

## 平成28年度 事業計画

### 「基本方針」

◎岡山市の観光・コンベンション政策に基づく事業展開

◎観光関連業界との協働による事業展開

### 「重点実施項目」

◎コンベンション誘致・開催支援事業の更なる強化

◎国際会議の誘致強化

◎外国人観光客の誘致、受入環境の整備・充実とサービスの強化

◎岡山デスティネーションキャンペーン（DC）への参画による観光客の誘致

◎瀬戸内国際芸術祭 2016 開催に係る岡山市エリア受入体制強化

◎部会の運営による受入体制事業の更なる強化

## 【公益目的事業】

### I 観光事業（208,125千円）

本事業は、岡山市の歴史、文化、伝統芸能、自然、物産等の観光資源情報を収集し、広く一般に発信・宣伝するとともに、岡山ならではのイベントの開催や市民のホスピタリティの向上に取り組み、地域の魅力、都市の知名度を向上させることにより観光客の誘致を図る。また、観光案内所や観光施設等において、岡山市を訪れた観光客への「おもてなし」に積極的に取り組み、リピート客の確保や消費の拡大を通じ地域経済の活性化を図り、もって地域社会の健全な発展に資することを目的に事業を実施することとする。

#### 1 観光情報発信・観光客誘致事業

##### (1) 情報発信・誘致事業

- ◎岡山デスティネーションキャンペーン（DC）への参画による観光客の誘致（4月～6月）
- ◎岡山芸術交流 Okayama Art Summit 2016 への協力
- ◎瀬戸内国際芸術祭 2016 開催に係る岡山市エリア受入体制の強化
- ◎インターネット（公式サイト・Fb・Twitter等）による情報発信強化
  - ・情報たから箱事業
  - ・公式サイトの改良
- ◎地域スポーツチームとのコラボレーションによる情報発信
- ◎他団体との連携事業
- ◎おかやま桃太郎まつりへの参画、おかやま城下町物語の実施
- ◎国内及び海外からの観光関連団体の招請及びマスメディア等の取材協力
- ◎岡山ゆかりの人による情報発信
- ◎観光都市等交流事業への参画
- ◎岡山ビジットアソシエーション事業（国内及び海外におけるシティプロモーション）への取り組み
- ◎岡山市温泉誘客推進協議会への参画
- ◎観光展・商談会への参画（東京・大阪・福岡等）
- ◎観光事業者への個別セールス及び当協会会員事業者の旅行商品等の情報発信
- ◎観光データ・写真等の収集整備
- ◎おかやま桃太郎通信の配信
- ◎観光部会の運営

##### (2) 広域観光連携事業

- ◎岡山・倉敷観光推進協議会事業の実施
- ◎吉備路観光連絡協議会への参画
- ◎岡山県教育旅行誘致委員会への参画
  - ・岡山市内体験型地区・施設の発掘
- ◎岡山県フィルムコミッション連絡協議会への参画
- ◎岡山県外国人観光客受入協議会への参画
- ◎来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会への参画

## 2 地域魅力向上事業

### (1) 地域特産品等振興事業

- ◎ももたろう観光センターにおける PR
- ◎フルーツパフェの街おかやま・こだわりの逸品「おかやま果実」との連携事業
- ◎京橋朝市魅力アップ事業の実施
- ◎県内外物産展の出展協力
- ◎地域特産品開発支援事業の実施

### (2) 人材育成及び観光意識向上事業

- ◎おかやま歴史・文化探訪ウォーク（観光ボランティアと歩こう）の実施
- ◎観光クリーンキャンペーン等の実施

## 3 観光客受入事業

### (1) 観光案内事業

- ◎岡山市観光案内所（JR 岡山駅構内）での観光案内業務
- ◎ももたろう観光センターにおける観光案内業務
  - ・外国人観光客おもてなし事業の強化（外国語スタッフの配置、Wi-Fi 運営等）
- ◎出石しろまち工房における観光案内業務
  - ・出石界隈の賑わい創出事業（体験イベントの実施等）
- ◎岡山市観光ボランティア活動の支援
  - ・養成基礎講座の実施
  - ・研修会等の観光ガイド活動の支援等

