

期 日：令和6年6月22日(土)

場 所：能楽堂ホール tenjin9

＜留学生向け 岡山の魅力を紹介するエクスカージョン＞

期 日：令和6年6月22日(土)

場 所：岡山城、岡山後楽園、能楽堂ホール tenjin9



【岡山理科大連携シンポジウムの様子】

3 開催支援事業

◎コンベンション会場の優先予約

コンベンションの開催会場について、公共施設を中心に優先予約の申請手続きを行った。

受付件数：1件

◎コンベンション主催者への大会開催補助金の交付

岡山市内において、学会・大会・会議及びスポーツ大会・競技会を開催するコンベンション主催者に対して開催事業補助金を交付した。また、国際会議には基本補助金に加えて、加算金を交付した。

交付件数：117件

◎歓迎看板、懸垂幕等の作成及び掲出

当協会の定める要件を満たしたコンベンションの開催会場等へ歓迎看板や歓迎サインの設置を行った。

歓迎看板掲出件数：46件

空港歓迎パネル掲出件数：国内線 20件、国際線 4件

路面電車中吊り広告掲出件数：1件

懸垂幕掲出件数：1件



【歓迎看板 会場前】



【路面電車中吊り広告】



【懸垂幕】

◎コンベンションバッグ、観光パンフレット、参加者用ネームホルダーの無償提供

コンベンション参加者に対しコンベンションバッグ、観光パンフレット、吊下げ式のネームホルダー等の資材をコンベンション主催者に無料提供し、開催を支援した。

◎岡山の特産品紹介及び物産販売等の協力

主催者からの要望により、会場内に物産販売コーナーの設置を希望する大会に対して、協会会員事業者の紹介を行った。

◎郷土芸能等アトラクション助成

岡山の伝統文化等を幅広く情報発信するとともに岡山市におけるコンベンションの開催を促進することを目的に実施した。

・交付件数：6件

◎コンベンション参加者への託児サービス助成

子育て中の保護者の参加を促進するため、無料で託児サービスを実施するコンベンション主催者に対し、当該託児サービスに要する費用の助成を行った。

・交付件数：8件

◎岡山ならではの懇親会の提案及び会員事業者の紹介

岡山の伝統文化・郷土芸能等、また岡山ならではの懇親会の会場（ユニークベニュー）について調査し、大会主催者等に広く情報提供した。また、当協会の会員施設を利用していただけるよう様々な場面で紹介した。

◎コンベンション部会の運営

ア 令和6年度 コンベンション部会の開催

コンベンションに携わる会員事業者の中から参加希望を募り、部会委員として登録の上、ワーキンググループ形式により、受け入れ体制の充実や岡山市全体のホスピタリティの向上につなげるための意見交換を行った。

<第1回 コンベンション部会>

期 日：令和6年5月31日(金)

場 所：能楽堂ホール tenjin9

<第2回 コンベンション部会>

期 日：令和6年8月9日(金)

場 所：第一セントラルビル2号館

<第3回 コンベンション部会>

期 日：令和7年3月28日(金)

場 所：岡山コンベンションセンター



【第1回部会の様子】



【部会ワーキンググループ】

イ 岡山・倉敷 MICE 交流事業

岡山・倉敷の両ビューローの交流事業として、情報交換会を開催し、互いの MICE 事業について意見交換を行った。また、県外での大規模学会に共同出展し、開催地としての魅力を P R する機会を提供した。また、地域連携の誘致ツールとして、エクスカーションガイドを作成した。

<第 62 回日本癌治療学会学術集会>

期 日：令和 6 年 10 月 24 日(木)~26 日(土)

場 所：マリンメッセ福岡 A 館ほか

<令和 6 年度 情報交換会>

期 日：令和 7 年 2 月 28 日(金)

場 所：岡山コンベンションセンター

(参考資料) 岡山市におけるコンベンションの開催状況

令和7年3月31日 現在

年度	分野／規模	国際		全国		西日本		中四国		合計	
		件数	参加者数	件数	参加者数	件数	参加者数	件数	参加者数	件数	参加者数
令和4年度	政治・経済・法律	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	科学・技術・自然	4	655	12	3,330	0	0	3	270	19	4,255
	医学	2	120	18	10,278	0	0	9	2,655	29	13,053
	産業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	芸術・文化・教育	0	0	6	933	0	0	6	2,282	12	3,215
	スポーツ	0	0	27	29,316	14	7,725	45	13,282	86	50,323
	その他	0	0	4	1,332	1	488	2	761	7	2,581
合計	6	775	67	45,189	15	8,213	65	19,250	153	73,427	

