

令和3年度 事業計画

「基本理念」

岡山市の政策に基づき、市の特性を活かした観光・コンベンション事業の推進を以って地域経済と市民生活、文化の発展に寄与する。

「令和3年度（2021.4.1～2022.3.31） 基本方針」

- ◎市と協調した事業の推進及び協会の強み・ノウハウを活かした事業の展開
- ◎観光関連業界との更なる連携強化による事業展開
- ◎職員の能力や経験を十分に発揮できる組織作りと安定的な法人運営

「令和3年度（2021.4.1～2022.3.31） 重点実施項目」

- ◎観光客・コンベンション誘致に向けた情報発信・プロモーションの強化
- ◎岡山城閉館・改修中イベントの実施及びリニューアルオープンへの準備
- ◎日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまちおかやま」を活用した事業の推進
- ◎岡山デスティネーションキャンペーンプレキャンペーン事業の推進による観光客の誘致
- ◎コロナ禍・コロナ収束期におけるコンベンションの誘致活動及び開催支援の充実
- ◎「おかやまスポーツプロモーション機構」「おかやまトップスポーツ協議会」「ファジウォーカープロジェクト」事業の推進
- ◎コロナ禍・コロナ収束期における指定管理施設の安定的・効率的運営の推進
- ◎新型コロナウイルス感染症の影響に対する観光業界等への支援策の実施

【公益目的事業】

I 観光事業 (254,194千円)

本事業は、岡山市の歴史、文化、伝統芸能、自然、物産等の観光資源情報を収集し、広く一般に発信・宣伝するとともに、岡山ならではのイベントの開催や市民のホスピタリティの向上に取り組み、地域の魅力、都市の知名度を向上させることにより観光客の誘致を図る。また、観光案内所や観光施設等において、岡山市を訪れた観光客への「おもてなし」に積極的に取り組み、リピート客の確保や消費の拡大を通じ地域経済の活性化を図り、もって地域社会の健全な発展に資することを目的に事業を実施することとする。

1 観光情報発信・観光客誘致事業

(1) 情報発信・誘致事業

◎岡山DESTINATIONキャンペーンプレキャンペーン事業による観光客の誘致(7月～9月)

- ・吉備路周遊バスの運行
- ・高松城址VR制作
- ・桃太郎大通りライトアップ

◎ホームページ・SNS等(公式サイト・Facebook・Twitter・Instagram・YouTube等)による情報発信強化(コロナ禍における効果的な情報発信の実施)

- ・情報たから箱事業
- ・当協会公式サイトリニューアルの準備

◎地域スポーツチームとのコラボレーションによる情報発信

- ・おかやまスポーツプロモーション研究会への参画
- ・おかやまスポーツプロモーション機構事務局の運営及びおかやまトップスポーツ協議会事業・ファジウォーカープロジェクトの実施

◎他団体との連携によるマイクロツーリズムの推進及びワーケーション商品の開発

◎おかやま桃太郎まつりへの参画

◎おかやま城下町物語実行委員会事業の運営

- ・岡山城大規模改修に伴うクロージングイベント、改修中のPR及びイベントの実施

◎国内及び海外からの観光関連団体の招請及びマスメディア等の取材協力

◎岡山ゆかりの人による情報発信

◎観光都市等交流事業の実施

◎岡山ビジットアソシエーション事業による情報発信及び観光客の誘致

◎岡山型ヘルスツーリズム連携協議会事業への参画

◎日本遺産「桃太郎伝説の生まれたまち おかやま」の事業推進

◎旭川河畔のにぎわい事業への参画

◎岡山市温泉誘客推進協議会事業の運営支援

◎観光展・商談会への出展

◎観光事業者へ向けた当協会会員事業者の旅行商品等の情報発信及び個別セールス

◎観光データ・写真等の収集整備及び情報発信

◎ドローンの活用による観光素材データの構築及び動画配信

◎おかやま桃太郎通信等の配信

- ◎建部地域の観光振興事業の推進
- ◎観光部会の運営

(2) 広域観光連携事業

- ◎「岡山・倉敷」観光推進協議会事業等への参画
- ◎吉備路観光連絡協議会事業への参画
- ◎岡山県教育旅行誘致委員会事業への参画
 - ・誘致訪問セールス、体験型地区・施設の発掘
- ◎岡山県フィルムコミッション連絡協議会事業への参画
- ◎岡山県外国人観光客受入協議会事業への参画
- ◎来てみられえ！備前おかやま再発見プロジェクト委員会事業への参画

2 地域魅力向上事業

(1) 地域特産品等振興事業

- ◎岡山市ももたろう観光センターにおける PR
- ◎「フルーツパフェの街おかやま」実行委員会事業への参画
- ◎こだわりの逸品「おかやま果実」実行委員会事業への参画
- ◎OKAYAMA まちおこし隊（岡山カレー）事業への参画
- ◎京橋朝市魅力アップ事業の実施
- ◎県内外物産展等への出展協力