### (2) 着地型商品企画事業

- ◎観光施設等共通クーポン券の開発

## 4 観光施設管理運営事業

### (1) 岡山城天守閣の管理運営

- ◎着付けの無料体験や天守閣内記念撮影コーナーの充実
- ◎備前焼工房の運営（備前焼体験、各種教室の開催等）
- ◎岡山城の歴史関連事業への参画
- ◎子ども向けイベントの実施（小学生以下を対象）
- ◎岡山後楽園・岡山城等連携推進協議会への参画
- ◎岡山城天守閣前の Wi-Fi の設置・運用開始（4/1～）

### (2) 足守プラザの管理運営

- ◎陶芸（絵付け含む）・木工芸の体験及び各種教室の開催
- ◎観光案内など地元ボランティアガイドとの協働による受入
- ◎観光関連団体との連携による地域特産品の展示 PR

## Ⅱ コンベンション事業（５２，３５６千円）

本事業は、コンベンションに係る情報の収集・発信、岡山市の特性や優位性を活かした誘致活動及びコンベンション主催者に対する開催支援等を通じて、岡山市の知名度の向上やコンベンションの誘致推進を図り、もって地域経済の発展と市民の生活、文化の向上発展に寄与することを目的に事業を実施する。

### 1 情報収集・発信事業

- ◎日本政府観光局（JNTO）日本コンGRESSコンベンションビューロー（JCCB）、中国・四国地区コンベンション推進協議会等への参画
- ◎国際ミーティングエキスポ（IME）、中国・四国地区コンベンション誘致懇談会等への出展
- ◎インターネットによる情報発信
- ◎コンベンション開催調査の実施
- ◎コンベンション研修会の実施
- ◎コンベンション先進都市等視察
- ◎都市間連携によるコンベンション開催情報交換
- ◎地元岡山でのコンベンションセミナー等の実施

### 2 誘致事業

- ◎各種団体本部（首都圏）への個別誘致活動
- ◎海外コンベンション見本市等への出展
- ◎地元大学・団体等への個別誘致活動
- ◎コンベンション誘致関連冊子及びノベルティグッズの作成
- ◎コンベンション主催者（国際会議含む）等の招請・視察受入れ
- ◎コンベンション見本市（ユニークベニュー等）の開催

### 3 開催支援事業

- ◎コンベンション会場の優先予約
- ◎コンベンション主催者への大会開催補助金の交付（区分の拡充）
- ◎歓迎看板、懸垂幕等の作成及び掲出
- ◎コンベンションバッグ、観光パンフレットの提供
- ◎コンベンション参加者用ネームホルダーの無料提供
- ◎岡山の特産品紹介及び物産販売等の協力
- ◎郷土芸能等アトラクション助成
- ◎岡山ならではの懇親会、エキスカーション等の提案及び手配
- ◎コンベンション参加者への託児所サービス助成
- ◎コンベンション部会の運営
  - ・コンベンション参加者（外国人含む）受入体制等の強化

## 【収益事業等】（10,592千円）

当協会の基盤強化を図るため、収益事業に取り組む。

### 1 物産販売事業

◎岡山の特産品をはじめ、各種物品等の販売

- ・各種物産展への出展や売店等の運営
- ・岡山ならではの商品開発と販売
- ・自動販売機の設置
- ・飲食施設「洪庵茶屋」の運営

### 2 観光ツアー事業

◎バスツアー事業

- ・バスツアーの企画実施
- ・観光エクスカーション（アフターコンベンション用）ツアーの企画実施
- ・インセンティブツアー・国際会議バンケット等の企画実施

### 3 会員サービス事業

- ◎ 機関紙、ホームページによる会員への開催情報の事前提供サービス
- ◎ 電子メールによる最新観光情報の提供やノベルティの配布