令和5年度	政治・経済・法律	1	47	3	1,103	0	0	3	1,450	7	2,600
	科学・技術・自然	9	1,071	10	2,083	0	0	2	320	21	3,474
	医学	1	1,745	28	17,941	2	280	13	4,006	44	23,972
	産業	0	0	5	1,043	0	0	3	378	8	1,421
	芸術・文化・教育	2	704	8	3,676	1	1,700	6	1,828	17	7,908
	スポーツ	2	613	29	27,889	16	12,730	44	19,077	91	60,309
	その他	2	898	6	2,358	0	0	5	1,050	13	4,306
合計	17	5,078	89	56,093	19	14,710	76	28,109	201	103,990	

令和6年度	政治・経済・法律	1	113	3	901	1	500	4	2,503	9	4,017
	科学・技術・自然	4	787	9	5,591	0	0	3	900	16	7,278
	医学	5	3,076	20	7,651	1	212	28	7,519	54	18,458
	産業	1	86	4	519	0	0	3	384	8	989
	芸術・文化・教育	3	426	12	8,402	1	4,000	7	1,283	23	14,111
	スポーツ	5	18,021	27	19,516	19	13,179	47	26,786	98	77,502
	その他	1	1,300	3	1,859	0	0	10	3,311	14	6,470
合計	20	23,809	78	44,439	22	17,891	102	42,686	222	128,825	

※ (公社) おかやま観光コンベンション協会調べ

(中国地区以上の規模、開催期間1日以上、参加者が概ね100人以上の大会)

【収益事業等】

1 物産販売事業

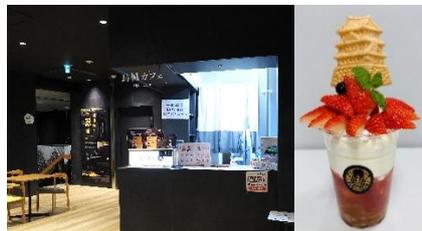
(1) 岡山の特産品をはじめ、各種物品等の販売

自動販売機を岡山城天守閣前広場・岡山城事務所横・烏城公園駐車場・足守プラザ・岡山駅前に設置。また、岡山城での物産品等の販売、足守プラザでの木工芸販売、協会職員による各種物産品販売等を行った。

- ア 各種物産展への出店や売店等の運営
- イ 岡山ならではの商品販売等
- ウ 自動販売機等の設置
- エ 足守プラザ内飲食施設「洪庵茶屋」の運営
- オ 岡山城天守閣内売店「金烏城商店」の運営
- カ 岡山城天守閣内飲食店「烏城カフェ」の運営



【金烏城商店】



【烏城カフェ】

2 観光ツアー事業

(1) バスツアー事業

岡山市民を対象に、自分たちの住む岡山市の魅力を再発見し新たな魅力を伝えるバスツアーを実施した。

ツアー名：旭川ダム 70 周年記念！

探検！旭川ダムと里山で乗馬体験ともちつき体験 親子バスツアー

日 時：令和7年1月25日(土)

参加者：大人35名、小人29名 合計64名



【旭川ダム見学の様子】

(2) その他ガイドツアー

「陣屋町足守まちなみ雛めぐり」開催期間中に町中に展示された雛人形と、歴史ある町並みを地元ガイドとともに散策するガイドツアーを実施した。

ツアー名：ガイドと歩く陣屋町足守と雛めぐり

日 時：令和7年2月22日(土)

参加者：大人24名、小人6名 合計30名

オプションでお雛様の絵付けを希望者のみ体験（参加者：15名）

3 八幡温泉事業

◎たけべ八幡温泉の管理運営

ア 利用者数

年 度	入浴	会議室	和室	食事	宴会	宿泊	合計 (人数)
令和4年度	83,506	1,020	141	13,933	873	137	99,610
令和5年度	92,080	1,048	148	12,778	1,731	238	108,023
令和6年度	89,458	813	198	11,615	1,582	202	103,868