(2) 人材育成及び観光意識向上事業

- ◎おかやま歴史・文化探訪ウォーク（観光ボランティアと歩こう）の実施
- ◎観光クリーンキャンペーン等の実施

3 観光客受入事業

(1) 観光案内事業

- ◎岡山市ももたろう観光センター（JR 岡山駅構内）における観光案内業務
 - ・外国人観光客の為の情報発信強化、受入態勢充実（外国語スタッフ配置、Wi-Fi 運営等）
- ◎岡山市観光ボランティア活動の支援
 - ・観光ボランティアの育成（養成基礎講座等）
 - ・観光ボランティア活動の支援等（研修会等）

4 観光施設等管理運営事業

- (1) 岡山城天守閣（令和3年5月31日をもって閉館）及び烏城公園（石山公園除く）の管理運営
 - ◎着付けの無料体験や天守閣内記念撮影コーナー等の実施（5月31日まで）
 - ◎備前焼工房の運営（備前焼体験、各種教室の開催等）（5月31日まで）
 - ◎岡山後楽園・岡山城等連携推進協議会への参画
 - ◎岡山後楽園魅力向上委員会等への参画
 - ◎岡山城天守閣等の夜間利活用（5月31日まで）
 - ◎烏城公園の管理運営業務（石山公園除く）
 - ・烏城公園　・烏城公園駐車場

(2) 足守プラザの管理運営

- ◎陶芸（絵付け含む）・木工芸の体験及び各種教室の開催
- ◎観光関連団体との連携による地域特産品等の展示 PR

5 観光推進支援事業

(1) 新型コロナウイルス感染症の影響に対する観光業界等への支援策の実施

II コンベンション事業 (79,289千円)

本事業は、コンベンションに係る情報の収集・発信、岡山市の特性や優位性を活かした誘致活動及びコンベンション主催者に対する開催支援等を通じて、岡山市の知名度の向上やコンベンションの誘致推進を図り、もって地域経済の発展と市民の生活、文化の向上発展に寄与することを目的に事業を実施する。

1 情報収集・発信事業

- ◎日本政府観光局（JNTO）日本コンGRESSコンベンションビューロー（JCCB）、中国・四国地区コンベンション推進協議会等への参画
- ◎国際 MICE エキスポ 2021（IME2021）、中国・四国地区コンベンション誘致懇談会等への出展
- ◎インターネットによる情報発信
- ◎コンベンション開催調査の実施
- ◎コンベンション研修会の実施
- ◎コンベンション先進都市等視察
- ◎都市間連携によるコンベンション開催情報交換
- ◎地元岡山でのコンベンションセミナー等の実施

2 誘致事業

- ◎各種団体本部（首都圏等）への情報発信及び個別誘致活動
- ◎東京・大阪等でのコンベンションセミナーの開催
- ◎海外コンベンション見本市等への出展
- ◎地元大学・団体等への情報発信及び個別誘致活動
- ◎コンベンション誘致関連冊子及びノベルティグッズの作成
- ◎コンベンション主催者（国際会議含む）等の招請・視察受入れ
- ◎コンベンション見本市（ユニークベニユー等）の開催
- ◎誘致データ管理システムの構築

3 開催支援事業

- ◎コンベンション会場の優先予約
- ◎コンベンション主催者への大会開催補助金の交付
- ◎歓迎看板、懸垂幕等の作成及び掲出
- ◎コンベンションバッグ、観光パンフレットの提供
- ◎コンベンション参加者用ネームホルダーの無料提供
- ◎岡山の特産品紹介及び物産販売等の協力
- ◎郷土芸能等アトラクション助成
- ◎コンベンション参加者への託児所サービス助成

- ◎感染症予防対策支援助成金の交付
- ◎ハイブリット会議開催支援助成金の交付
- ◎岡山ならではの懇親会の提案及び会員事業者の紹介
- ◎インセンティブツアー（観光エクスカージョンを含む）商品の開発及び情報発信
- ◎コンベンション部会の運営

【収益事業等】 （78,398千円）

当協会の基盤強化を図るため、収益事業に取り組む。

- 1 物産販売事業
 - ◎岡山の特産品をはじめ、各種物品等の販売
 - ・各種物産展への出展や売店等の運営
 - ・岡山ならではの商品販売等
 - ・自動販売機等の設置
 - ・飲食施設「洪庵茶屋」の運営

- 2 観光ツアー事業
 - ◎バスツアー事業
 - ・市民向けバスツアーの企画実施
 - ・観光エクスカージョン（アフターコンベンション用）の提案及び会員事業者の紹介
 - ・インセンティブツアー・国内外会議バンケット等の提案及び会員事業者の紹介

- 3 八幡温泉事業
 - ◎たけべ八幡温泉の管理運営
 - ・温泉浴場管理、温泉水販売、会議室貸出、レストラン運営、簡易宿所営業、売店営業ほか
 - ◎たけべふるさと小包事業
 - 地域特産品や温泉割引、建部地区観光マップをセットにした「たけべふるさと小包」を配送する。
 - ◎地域イベント出店事業
 - ・建部地区及び周辺エリアでの各種イベントに参加し地域特産品の販売等を行う。

- 4 会員サービス事業
 - ◎ 機関紙「てご」やホームページ、メール等による会員への最新情報提供、ノベルティ等の配布

【法人の管理運営】 (7, 300千円)

- 1 理事会・総会及び各種会議の開催
- 2 会員の入退会、各種事業への後援
- 3 当協会事業内容の変更・調整等に対する対応
- 4 その他協会管理運営に関すること