イ 岡山市温泉ネット WEB 事業

岡山市温泉誘客推進協議会による「ほっこり旅」事業に参画し、WEBクーポンによる入浴と食事をセットにした商品を展開し、Yahoo! 広告やたけべ八幡温泉 HP で情報発信した。

期 日	利用者合計 (人数)
R7年2月3日~28日の平日(火曜日と2/12除く)	1,298

ウ イベントの開催・参加

開催日	イベント名
R6.4.1(月)~26(金)	小学校児童による桜の絵画展示
R6.4.7(日)	たけべの森はっぽね桜まつり出店しし汁・おこわ等販売
R6.4.28(日)	吉田地区れんげ祭り出店 焼鳥・串カツ等販売
R6.5.4(土)~6.30(日)	平田慎一 「ストロアートの世界」展
R6.5.5(日)	こどもの日 菖蒲湯
R6.5.19(日)	地元同好会有志による尺八演奏会
R6.6.1(土)	岡山市民の日
R6.7.1(月)~7(日)	七夕飾り
R6.7.6(土)	地元同好会有志によるお琴七夕演奏会
R6.7.24(水)	丑の日 鰻販売
R6.9.12(木)~11.24(日)	あさひとさくらの建部推し旅
R6.10.6(日)	ベッキオバンビーノ
R6.10.6(日)	吉備高原フェスタ出店 しし汁等販売

R6.10.20(日)	神吉李花 イラスト描きあげ&トークイベント
R6.10.27(日)	ハロウィン地域イベント こどもにお菓子の配布
R6.11.27(水)~R7.1.13(月)	おかだ美保ふるさと交流ポストカード展
R6.12.1(日)	おかだ美保 親子で絵画を描く会
R6.12.10(火)	おかだ美保 年賀状を描く会
R6.12.21(土)	冬至 ゆず湯
R7.2.2(日)	節分 恵方巻販売



【売店】



【レストラン】

◎ふるさと小包事業

建部地域で採れた農作物や手造りの加工品を中心とした商品に併せて、温泉の割引利用券やパンフレット等を同封し、建部の味と思い出を発信した。

年 度	たけべの味 ふるさとコース		フレッシュ 夏コース	ほのぼの冬コース		申込口数 合計
	5,000 円	10,000 円	7,000 円	5,000 円	10,000 円	
令和4年度	29	10	30	41	33	143
令和5年度	19	14	30	35	36	134
令和6年度	12	16	28	33	33	122

◎地域イベント出展事業

建部地区（はっぼね桜まつり・吉田れんげまつり）および周辺エリアで開催されるイベント（吉備高原フェスタ）に参加し、地域特産品の販売等を行った。

4 会員サービス事業

当協会が管理・運営するWEBサイト「OKAYAMA KANKO.net」において、対象会員から収集した施設情報や商品情報を掲載し、宣伝を行った。また、協会会員向け機関誌「てご」やSNSによって、会員の情報を広く発信した。

機関誌名称	発行日（発行部数 各号 650 部）
「てご」 （年4回）	〈第62号〉令和6年6月20日発行 〈第63号〉令和6年9月24日発行 〈第64号〉令和6年12月20日発行 〈第65号〉令和7年3月21日発行

【法人の管理運営】

1 理事会・総会及び各種会議の開催

(1) 令和6年度 第1回理事会

- ・期 日：令和6年5月28日(火)
- ・内 容：令和5年度事業報告・決算報告、役員を選任、正会員加入、通常総会の開催等

(2) 令和6年度 通常総会

- ・期 日：令和6年6月26日(水)
- ・内 容：令和5年度事業報告・決算報告、役員を選任、令和6年度事業計画・収支予算等

(3) 令和6年度 第2回理事会

- ・期 日：令和6年6月26日(水)
- ・内 容：役職の選定、正会員加入、観光庁事業の概要等

(4) 令和6年度 第3回理事会

- ・期 日：令和7年3月27日(木)
- ・内 容：令和7年度事業計画・収支予算、正会員加入等

■附属明細書

1 指定管理について（岡山市の指定を受け、施設の管理運営を行う。）

【足守プラザ】

指定管理期間： 令和6年4月～令和11年3月 (5年間)

【たけべ八幡温泉】

指定管理期間： 令和2年4月～令和7年3月 (5年間)
※令和7年4月～令和12年3月 (5年間)

【岡山城天守閣】

指定管理期間： 令和3年4月～令和8年3月 (5年間)

【烏城公園】

指定管理期間： 令和3年4月～令和8年3月 (5年間)

(参考資料)

<令和6年度 正会員の入会について>

社 名	(業種区分)	住 所
ホテル NO.1 岡山	(旅館・ホテル)	岡山市北区柳町
あきた労務管理事務所	(士業(社労士))	岡山市南区当新田
(株)クラビズ	(広告宣伝)	倉敷市阿知
GOCCO(株)	(飲食)	岡山市中区平井
(株)メイツ中国 岡山支店	(人材派遣・紹介)	岡山市北区柳町
(株)タイミー	(人材派遣・紹介)	東京都港区東新橋
(株)エスクリエイションズ	(映像制作)	岡山市東区西大寺新地
かに道楽 岡山店	(飲食)	岡山市北区本町
hacomo(株)	(小売)	香川県東かがわ市湊
IZURU	(特産品販売)	備前市伊部
(株)MIXI	(イベント企画)	東京都渋谷区渋谷
(有)美作農園	(レジャー観光施設)	美作市奥
(有)板野酒造場	(酒類メーカー)	岡山市北区一宮
能美防災(株) 岡山支社	(消防施設業)	岡山市南区下中野

<令和7年4月1日以降の入会団体>

社 名	(業種区分)	住 所
ビックカメラ 岡山駅前店	(小売)	岡山市北区駅前町
(株)G・Gカンパニー	(飲食)	岡山市北区北方
(株)ファビオ	(印刷)	岡山市南区新保
平成レンタカー(株)	(レンタル・リース)	倉敷市児島駅前
(一社)岡山県レンタカー協会	(業界団体)	岡山市北区富吉
明光窯(明光観光開発(有))	(特産品販売)	赤磐市仁掘東
アイデアル(株)	(イベント企画)	岡山市北区南方
無添加デザート フルリラ (Fruits Parlor OZAKI)	(飲食)	岡山市北区丸の内
ホテルマイラ ((株)山長本店)	(旅館・ホテル)	岡山市北区錦町
ish dish	(飲食)	岡山市東区広谷
イオンモール岡山	(レジャー観光施設)	岡山市北区下石井

(令和7年5月28日現在)

<令和6年度 各種事業への後援等>

月 日	事 業	主 催 団 体
R6.4.6(土)~7(日)	チャリティークラシックカーツアーリング ベッキオ・バンビーノ 2024 Primavera	ベッキオ・バンビーノ 実行委員会
R6.4.19(金)~5.12(日)	石村嘉成 生きものバンザイ! ~輝くまなざし~	石村嘉成展岡山実行委 員会
R6.4.27(土)~28(日)	第68回西日本学生弓道選手権大会	岡山大学体育会弓道部

R6.5.3(祝・金)~5(日)	ゴールデンフェスタ岡山 2024	岡山市商店会連合会
R6.5.3(祝・金)~5(日)	池田動物園ワールドツアー	池田動物園ワールド ツアー実行委員会
R6.5.27(月)~29(水)	令和6年度「春の岡山さつき展」	岡山市・岡山さつき会
R6.6.7(金)~7.7(日)	北斎と広重 富嶽三十六景 江戸東京博 物館コレクションより	岡山県立美術館、公益 社団法人東京都歴史文 化財団東京都江戸東京 博物館、朝日新聞社、 山陽新聞社
R6.6.22(土)~23(日)	明日華クラブ 20th Anniversary OKAYAMA Friendly Festival	明日華クラブ育成会
R6.6.28(金)~30(日)	第15回日本大学英語模擬国連大会	ノートルダム清心女子 大学、神戸市外国語大 学、京都外国語大学
R6.7.6(土)	令和6年度 第2回七曲七夕みたま祭り	七曲七夕みたま祭り実 行委員会
R6.7.9(火)~9.1(日)	特別展「鈴木敏夫とジブリ展」	岡山県立美術館、RNC 西日本放送、山陽新聞 社
R6.7.13(土)~8.25(日)	特別展示「没後八十年 波多野華涯一 筆と生きた女性」	岡山県立美術館
R6.8.10(土)・11(日)・ 17(土)・24(土)・31(土)	池田動物園ナイトズーイルミネーショ ン	メリーちゃん復活実行 委員会
R6.8.23(金)~25(日)	第18回全国中学生少林寺拳法大会	岡山県少林寺拳法連盟
R6.8.28(水)~9.5(木)	令和6年度 第64回西日本学生バドミ ントン選手権大会	全日本学生バドミント ン連盟
R6.9.16(祝・月)	おかやまキッズスポーツフェスタ 2024	公益社団法人岡山青年 会議所
R6.9.18(水)~24(火)	第11回大京都展	京都市、京都商工会議 所、公益社団法人京都 市観光協会、一般社団 法人京都物産出品協会
R6.9.26(木)	第24回中国地区シニアテニス連盟オー プン岡山大会	中国地区シニアテニス 連盟
R6.10.5(土)~6(日)	チャリティークラシックカーツアーリン グ ベッキオ・バンビーノ 2024 Autunno	ベッキオ・バンビーノ 実行委員会
R6.10.12(土)~R7.4.13(日)	2024-25 大同生命 SV.LEAGUE WOMEN 岡山・赤磐・笠岡・高梁大会	一般社団法人SVリー グ
R6.10.13(日)~14(祝・月)	来て！観て！体感！！秋の tenjin ふれ	RSK ホールディングス

	あいまつり 2024	株式会社
R6.10.20(日)	第 35 回足守メロンまつり	足守地域活性化推進事業実行委員会
R6.10.25(金)~11.8(金)	令和 6 年度「おかやま菊花大会」	岡山市・おかやま菊花協会
R6.10.26(土)	第 31 回 牛窓オリーブ収穫祭 2024	日本オリーブ株式会社 牛窓オリーブ収穫祭実行委員会
R6.11.3(日)~R7.5.29(木)	愛ラブおかやま川柳	岡山市民の日実行委員会
R6.11.23(土)~24(日)	出張備前焼まつり in 岡山城	協同組合 岡山県備前焼陶友会
R6.11.30(土)	岡山発信！日本とニュージーランドの伝統文化継承について、一緒に考えよう 2024	特定非営利活動法人 EITAKO
R6.12.15(日)	ハッピーサンタプロジェクト	株式会社岡山乗馬倶楽部
R6.12.16(月)~R7.1.17(金)	おかやま旅プランコンテスト 2024	岡山商科大学専門学校
R7.1.31(金)~	桃太郎のまち岡山大使による PR ミュージックビデオ作成	岡山市市民生活局スポーツ文化部文化振興課
R7.2.2(日)	第 11 回晴れの国おかやま検定	岡山商工会議所
R7.2.4(火)~3.23(日)	令和 7 年陣屋町足守町並み雛めぐり	岡山市近水観光振興会
R7.2.21(金)~4.20(日)	池田動物園「動物たちと花フェス 2025」	池田動物園 Zoo っとプロジェクト 花フェス実行委員会
R7.2.22(土)~23(日)	演劇「ラストサムライ 瀧 善三郎の BUSHIDO」	一般社団法人歴史新大陸
R7.2.22(土)~23(日)	いいとこ OKAYAMA	岡山グルメ組合
R7.3.2(日)	食の祭典「第 57 回南国土佐皿鉢祭」	南国土佐皿鉢まつり実施運営委員会
R7.3.8(土)~16(日)	第 15 回山陽ベテランオープンテニス選手権大会	岡山県テニス協会
R7.3.20(木)	Sugar & Spice Special Live	RSK ホールディングス株式会社
R7.3.23(日)	第 32 回中国ブロックバウンドテニス親善交流大会	岡山県バウンドテニス協会
R7.3.26(水)~28(金)	第 28 回全国高等学校少林寺拳法選抜大会	一般財団法人少林寺拳法連盟
R7.3.28(金)~4.6(日)	2025 岡山さくらカーニバル	岡山さくらカーニバル実行委員会